青岛市商业联合会
QINGDAO CHAMBER OF COMMERCE

青岛商贸

QINGDAO SHANGMAO

1
2019
2019年第一期

导读

青岛市商业联合会召开四届一次常务理事会议

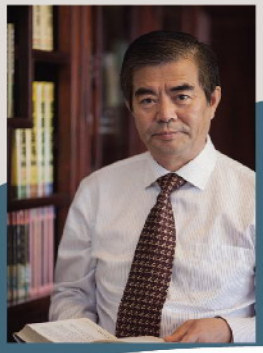
2019年度青岛市诚信企业评选组织工作座谈会圆满召开

主办：青岛市商业联合会

青岛市商业联合会

青岛市商业联合会是2003年1月16日经青岛市民政局批准成立的，是青岛市从事商贸流通服务业、金融、地产、制造业等企业和相关行业协会、其他类型的中介组织自愿组成的联合性、非营利性的社会组织，具有社会团体法人资格。现有会员单位360余家，其中行业协会会员14家，基本覆盖了全市商业、服务业的各行各业，涵盖了多种经济成分。本会接受业务主管单位和社会组织管理局的具体业务指导和监督管理。

青岛市商业联合会的宗旨是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚。发挥政府与企业的桥梁和纽带作用，为会员服务、为行业服务、为社会服务，协助政府实施流通服务行业管理，承担行业协调职能，维护会员的合法权益，推行行业管理，开展行业自律，为提高现代服务业的综合竞争力，促进青岛市商贸流通服务业的发展而努力开拓，创新进取。



徐恭藻

青岛市
商业联合会会长

赵玉利

青岛市商业联合会
执行会长兼秘书长

主要职责

(一)组织全市社会商贸流通团体、企业和个人，凝聚行业力量，发挥群体优势。

(二)协助政府指导全市流通服务业等各行业协会和企业，贯彻执行国家有关方针、政策，搞好行业自律，维护企业和消费者的合法权益。

（三）开展调查研究，向政府反映流通服务业、金融、地产、制造业等行业情况和问题，提出政策性建议；协助政府制订有关行业法规、规章、行业规划及政策措施，积极完成政府委托、交办的各项任务。

（四）参与制订、修改本行业各类标准，包括质量标准、技术标准、管理标准、服务标准；组织推进标准的贯彻实施，开展行业检查、行业评比工作。对不符合质量标准及其他标准的产品和企业，配合政府有关部门监督整改，以至建议政府有关部门采取相关措施妥善处理。

（五）协助政府有关部门对行业内重大的投资、改造、开发项目的可行性进行前期论证；推荐行业内的高新技术产品、名牌产品，组织行业技术成果的鉴定和推广应用。

（六）维护行业利益，协助政府搞好反倾销及市场调查，协调贸易纠纷，促进公平竞争。

（七）维护会员合法权益，代表会员与政府协商对话，向政府和相关方面反映会员的合理意见、要求和建议。

（八）负责行业统计，市场信息的收集、分析、发布，组建行业技术与信息网络，为政府和企业提供市场信息、产业政策、经营策略和科学技术等服务。

（九）组织主办各类展览会、博览会，帮助会员企业开拓新的经营领域和流通渠道，协助企业引进国内外先进技术、经营管理方法和资金，促进企业的现代化。

（十）加强与国内外相关团体和机构的联系，收集国内外的相关信息，广泛开展经济、技术、贸易的交流与合作，帮助会员企业寻找合作伙伴，为会员企业招商引资牵线搭桥，促进企业参与国际大流通。

（十一）协助组织各行业协会开展职业培训工作，为行业发展提供技术、人才支持。

（十二）开展非盈利性的实体。

（十三）完成政府委托、交办的各项任务。

青岛市商业联合会肩负着组织和指导全市流通行业、金融、地产、制造业等企业和相关协会、协助政府实施行业管理、促进流通服务业等各行业发展的重要使命，诚心希望青岛市各行业协会、学会，各经济成分的流通服务企业以及金融、地产、制作业、工业企业等加盟本会。我们将在改革中主动作为，锐意进取，积极创新，努力为商业发展再立新功，欢迎广大企业和有识之士关注青岛市商业联合会，并加强联系与合作，共同推动我市流通行业企业经济发展！

目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

岛城经济共商共赢
青岛市商业联合会召开四届一次常务理事会议 001

商会活动 ACTIVITY

004 诚信青岛我们在行动
2019年度青岛市诚信企业评选组织工作座谈会圆满召开

005 2019山东总裁新春盛宴举行

006 青岛市商业联合会组织部分会员企业
参观考察山东尧王控股集团有限公司

007 第十九届亚太零售商大会
暨国际消费品博览会即将启动

商界人物 FIGURE

013 初心即匠心 跬步至千里

李云敬： 010
“供销社”里闯出一支“集团军”

“微市北”
又获奖啦 035

020 “窖藏”一甲子 匠心酿名牌

023 25年皇家美孚“甜蜜事业”
做强做久

026 维客：三业互动助推老字号升级

企业广角 ENTERPRISE

028 海阔帆直涌春潮 智行谋远创未来

031 海丽雅集团荣获2018年度
国家科学技术进步奖二等奖

032 明月海藻集团
精彩亮相2019上海FIC

033 百果山上 放飞绿色梦想

034 青岛花生油博物馆落成开馆

037 档案外包 找银和金融押运

039 青岛金楷建设建设股份
有限公司荣膺“鲁班奖”

042 新零售时代
利客来东渡日本“取经”

商界透视 ENTERPRISE

044 博鳌亚洲论坛
中国经济发展备受世界关注

047 4月1日起降增值税
减税规模超1万亿

050 中国商业联合会发布
2019年中国商业10大热点

《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀（青岛市商业联合会原会长）

编委会主任 徐恭藻（青岛市商业联合会会长）
赵玉利（青岛市商业联合会执行会长兼秘书长）

副主任 张莉 杨明

主编 赵玉利

执行主编 张莉 杨明

编委 赵玉利 张莉 杨明 周勋 刘杰
徐春霞 赵鸿昌 郭建忠

责编 徐春霞 郭敬宇 衣涛 滕宜澄

视觉 隋冠杰

品牌运营 徐春霞 都君伟

编辑部：
地址：青岛市崂山区株洲路190号
联系人：
徐春霞 电话：18706302823
滕宜澄 电话：18266396721

岛城经济共商共赢

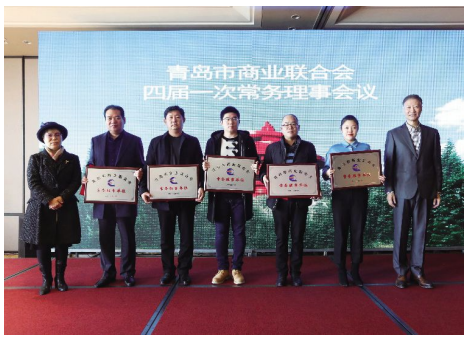
青岛市商业联合会召开四届一次常务理事会议

3 月 7 日，青岛市商业联合会四届一次常务理事会议在崂山华玺大酒店顺利召开。出席会议的副会长、常务理事共 120 余人。会议由青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利主持。

会议听取了《青岛市商业联合会 2018 年工作总结和 2019 年工作意见》报告；审议通过了《青岛市商业联合会 2018 年度财务报告》；审议通过了增补副会长、常务理事的议案；邀请相关会员企业作了 2019 年度招商及重大项目发布；青岛市商业联合会会长、利群集团董事局主席徐恭藻出席会议并讲话。

继续创新思路 努力实现新变化新作为

赵玉利汇报了 2018 年的工作情况以及 2019 年商会工作展望。赵会长指出，2018 年商会在创建诚信企业活动、促进会员之间交流合作等方面工作取得了丰硕成果，这些成绩的取得离不开各会员单位的积极参与及大力支持；2019 年商会将在以往的工作基础上，继续深入开展创建诚信企业活动，推动诚信工作上新台阶；要大力开展争先创优、各类优秀评选活动；充分发挥互联网平台优势，与新闻媒体创新合作模式，提升商会网站及刊物的影响力；积极响应“一带一路”发展战略，加强与兄弟单位交流学习；开展新中国成立 70 周年功勋人物、工匠人才评选等活动。市商联会将继续创新思路，努力实现新变化、新作为。



积极发挥平台作用 实现互利共赢发展

市商业联合会积极发挥平台作用，为加强会员企业之间的业务交流，促进资源共享，现场举行了部分会员企业的招商及重大项目发布，利群集团股份有限公司董事局主席徐恭藻先生、青岛国际机场实业发展有限公司总经理刘军先生、银和金融押运有限公司总经理于波先生、青岛浩大实业有限公司董事长徐胜明先生、青岛早报总经理张莉女士、城投国际医学保健中心合作方百泰可智能科技有限公司中国区总裁康建茹女士、青岛乐好(集团)服饰股份有限公司崔树彬先生、青岛时空文化集团有限公司常务副总裁王功先生、通广建工集团有限公司副总经理王惠女士分别针对企业 2019 年重要项目进行了介绍和业务招商。通过发布平台，为会员企业提供了对接需求、对标找差以及资源整合的便利平台，实现了互利共赢发展。

共同为岛城经济发展做出新贡献

徐恭藻会长最后指出，在新的一年里，商联会将坚持以习近平新时代有中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻市委市政府工作部署，积极发挥联合优势，通过各种形式推动企业发展，实现合作共赢；积极发挥“政企之桥、会员之家”的作用；进一步加强行业自律，通过服务平台，优化会员服务，推动企业发展；希望各位副会长、常务理事要一如既往的支持商会工作，积极参加商会的各项活动，为商会发展出谋划策，齐心协力使商会工作再上一个新台阶，共同为青岛市的经济社会发展做出新的贡献！

会议审议通过增补青岛职业技术学院商学院院长杨明、新华锦信贸环球国际贸易有限公司CEO刘方义、青岛乐好（集团）服饰股份有限公司董事长崔树彬、青岛早报总经理张莉、双星集团有限责任公司战略平台副总监唐洪文等5位同志为青岛市商业联合会副会长。

会议审议通过增补青岛浩大实业有限公司董事长徐胜明、青岛豪德博尔实业有限公司董事长付希波、青岛海谊电力设备有限公司董事长于波、青岛电气设备有限公司董事长丁国华、中国商报青岛记者站主任陈虹余等5位同志为青岛市商业联合会常务理事。

诚信青岛 我们在行动

2019 年度青岛市诚信企业评选组织工作座谈会圆满召开

2019 年 3 月 21 日，由青岛市商业联合会、青岛市诚信企业评委会办公室联合主办的 2019 年度青岛市诚信企业评选组织工作座谈会在崂山华玺大酒店圆满举行。青岛市发改委、青岛市商务局、各市区商务局、青岛早报、青岛新闻网络传播有限公司、山东总裁商会、文化产业协会、摄影行业协会等相关部门负责人出席了会议。

首先，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利发表了讲话，赵会长对市商联会近年来诚信企业建设工作取得的成绩做了简要概括，并对今年诚信企业建设工作进行了安排部署。会上，各区市相关部门负责人积极发言，分享经验，并对诚信企业建设工作在宣传发动、后续服务等方面提出了宝贵意见。青岛市发改委相关负责人在会上提出，要充分发挥市商联会政企桥梁作用，联合社会信用体系，以市商联会为宣传平台，组织企业进行诚信以及信用管理等方面的培训；青岛市商务局与会同志强调要提高诚信企业的含金量，使企业认识到诚信建设的重要性，让更多的企业积极主动的参与到诚信企业队伍中来，加强政府与行业协会的合作，共同推进诚信青岛建设。

本次座谈会的圆满召开，对于 2019 年度青岛市诚信企业建设工作具有重要指导意义。青岛市商业联合会将总结经验，吸取建议，配合各部门做好各项评审工作，不断壮大诚信企业队伍，提升企业信用评价，助力企业效益增长，为青岛市经济建设作出贡献。

3月8日，山东总裁新春盛宴暨青岛总裁俱乐部市北会员中心成立揭牌仪式在青岛卓越世纪中心圆满举行，本次活动以“新环境 新机遇 新发展”为主题，现场邀请知名专家解读最新经济政策，并邀请企业家做现场分享。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀出席了本次活动。

2019 山东总裁新春盛宴举行

青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利出席

青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)执行主席李林致活动开幕词，李主席首先对与会的企业家表示热烈的欢迎，并希望通过本次活动共同谋发展，顺应经济形势，使企业在新的环境下脱颖而出；其后青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)常务副主席兼秘书长崔洪江先生就青岛总裁俱乐部（山东总裁商会）的近期的发展情况和工作规划做了汇报。

活动中青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)第三届主席团特聘请青岛市出版局原副局长刁学明先生为青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)荣誉主席，青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)荣誉主席、青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利向刁学明先生颁发荣誉主席聘书。

为了更好的服务企业家会员，青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)与卓越世纪中心联合成立了青岛总裁俱乐部市北会员中心，并任命段玉怀、于金熙分别为青岛总裁俱乐部市北会员中心主任、副主任，现场邀请了青岛总裁俱乐部(山东总裁商会)荣誉主席赵玉利、刁学明为其颁发任命书，同时为第三届新会员代表中恒产业集团副总裁张玉刚、青岛鼎丰三创餐饮管理有限公司董事长徐得焱颁发会员证书。

最后，各参会企业参加了沙龙分享会，并邀请各企业家进行现场分享和交流，针对国家最新经济政策和形势进行了详细解读，为实现企业共同发展、互利共赢携手奋进。

青岛市商业联合会组织部分会员企业参观考察山东尧王控股集团有限公司

为学习先进典型,开拓发展思路,为会员打造更广大的发展平台。3 月 14 日,青岛市商业联合会组织部分会员企业参观考察山东尧王控股集团。市商联会执行会长兼秘书长赵玉利、近 20 余名会员单位共同参与本次活动。

山东尧王控股集团下属七个有限公司,业务涉及制药、女装、红木家具、文化产业、置业、金融投资、小额贷款等,是山东省百强民营企业。活动现场,尧王集团董事长宗立成带领嘉宾参观了尧王红木家具有限公司和全国先进基层党组织展览馆,详细介绍了公司发展史、产品工艺以及党建工作的经验做法。

本次活动的圆满举行,会员单位受益颇多,学习了尧王集团先进的管理理念、严格的工艺要求,通过现场观摩交流,相互学习借鉴,分享行业经验,实现共赢发展。

会员日观摩活动走进博奥颐和城投国际医学保健中心

4 月 10 日,青岛市商业联合会举办会员日观摩活动,市商联会执行会长兼秘书长赵玉利以及部分会员企业负责人共同参观考察青岛博奥颐和城投国际医学体检中心和百泰可·城投健康管理项目。

青岛博奥颐和城投国际医学保健中心董事长卜笑华出席了本次活动,活动现场,体检中心刘主任详细介绍了公司主要业务包含健康体检和基因检测两大模块,中心始终秉承国际先进的“专业、尊贵、人本”的健康服务理念,以全球化视野,开创高端私人健康服务新模式;以基因检测为引领,找到基因中影响健康隐患,有效预防疾病发生。随后,百泰可(意大利)智能科技有限公司中国区总裁康总带领嘉宾参观了百泰可·城投健康管理项目的先进设备及仪器,详细介绍了项目优势以及各个模块的核心技术,同时,现场邀请了部分嘉宾进行了项目体验。该项目是由青岛城投集团携手百泰可(意大利)智能科技有限公司共同打造,倡导用科技的力量,为顾客带来无痛无创美容新体验。

通过本次会员日活动,不仅让会员体验到了科技对生活的改变,学习了国外企业的先进经营理念,更加坚定了“走出去,引进来”战略对企业发展的重要性,同时,鼓励企业要不断拓展新思路、新模式,为企业发展寻找新的契机,实现新发展。

第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会即将启动

经国务院批准，第十九届亚太零售商大会将于 2019 年 9 月在重庆市举办，同期还将举办国际消费品博览会。本届大会由亚太零售商协会联盟、中国商业联合会主办；中国商业联合会和重庆市商务委员会承办。经征求意见，商务部、国务院台湾事务办公室、重庆市人民政府同意作为本届大会的支持单位；青岛市商业联合会是本次大会的协办单位。

亚太零售商协会联盟成立于 1989 年，其成员来自亚太 18 个国家和地区。中国商业联合会于 1998 年经外交部批准，作为中国大陆唯一代表加入该联盟。该联盟的主要活动是两年一届的“亚太零售商大会”。大会以实现促进亚太地区乃至全球零售行业发展为目的，汇集亚太地区乃至全球的零售企业巨头、行业专家学者、知名人士，共同研究零售行业的发展趋势，交流经营管理经验，探讨解决面临的新问题，提供跨国、跨地区的合作机会。历经 30 余年的发展，“亚太零售商大会”已经成为亚太地区最具规模、最具影响力的国际零售行业盛会。

第十九届亚太零售商大会以“新零售、新消费、新动力--合作与共享”为主题，致力于落实扩大改革开放政策、促进"一带一路"国际合作、打造国际合作新平台，推动零售业创新转型和高质量发展，为亚太地区零售业发展增添新的助力。

青岛市商业联合会诚挚邀请各会员企业参会参展，届时我们将汇集参会企业，组成青岛市商业联合会代表团参加本次大会。我们将作为协办单位，积极配合中国商业联合会各项工作要求，努力把第十九届亚太零售商大会暨国际消费品博览会打造成国际一流的盛会，成为中国零售相关企业与国际同行交流信息、分享经验、开拓视野、合作共赢的最佳平台，为亚太地区乃至全球零售业持续健康发展做出积极贡献！

青岛市商业联合会
QINGDAO GENERAL CHAMBER OF COMMERCE

报名咨询联系方式：

联系人：

徐春霞 18706302823 0532-85872200

刘　杰　13675320600

青岛博奥颐和城投国际医学保健中心

Qingdao Capitalbio Ehealth-CT International Health Care Center

博奥城投健康中心以全球化的视野 开创高端私人健康服务新模式

青岛博奥颐和城投国际医学保健中心由**清华控股博奥颐和健康公司**和**青岛城投集团**强强联合，旨在打造青岛地区乃至山东省健康服务第一品牌机构。

健康体检

高端的健康体检模式 完善的质控服务体系

作为岛城星级VIP健康管理机构，中心秉承国际先进的"专业、尊贵、人本"的健康服务理念，在弘扬中国传统医学"不治已病治未病"的健康理念基础上， 荣耀推行国际最先进的"疾病零级预防"理念和举措，以全球化的视野，开创高端私人健康服务新模式。

基因检测

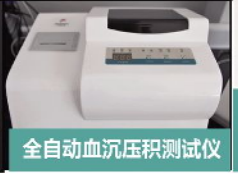
精准健康管理 始于基因检测

中心依托清华控股博奥生物集团，以基因检测为引领，以精准医疗为导向，打造以个体为中心的身心境大健康管理系统。开展的爱身谱®基因检测，专门针对中国人群设计开发的疾病风险评估产品。帮助客户找到基因中影响健康的隐患，指导个性化健康管理，规避危险因素，有效预防疾病发生。

全自动血沉压积测试仪

血流变分析仪

酶标仪



全自动血沉压积测试仪

日本东芝全自动生化分析仪

地址 青岛市崂山区海尔路168号城投集团大厦19 21层 预约电话：0532-67781800/400060651

科技从未如此美丽
Science has never been so beautiful

BIOTEC ITALIA
Science has never been so beautiful

BIOTEC关于百泰可：

01 国际品牌 全球行业连锁

百泰可品牌总部位于意大利，始于1993年，致力于研发创新型美容设备和产品，业务范围涵盖80多个国家，拥有全球10000多家旗舰店，是美容技术和产品市场的领导者。

02 政府引进 科技破冰战略

2017年打破欧盟高科技禁运，在40多个欧盟驻华国家使节团和中国政府相关部门见证下"科技破冰"引入中国，在青岛市政府大力推动下落户青岛，必将掀起一场智能科技美颜风暴。

03 强强联合 造就行业品质

大型国企与国际名牌强强联合，引领行业从传统手工走入高科技美容新时代。青岛城投集团国际医学保健中心牵手意大利百泰可[中国]为顾客追求美好生活贡献力量。

国际专业美容奢侈品来到中国 100%意大利整机原装进口

雅阁激光机器人
XLASE

源自意大利的铒激光技术，可以精准定位皮肤任意层次，精确的汽化分离组织和排出碎片，对身体进行修复和改善。

CFU抗衰机器人
RENOVA

高精准中心超声技术能定位于SMAS层（浅肌肉腱模系统），将面部肌肉与真皮连接起来，激活自体胶原蛋白并使其不断生长，达到面部和全身紧致提升抗衰老的目的。

美雕塑形机器人
COAXMED

融合世界最先进的四种塑身减肥技术，不仅用于身体减脂塑形，还可以针对面部及身体任意小部位单点塑形，满足客户全方位诉求，真正做到有效减脂不反弹。

地址：青岛市崂山区海尔路168号城投大厦19层
电话：0532-67781808 4000566208

走出青岛 布局山东

“供销社”里闯出一支“集团军”

早报记者专访利客来集团董事长李云敬

从一家名不见经传的商场，到一支营收数十亿元，集购物、休闲、餐饮、商务、娱乐、文化、服务多种经济成分于一体的商业“集团军”，在青岛，提起“利客来”三个字，不少市民都会想到青岛市十大商场之一的利客来购物中心，其“利惠顾客，共创未来”的企业箴言更是深入人心。1998 年，利客来的前身李村供销社完成改制，随后 22 年里，其在岛城商贸流通领域取得了一个又一个傲人成就。可以说，利客来的成功，与其“掌门人”李云敬的战略性商业思维密不可分。近日，记者走进利客来集团，与董事长李云敬面对面交流，聆听他纵横商海的“生意经”。

崛起
供销社蜕变为“商业航母”

“1992 年,我就过来了,当时这里还不叫利客来,是李村供销社。”谈起自己与企业的渊源,李云敬很是感慨。他表示,自从参加工作,自己就在供销社系统,原以为最多在当时的李村供销社干 3 年,却没想到一干就是将近 30 年。“我们是 1998 年完成改制成立的利客来公司,2002 年成立集团,如今已经是中国驰名商标, 中国服务业 500 强企业,中国连锁商业 100 强企业。”提起利客来集团取得的成就,李云敬言语中很是自豪。

员工数量扩大 23 倍,营业面积扩大 100 多倍, 走出青岛布局山东……20 余年的发展, 在李云敬的带领下,利客来脱离此前的供销社经营模式,取其精华、去其糟粕,华丽蜕变为一艘“商业航母”。集团多次荣获“中国商业服务名牌”“全国商业服务业顾客满意企业”“山东省文明单位示范企业”等数十项国家、省市级荣誉称号,成为全国商业企业城乡一体化连锁经营发展的典范。

样本
另辟蹊径“农村包围城市”

20 世纪末、21 世纪初的青岛,从利客来、崂百、国贸,到利群、百盛、永旺……在诸多商贸领军者中,利客来堪称做得强、做得久的典范——自 1998 年公司成立, 利客来纵横岛城商界 22 年,历经数波诸强洗牌,仍能立于商业强者之列,由此,可见一斑。而这,都离不开企业掌门人李云敬善于审时度势的创新思路。从最初阶段实体商超内部的激烈竞争,到后期电商平台入局的猛烈冲击,在李云敬的带领下,利客来总能找准自身定位,大踏步前进。

记者了解到, 相比较岛城诸多商超,利客来是最早进军乡镇市场,下沉三四线城市的。李云敬将其称为“农村包围城市”。从供销社系统中走出来的李云敬,一直有着供销社情结,面对市区日益“惨烈”的商场“厮杀”,李云敬敏锐觉察到青岛城镇购买力的快速增长。在经过反复权衡对比后,利客来立足自身既了解城市市场,又熟悉农村市场这一最大的竞争优势和经营错位,果断做出决定:巩固扩大城市市场,抢占先机

进军经济强镇、强村。自此,利客来走出李村大本营。2002 年,利客来果断接盘莱西市一处经营不善的卖场,导入先进企业理念和管理经验,使利客来莱西购物中心迅速成为当地零售业“领头羊”。2005 年,利客来又投资 600 万元,完成了莱西购物中心二次扩建,巩固了在当地商业的龙头地位。随后,在城阳、即墨、胶州、平度等地多点开花,直至走出青岛,布局山东。通过“农村包围城市”战略,经过李云敬深谋远虑的布局,利客来在岛城商界地位愈发举足轻重。

转型
多业态联合全产业链发展

“说实话,利客来未来的发展之路,我们也是摸着石头过河,整体而言还是需要错位发展。”问及新形势下,利客来有何发展良方,李云敬这样说。一方面,积极拥抱新生事物,拥抱“新零售”,另一方面,利客来开始谋求错位发展。“除了紧抓传统商贸零售发展,我们还有选择性的深耕品牌。”李云敬向记者阐释了自己的发展思路,利客来黄金品牌就是在这一思路下诞生的。其次就是酒店业,利客来还往“吃住”方面转型。“我们将酒店与商场结合,把酒店业作为利客来的第二产业。”据李云敬透露,2020 年,利客来计划再开 3 家酒店。

多业态联合、全产业链发展,成为利客来转型突围的一大战略。目前,利客来集团经营服务范围涉及时尚百货、连锁超市、物流配送、餐饮宾馆、商业地产等领域,区域辐射山东半岛,拥有利客来李村购物中心、城阳购物广场、悦喜客来购物广场、莱西购物中心、平度购物中心、海阳百货大楼、上马购物广场、阳谷购物中心、惠民购物中心等 9 家购物中心,50 余家大型连锁超市,以及李村大酒店、汶上大酒店、即墨大酒店、海阳大酒店等 5 家大型酒店。如今的利客来,就像一支精于团队作业的集团军,屹立岛城商界而不倒。

记者手记
商界“老炮儿”的生意经

初见李云敬,很难想象,这是一位几十年如一日与商业打交道的“职业”商人,一位在青岛乃至全国都叫得响的商界“老炮儿”。李云敬留给记者的第一印象,集中体现在两个字——实在!言谈举止间,李云敬给人以“实在人”的观感。然而,正是这样一位“实在人”,却主导着一家小小的供销社蜕变为“商业航母”。

在与李云敬交流的过程中,他向记者讲述了自己的生意经。“小青板能换条大鲅鱼,才是真正会做生意的人。”在李云敬告知的从商经验中,这句俗语被着重强调。李云敬表示,这句俗语并非引导人去贪图小利,而是通过走堂皇正道,能够想办法以小成本赚得大利润,这是成为一名生意人的基础。有了基础还需要管理和质量:“在利客来,我们一向是公平、公正、公开,‘小葱拌豆腐——一清二白’。”他说,好的团队是企业发展前进的基本动力,要保持团队的凝聚力就不能允许团队出现隔阂猜忌,利客来有着良好的内部分配机制,无论是薪资分配还是股权分配,大家拿多拿少、为什么拿得多、为什么拿得少、拿得多多少或是拿得少多少,都一清二白。“我有自信,我们机制的先进性,绝对排在前列。”李云敬笑道,有了好的机制还不够,作为商贸企业,一定要有自己的质量和特色,酒香才能不怕巷子深。

记者 衣涛 摄影 王松

“诚信为金,满意为楷”

初心即匠心 跬步至千里

青岛金楷建设董事长王金生坚定信念做一流企业

金质工程见方略,楷模风采展英姿。对普通消费者而言,提起“金楷”这个名字,可能知道的人并不多。然而，在建筑装饰行业,提起“金楷”这家企业,很多人都会竖起大拇指——在不久前刚刚公布的 2018-2019 年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程)入选名单中,由“金楷”参建的青岛大学附属医院东区综合病房楼及门诊实训综合楼工程项目赫然在列，青岛仅此一项荣膺此奖。

自 1995 年公司成立至今的 24 年间,作为岛城最早的一批建筑装饰类民营企业,“金楷”从无到有,从小到大,快速成长为全国知名的双甲装饰企业。如今的“金楷”正立足齐鲁大地、涉猎京津沪渝、探索国际市场。为深入了解这家岛城本土装饰企业,近日，记者走进位于崂山区盛和大厦的青岛金楷建设股份有限公司，与掌门人王金生面对面交流,挖掘“金楷”品牌崛起背后的故事。

入行
放弃高薪心怀梦想去创业

“从 1988 年就开始接触这个行当,毕业后在一家国企上班，当时青岛还没有规模化的民营装饰公司呢!”回忆起自己的从业经历,56 岁的青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生感慨万千:“那年我才 25 岁,正是初生牛犊不怕虎的年纪,敢想、敢干、敢拼!”

时间回溯到 20 世纪 90 年代初。虽然那个年代,国企“金饭碗”的理念仍深入人心,王金生也在自己工作岗位上奋力打拼,但生活却给了他一个更能体现自身价值的机会——一家台资装饰公司以高薪聘请王金生做副总。“平台更大了,视野也更开阔了,但是创业的梦想从未中断。”王金生告诉记者，在这家台资企业工作约两年后,1993 年,刚刚而立之年的他拿出所有积蓄创立了青岛弘冠装饰公司,也就是“金楷”的前身。

“之所以创业,一方面是因为当时比较年轻,总是胸怀壮志,希望成就一番事业,实现自己的价值。”王金生表示,另一方面则是凭借在行业内积累的经验，自己敏锐嗅查到中国装饰装修行业的良好发展前景。事实证明,王金生的选择并没有错,凭借着良好的信誉和工程质量，刚刚创立不久的公司发展迅速,在政府的牵头介绍下,他与韩国投资人合作,1995 年 9 月成立了青岛金楷,“当时是中韩合资,再后来,受韩国经济危机的影响,韩国撤资,‘金楷’成为纯粹的民营企业。” 王金生表示,20 多年来,谨守“诚信为金,满意为楷”的企业核心价值观,“金楷”在岛城发展愈发迅猛,成长为全国知名的双甲装饰企业。

理念
坚定信念矢志不渝做实业

在采访过程中，王金生向记者说了很多,从业多年,见多了同时代企业的转行,也耳闻诸多“一夜暴富”的事例。“不管周边怎么变化，金楷还是要在自己的业务领域深耕,一步一个脚印,脚踏实地的做下去,这才是长远发展之道”。王金生说得很坚

定。

“大家看三国，有的人觉得曹操最厉害，‘挟天子以令诸侯’，非常风光；有的人觉得司马懿最厉害，隐忍善谋，让天下归了司马家；我觉得刘备最厉害，无论何时，始终坚持自己的信念，无论是年少落魄还是40岁依然一事无成的时候，都知道自己要坚持什么，要达成什么。”王金生举了这样一个例子，创业之路道阻且长，他一直坚信，想要成功，坚定的信念，矢志不渝的坚持，非常重要。他是这样想的，更是这样做的。

据王金生介绍，自“金楷”创建以来，守法经营与严抓“质量”关并重。他认为这是任何企业都必须遵守的原则，同时也是长远发展之道。坚持品质路线，建设精品工程，质量是企业的生命线，同样是一家建设装饰企业不可或缺的要素。“我一直坚持，我们的初心就是匠心，只有不断累积、积淀，‘金楷’才能走得愈发长远。此外，还要顺应市场发展，提高经营能力、管理水平、创新水平。”王金生表示，自己还要感谢社会各界对“金楷”的关心、支持与肯定。

蓝图
立足装饰装修延伸产业链

从一家初创民营装饰公司，到一家行业内顶尖的双甲装饰企业，创新是“金楷”与生俱来的天性。王金生告诉记者，“金楷”十分注重创新技术、新兴工艺的应用，其创新采用的“墙面干挂石材施工技术”“天然及人造板材精加工及挂装技术”“木丝吸音板施工技术”“计算机应用模拟施工技术”先后荣获“科技创新成果奖”。

近年来，青岛大学附属医院东区门诊实训综合楼工程、济南晨鸣金融大厦项目精装修工程、青岛大剧院、青岛市政府行政审批服务中心、青岛市人民检察院、青岛市高新区管委会等市内、市外重大工程项目，均有“金楷”的身影。2014年，金楷建设还获得了“山东省著名商标”的荣誉。“在立足本埠市场的同时，我们还积极开拓外埠市场。先后承接施工了中信证券培训中心精装修、西安正尚国际公寓、大连航天研发指挥中心装修、北京航天研发中心等工程。”王金生笑道。

“在广度和深度上，‘金楷’有一个比较长远的规划。从广度来说，希望通过金楷人的努力，我们的市场逐步涉及全国，甚至合适的时机，能够走出国门；从深度上来说，我们在立足装饰装修的同时，会不断延伸产业链，在展览展陈、智能化、幕墙等方面做延展。”王金生指出，企业跟生命一样，要不断延续、传承与发展，金楷人要继承和发扬艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神，努力把企业做强做优，还要拓展国际视野，增强创新能力和核心竞争力，做成一流企业，承担更多的社会责任，留下时代印记。

“‘金楷’发展到今天，离不开所有金楷人的努力，离不开齐鲁大地的正气滋养；‘金楷’的成就，源于‘敬业、严细、勤奋、高效’的企业精神，更源于‘诚信为金，满意为楷’的企业之道。立足于齐鲁大地，涉猎京津沪渝，探索国际市场，积极走向海外，是所有金楷人不懈的追求。”王金生这样说。 **记者 衣涛 见习记者 王松**

青岛早报

我能 品牌宣推

专业新闻视角，宣推事半功倍。策划包装精心筹备的青岛国际啤酒节、香山旅游组织青岛峰会、国际海洋论坛、青岛智造等一系列品牌宣推报道，助推青岛品牌走向世界，吸引全球关注。

我优 创意文案

深谙传播精髓，创新创造价值。创意设计全案执行的青岛啤酒全球推广、海尔卡萨帝高端品牌定制、伊利工厂行、Apple山东巡展等众多营销案例，强化品牌影响，迅速深入人心。

我行 办会造节

聚合多方资源，联袂蝶变共赢。整合政府、品牌及社会资源精心打造山东省少儿模特大赛、国际教育大会、城市购物节、城阳市[illegible]节、万象音乐节等系列大型节会，品牌价值倍增，社会影响深远。

我全 全媒营销

根植报业集团，融合多媒平台。集中青岛报业传媒集团青岛新闻网、青报网、掌上青岛、青岛观等数十个新媒体平台，构建报、网、两微一端、抖音全媒体矩阵，品牌推广营销实现无缝覆盖。

早·找我

全媒体平台 | 品牌营销推广专家

垂询热线：0532-66988602

交流合作请扫我

朝气蓬勃的青岛早报团

品牌合作，

他们选择了我们，

您还等什么？

成为现金安全物流行业的领跑者

银和金融押运有限公司是经国家工商总局核准，青岛市唯一具备武装押运资质的专业化押运服务公司。公司现有员工1400余人，运钞车270辆，自有经营场所占地10万㎡、房屋建筑8万㎡，建有国内最大规模的非银行金融业机构金库和现金清分设施，构建了监、测、控、处为一体、国内领先的安全技术防范体系。公司坚持诚信经营，创新发展，为金融机构和社会企业提供押运、自助设备托管、现金清分整点、商业银行分行现金中心金库托管、上门收送款、贵重物品保管、全流程档案管理、技防业务等金融安全物流综合服务。

贵重物品保管

国家金库标准/独立金库40间/保管箱989门/专业级安防、安检、恒湿恒湿、真空充氮杀虫消毒防毒等设施设备/安全、私密、专业/咨询：0532-66959988

档案全流程管理

广义档案及信息的整理、存储、调阅、查询、形式转换直至销毁等全流程服务/自有产权档案库2万余㎡/满足客户需求/个性化订制/咨询：0532-66959910

技防社会化服务

视频监控、防盗报警、门禁、小区智能化系统等建设安装及维护/监控中心值机外包/设备销售/业务咨询/报警运营服务/咨询：0532-66959901

社会化押运服务

公安部门专业资质认证/十八年银行现金守押专业经验/GPS定位/车载视频监控/押运信息保密/承接现金、贵重物品、有价证券等押运/咨询：0532-66950851

地址：青岛市城阳区兴海路15号
电话/传真：0532-66959900
网址：http://qdjryy.com

银和金融押运有限公司是经国家工商总局核准，青岛市唯一具备武装押运资质的专业化押运服务公司。母公司青岛金融押运有限责任公司成立于2000年，为全国最早一批、山东省首家运钞体制改革试点单位。公司坚持诚信经营，创新发展，为金融机构和社会企业提供押运、自助设备托管、现金清分整点、商业银行分行现金中心金库托管、上门收送款、贵重物品保管、全流程档案管理、技防业务等金融安全物流综合服务。2017年公司各项业务收入达2.8亿元。

公司现有员工1400余人，运钞车270辆，自有经营场所占地10万㎡、房屋建筑8万㎡，建有国内最大规模的非银行金融业机构金库和现金清分设施，服务全市银行网点1571个、3000多台自助设备，现金业务市场占比超70%，日均清分5亿元（预计设施设备全部投入使用日均清分能力12亿元）。

在我国经济已转入高质量发展阶段，银和押运瞄准市场，应对变化，寻求转型。2018年，公司成立了贵重物品保管中心、档案业务中心、技防业务中心，确立了将现金业务、档案业务、技防业务这三大业务板块作为公司转型发展的新动能。现金业务：以代理发行库为核心，按照“代理发行库+”模式，配套建设“一库多中心”平台。推动货币发行转型，为现金流通市场化、社会化、集约化发展，提供全新的解决方案，实现多方共赢。档案业务：以自有产权2万余㎡档案库为基础，提供广义档案及信息的整理、存储、调阅、查询、形式转换直至销毁等全流程服务。技防业务：以公司监控指挥平台为依托，开展社会化视频监控、防盗报警、小区智能化系统安装与维护以及报警运营服务等业务。以三大板块为核心，形成多元化经营，扩大核心竞争力，也必将成为青岛财富管理中心建设不可或缺的力量。

一流的软硬件设施，为公司提供现金安全物流综合服务打下坚实基础；体现人本理念的“五个一”配套工程，助力锻造出专业化、职业化的高素质团队。未来，公司将以高质量发展为目标，保持持续增长动能，继续探索新时期押运企业转型发展的成功路径！

贵重物品保管中心 咨询：66959988
档案业务中心 咨询：66959910
技防业务中心 咨询：66959901
地址：青岛市城阳区兴海路15号

单品价格超茅台、五粮液
新时代展现鲜明的品牌形象
创新成为蓬勃发展的强大动力

“窖藏”一甲子 匠心酿名牌

早报记者专访青岛琅琊台集团总裁赵咏伟

“明月几时有？把酒问青天。”“绿蚁新醅酒，红泥小火炉”……在中国，提起酒，即便刚刚读过几天书的小学生都能道出三两句耳熟能详的诗词。从文学艺术创作到养生保健，酒渗透于整个中华五千年的文明史当中，并已然积淀为一种文化。不少城市都有着自己的酒文化，青岛亦然。

很多人可能并不清楚，在青岛这颗以啤酒闻名的黄海明珠，白酒产业拥有着积淀千年的文化根基。位于青岛西海岸新区的琅琊台，不仅吸引了秦皇汉武慕名而至，更是令无数文人骚客为之流连忘返，李白、白居易、苏东坡等诗词大家都曾登台临风，品味琅琊台酒。问道琅琊以求长生，这赋予了琅琊台酒浓厚的历史文化底蕴。近日，记者走进琅琊台集团，实地探寻琅琊台酒成为老百姓“喝出来的名牌产品”背后的故事。

探访 纯粮酒从窖池中“长”出来

万吨粮仓、自动化粉碎设备、制曲车间、酿酒车间、储酒楼……纷纷拔地而起，老酒厂飘出“新”酒香。走进琅琊台酒厂，记者迎来一场醉美味觉盛宴。

在琅琊台酒厂酿酒车间，不锈钢材质的蒸馏锅龙头处，一股纯净透明、香气浓烈的白酒正源源不断流出。“这就是刚刚蒸馏出的原酒，品质还不错，看这‘酒花’应该得 70 度左右。”据车间主任徐先生介绍，所谓“酒花”，就是白酒冲入容器后所形成的气泡，通常情况下，酒花越大、消散越快，蒸馏出的白酒度数就越高，品质也就越好。“一些熟练的工人，通常只要通过观看酒花，就能判断酒的度数及优劣。”徐先生表示，经验丰富的班长要按照掐头去尾、分段择酒的原则，将刚酿出的基酒划分为不同的等级，装在不同的酒桶里，送往酒库储存。

记者在蒸馏锅另一侧看到，蒸汽腾腾的酿酒车间内，工人们正在甑锅旁忙碌。紧挨着甑锅的是粮食发酵所需的窖池，一台台行车在上空来回穿梭。刚粉碎好的五种粮食，与已经在窖池里发酵好的酒醅经过拌料机搅拌均匀后，由工人们一锹一锹地装进大甑锅里。通过蒸馏，仅需十几分钟，纯粮酿造的原酒便从龙头流出。

据青岛琅琊台集团总裁赵咏伟透露，自家酒厂的白酒是从窖泥里“长”出来的。“在土里‘长’出来的酒，就叫粮食精。粮食蒸熟以后，再加上大曲，放在窖池里，而窖池的窖泥中含有丰富的有益微生物，各种微生物在窖泥里面时间越长，酿造出来的琅琊台酒就越好。”赵咏伟笑道。

传承 “六好合一”理念酿出好品牌

“这些年我们酿酒的一些设备都在跟着时代变迁而改良，但一些传统的工艺我们都保留了下来。”赵咏伟透露，在琅琊台集团，对老工艺的传承与发展可具化到一线员工身上：一些一线员工，祖孙三代都在琅琊台集团参与酿酒工作。通过观看酒花判定酒的度数，成为老酿酒师傅们的基本功。

坚持“好环境+好水+好粮+好窖+好曲+好人”酿好酒的“六好合一”理念，依托依山傍海的独特地理位置和冬暖夏凉的温带海洋性气候，采用优质山泉水系和自制的包包大曲，琅琊台集团以纯正高粱、小麦、大米、糯米、玉米五种粮食为酿酒原料，经充分多层次发酵，将粮香酒香融为一体，让消费者对品牌白酒的认知度日益增高。

可以说，匠心传承是琅琊台酒成为老百姓“喝出来的名牌产品”的一大“撒手锏”。赵咏伟告诉记者，青岛一个最大的气候特点是夏天湿润，利于微生物发酵，使得琅琊台集团多年来积淀的窖泥营养非常丰富，从中“长”出来的酒也就很好喝。据赵咏伟透露，伴随集团厂区搬迁，为了保证所酿出的酒口感不变，琅琊台集团老厂区只保留酿酒窖池，同时将老窖池中的窖泥菌种嫁接到新厂区的窖池中。

创新 开创超低度、超高度酒先河

稍稍好酒的老饕或许清楚：长期以来，主流白酒的酒精度都在 38 度到 53 度之间。然而，琅琊台人却在一定程度上引领了中国白酒技术创新的潮流——自上世纪 80 年代末到本世纪初，琅琊台集团先后在全国同行业中率先推出了超低度和超高度白酒。

“之所以推出超低度、超高度白酒，其实，这完全是市场诉求所主导的。”赵咏伟告诉记者，上世纪八九十年代，琅琊台集团留意到一种现象：不少人在聚会时存在“拼酒”现象，大家往往“只论碗数，不论度数”，推出超低度酒，正是为了迎合这部分消费者。“成品低度酒是高度酒通过降度处理得来的，但却并非大家所想象中那样简单加水勾兑，我们要保证低度白酒‘低而不淡’‘低而不杂’‘低而不浊’的质量。”赵咏伟找到一款低度白酒给记者展示，即便度数仅为 30

度左右，但该酒“挂杯”现象却很是明显。

超低度白酒的推出值得称道，超高度白酒的开发更是引人瞩目。在赵咏伟看来，这一举动恰恰填补了市场的另一块空白，开启了高度商务用酒的先河。以 72 度的琅琊台高端酒小瑯高为例，在某电商平台，记者查询看到，75 毫升/瓶，共 4 瓶的小瑯高其市场价格为 1699 元，已然超出茅台、五粮液等行业高端白酒的价格。“企业必须要有强大的自主创新能力，拥有自己的核心技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。”赵咏伟表示，如今，创新已经成为引领琅琊台集团蓬勃发展的强大动力。

蓝图

全产业链布局越来越清晰

刨除厚重的历史底蕴，从 1958 年建厂，琅琊台集团已经走过了一个甲子时光，酿酒称得上是琅琊台的老本行。而众所周知，酿酒，必不可少的就是微生物发酵技术。据赵咏伟介绍，其生产的衣康酸在世界上产量和销量都是最大的，目前衣康酸的产量已经占了全球三分之二的市场。“琅琊台集团应该说在全省乃至全国，在白酒行业中走多样化发展路子起步最早的，因为白酒需要微生物发酵，发酵技术是我们的强项，所以在做好白酒的同时也做了很多其他衍生产品，白酒我们就是不断提高品质，但不增加规模，之后就是打造一些像以微生物为核心的生物产业和健康产业。”赵咏伟这样说。

据赵咏伟介绍，当前，琅琊台集团紧跟岛城发起的“海洋攻势”步伐，立足本土资源优势，着眼于大健康理念，发展新兴战略产业——海洋微生物健康产业。赵咏伟称，从异麦芽酮糖项目上马到海洋微藻 DHA 项目开工建设，到小球藻项目竣工，到壳寡糖项目投产，短时间内，琅琊台集团生产出 6H 体能、DHA、ARA、小球藻片、小球藻粉、壳寡糖等多个海洋生物健康产品，并且产品质量达到甚至超过国际标准，创造了令人惊叹的“琅琊台效率”。

目前，青岛琅琊台集团已形成以微生物发酵技术为核心，白酒产业、果酒产业、啤酒产业、海洋生物健康产业、有机酸产业、胶原蛋白肽产业、有机饲料和有机肥产业、房地产，八位一体的多元化产业格局。琅琊台集团的全产业链布局已经越来越清晰。 **记者 衣涛 见习记者 李一民**

25年皇家美孚“甜蜜事业”做强做久

早报记者专访青岛皇家食品有限公司董事长姜证修

从1994年一处不足200平方米的临街网点，到如今进军商场，遍布岛城大街小巷的精品店……25年，皇家美孚的“甜蜜事业”越来越大。近日，记者来到青岛皇家食品有限公司，听青岛皇家食品有限公司创始人、董事长姜证修讲述25年来的辛酸与甜蜜。在姜证修看来，对自家品牌而言，高度重视食品安全是必须时刻坚守的底线，否则一切都是空谈。这份“甜蜜事业”，始于他和姐姐姜俭，姜证修希望传播到每一个家庭中。

初创业

姐弟俩转行开起蛋糕房

走进青岛皇家食品有限公司的加工厂，一股香甜的蛋糕香味萦绕在每一寸空气当中。探寻这样一座企业的崛起，无疑是对味蕾的极大“挑逗”。董事长姜证修穿着一身质朴的厂服迎出来，56岁的年纪，沉稳、低调。他的语调很低，跟员工说话也柔柔的，或许跟他内敛、成熟的性格有关。

早在25年前，也就是1994年，青岛还鲜有像模像样的蛋糕店。一个偶然的机会，姜证修和姐姐姜俭发现，做这一行是有商机的，于是开始筹划一起创业。那时候的姜证修已经31岁，此前干过贸易、酒店等生意，积累了一些经验和财富。“我们盘下了保定路上一间不足200平方米的两层网点，简单装修之后，当年3月18日，第一家皇家美孚糕点铺开业了，这一天，也就是皇家食品有限公司的庆典日。最初，蛋糕铺只有20人左右，前店后厂，楼上作为糕点专卖店，楼下就是生产车间和办公室，也是全体员

工的休息室。”姜证修回忆说,作为门外汉,他和姐姐迅速恶补烘焙行业的知识,广纳贤士,慢慢地组建了自己的专业团队。

开业之初,姜家姐弟就商量,一定要用质量和创新取胜。他们推出了鲜奶油蛋糕,这在当时的青岛十分稀罕,很快便受到了市民的追捧,为皇家创业之路赢得了“开门红”。

为何要取“皇家美孚”这个奇特的名字呢?姜证修说,以东方手艺来制作源自西方的食品,在意义象征上就是一种东西方结合的体现。“从事食品行业最重要的一点就是消费者的食用卫生安全,换句话说:取得消费者的信赖感是皇家美孚最核心的品牌理念。于是我们从东方文化中寻找「信赖」价值的诠释之意,便使用了古书中所定义的‘孚’字。”姜证修说,而“美”与“孚”二字的结合意指“皇家美孚”的生产者所从事的工作是美丽且让人信赖的,并将品牌名的核心理念充分的体现在品牌运营中。

渐扩容
25年迎数次“乔迁之喜”

姜家姐弟动作迅速。1996年,皇家美孚先人一步,开始进军商场,相继入驻东方贸易大厦、华联,不仅取得了好的销量,也提升了品牌影响力。1999年,因发展需要,搬迁到清江路,厂房面积增至2000平方米。

谈起创业之路,姜证修说:“做食品行业,稳稳当当、一步一个脚印地发展,就是最好的状态。我们从没有大起大落,但小坎坷也不少。”就在1999年,当时社会上突然流传起“不过生日”的流言,瞬间很多蛋糕都卖不出去了,皇家美孚的销量也受到巨大影响。“当面对困难时,因为我和姐姐一起,她总是给我信心,我们一起度过。”姜证修感恩地说。凭借对市场的不断积累和把握,皇家食品活下来了,并把根系扎的更稳更牢。2001年,他们搬迁至海尔路厂房,面积再增加2000米。

2008年,青岛皇家食品有限公司正式入住李沧区科技工业基地,拥有了近1万平方米的厂房,并荣获“中国名饼”称号。2008年底,公司获得山东省卫生厅颁发的食品卫生等级A级单位资质,是山东省烘焙行业唯一获得A级资质的企业。

脚步在加速。2009年,姜证修又成功收购位于城阳青大工业园的一家韩国工厂,为皇家美孚增加了4000平米标准工厂。2010年成立面积近2万平方米的第三个季节性产品加工工厂,实现车间高度机械化。2011年,成为山东唯一一家拥有三条隧道炉的烘焙企业;2014年,引进“山东地区唯一一台”进口KOMA速冻设备,作为皇家蛋糕生产的标准配置。

数年间,皇家美孚打出了一系列硬核配置动作,同时在济南、潍坊、淄博、威海、烟台迅速布局,成立门店近百家,为企业的腾飞注入了无穷的活力。

谈秘籍
保人才保质量缺一不可

早在1994年与皇家美孚同时发展的另一家蛋糕品牌,如今已没了踪影。这20年间,岛城相继崛起不下十家家喻户晓的烘焙类品牌,还不算上入驻商城的一些外国品牌。如何立潮头?如何求发展?姜证修和副董事长姜俭有自己的“秘籍”。

“每个月销量排在后三位的品种,我们就要淘汰!”姜证修说,这是皇家美孚一如既往的原则。听起来简单,但要把握消费者口味,以最快速度推陈出新并不容易。时代变化太快,消费者对品牌的忠诚度越来越低,也让姜证修倍感压力,“淘汰产品的速度有多快,我们更新产品的速度就有多快,因为动作稍微慢一点,淘汰的可能就是自己。”

引进欧美先进的计算机自控设备,执行标准化、模块化流水作业,不惜重金,派技术人员赴德国学习最新式的蛋糕、西点、面包技术,同时常年聘请中国香港、中国台湾,以及日本烘焙师在皇家研发中心任职,将国际流行的烘焙理念与产品引进来,十年里应外合,皇家终于培训出了一支顶尖技术梯队。

现任皇家研发中心的高级翻糖师刘泉明,从1994年就在公司工作,记者在工作室见到了这位身材高大的翻糖部技术领头人,他眼神专注,双手似有魔法,将面团变化出极其逼真的花卉造型。做翻糖要专注细节,且非常锻炼耐性。刘师傅说,“有一段时间,我从早到晚都在做糖擀面捏糖花,近乎痴迷……一直很感谢姜董,能给我一个平台做我擅长的事,在皇家25年,感觉每一天都充实幸福。”

他们以对世界烘焙技术的深厚了解,以及汲取各地特色烘焙美食元素的能力,立即变现为最有竞争力的新品,如姜证修所说,“月月有创新,周周有创新,天天有创新”。如今,青岛市烘焙类山东技术研发中心、齐鲁食品技术研发中心就在皇家美孚;皇家味道也被越来越多人所熟知,皇家招牌渐渐融入一代人,成为了家门口的味觉记忆。这是让姜证修最自豪的事。

新品牌
时尚“法滋”玩转O2O

多年来,姜证修对烘焙的持之以恒,一直影响着儿子Jacky。在欧洲求学6年,Jacky游历了意大利、瑞士、法国等各大甜品之都,只为寻找充满品位和艺术的美味。2012年,他回到青岛,创建了全新的网络蛋糕品牌法滋,在追求食材新鲜健康的同时,更从嗅觉、视觉、听觉、触觉味觉多方位塑造它特有的情调和感觉,让嘴上甜蜜上升为感性享受。

“我们不能在食材和产品之间找到平衡点,但完全可以在商业模式上找到一个另外的平衡点。”在食材上,Jacky一直坚守原则,但在销售模式上他却不同于立身传统行业的父亲,用互联网大数据思维,为传统行业开辟新天地。

Jacky的互联网思维并不是简单的物流配送,而是一系列严谨缜密的大数据后台分析,由此判断大众购买需求喜好,这也就很好解答了为什么每个人总能在法滋找到自己钟爱的那一款。为让大众足不出户,就能坐享美食,法滋还成立了独立的自有物流配送及客服团队,全程冷藏保温配送,200分钟诚信送达;1小时闪电配送,市区1小时内完成从下单、制作到送达的全过程,极大满足了大众即吃即选的要求。

Jacky让人看到的不仅仅是天赋和创意,还有平凡之中不懈的努力与坚持。“好味道需要细心品尝,从层次到口感,从用料到技艺,寻找蛋糕魅力的同时,焦躁的心情也会随之沉淀。”看到儿子的执着与坚定,姜证修非常欣慰,“上阵不离父子兵。烘焙这片大市场,我们会一起走下去。希望这份事业,能将甜蜜送到每一个家庭当中。”**记者 衣涛**

维客集团：三业互动助推老字号升级

集购物、餐饮、休闲娱乐、景观、智能停车于一体
维客集团开设大型连锁门店、建设大型物流配送中心、成立典当和担保公司

在青岛著名的李村商圈，有个妇孺皆知的商业老字号——崂山百货，这就是维客集团的前身。

维客集团在快速发展的过程中，围绕“主业驱动，三业互动”的企业战略，建立了现代连锁商业发展所必需的采购体系、物流配送体系和信息管理系统，围绕做强做大零售连锁主业，重点改造和强化零售连锁价值链条上的信息、采购、物流、营销、人才、资金等各个环节的建设，不断完善现代商业企业的管理模式，形成了零售连锁、金融业务、商业地产三业互动发展的产业格局。

溯源

李村消费合作社是前身

维客集团的历史可以追溯到 1951 年，当时是胶东人张家和创办的李村消费合作社，时有员工 5 人，营业面积 20 平方米。

1955 年，就地改建二层楼房，营业面积扩大至 240 多平方米，营业人员扩大至 30 人，同年退还消费合作社股金，改为国营崂山百货公司零售商店。1964 年 11 月，改为国营李村百货商店。1966 年，再次就地扩建，营业面积扩大至 700 平方米，营业人员增至 54 人。

1971 年 1 月，改为国营崂山百货商店，成为行政区域重划前崂山县唯一的规模较大的购物场所。自此时起，人们习惯地称其为“百货大楼”。

1983 年，国营崂山百货商店整体迁入崂山百货现址，并更名为崂山百货大楼。1992 年，崂山百货大楼搭上了全市首批现代企业试点“头班车”，进行股份制改革，组织形式转变为国有控股股份制企业。1996 年，“崂百”作为青岛市权证市场上第一支权证股票，开始从社会上募集资金，同时国有股进一步缩减。同年 12 月，以崂山百货大楼为核心，崂百集团成立。至此，企业基础框架确立，内部公司制运作更加规范，为跨区域连锁发展奠定了基础。

转型

由“崂百”到“维客”的过渡

1998 年到 2000 年，崂百集团开始了由传统商业向现代商业的转变，进入了与外资企业“与狼共舞”的发展时期，由前期的模仿逐步走出了自己的道路。那时候的崂百彻底地经历了一次由内到外、脱胎换骨的变化，先进的信息管理技术的应用、经营思想和管理理念的转变为企业跨地区发展连锁经营提供了保证。

2000 年 1 月，维客广场超市开业，“维客”标识开始使用，这是崂山百货使用“维客”品牌首次尝试超市业态，也是企业连锁经营开始的标志。之后，又在市北区台东商业中心建起了维客南山超市。2001 年，“维客” 商标作为企业的品牌正式注册。从 2000 年到 2004 年，崂百集团在半岛城市青岛、潍坊、烟台建起了 8 家大型购物中心和超市。当“维客”品牌具备一定市场影响力之后，2003 年 9 月 8 日，崂百集团正式更名为维客集团，并注册了“崂百”商标，将崂山百货作为维客集团的一个子公司品牌继续保留，这样就完成了由老字号“崂百”到新品牌“维客”的顺利过渡。

格局

形成主业驱动三业互动

2004 年，零售业市场发展达到了繁荣时期。从这一年开始，维客集团收住快速发展的脚步，开始寻找更加稳健的发展模式，着手建立现代连锁商业发展所必需的采购体系、物流配送体系和信息管理系统，围绕做强做大零售连锁主业，重点改造和强化零售连锁价值链条上的信息、采购、物流、营销、人才、资金等各个环节的建设，不断按照现代商业企业的管理模式，优化重组组织架构，体现管理的集约化和扁平化，确保现代化管理为企业发展提供支撑作用，以此打造企业的核心竞争优势。

2009 年 12 月，集团总部迁到新址——维客国际商务中心。在“主业驱动，三业互动” 发展战略指引下，维客集团至今已在山东半岛地区开设了 10 余家大型连锁门店，总营业面积 30 余万平方米。2006 年 10 月，建成了占地 53000 平方米、仓储库容 65 万箱的现代化大型物流配送中心，物流配送能力进一步增强；采购网络遍布全国，包括 10 个专业分公司、50 余个经营部的大型专业采购中心正快速成熟发展；企业管理中开发应用的商业智能 BI 系统、合同管理与资金结算系统、供应链系统、协同办公系统等先进信息技术居全国同行业前列；先后成立了 2 家典当行和 1 家担保投资公司，形成了三业互动发展的产业格局。

辉煌

升级换代老字号换新颜

2010 年，维客集团实现销售收入 36.18 亿元，实现利税 7760 万元。企业还先后荣获全国五一劳动奖状、商务部金鼎级百货店、中华老字号企业、全国百家名店、全国商业名牌企业、中国服务名牌企业等多项荣誉，取得了良好的经济和社会效益。

值得一提的是，正在建设中的维客商圈广场，集购物、餐饮、休闲娱乐、景观、智能停车于一体，是山东省唯一双地铁、大型体验式商业综合体，成为青岛商业升级之作。维客集团积极拥抱移动互联网，整合实体门店、移动商城、智慧收银、社交平台、物联网设备等各种资源，开展全渠道经营，着力打造跨业态、跨行业、跨平台的商业圈层。

目前，维客集团正在着力打造“崂山百货”品牌，使老字号再创新佳绩。如今的维客集团，已发展成为一家以零售连锁为主业的大型商业企业，涉足零售连锁、金融投资、商业地产等经营领域，是中国服务业 500 强和山东省重点连锁发展企业。 **记者 衣涛**

海阔帆直涌春潮 智行谋远创未来

利群集团 2019 年工作会议隆重召开 亮出耀眼“成绩单”开启辉煌新征程

春潮拍岸千帆进，逐浪前行海天阔。春为岁首，再展宏图。2 月 26 日，以“智行 谋远 创未来”为主题的利群集团 2019 年工作会议在即墨华玺大酒店隆重召开。作为国内知名商业零售连锁企业，利群集团 2018 年交出了耀眼的成绩单：不畏艰辛，业绩攀高峰；怀揣梦想，携手创奇迹；走向全国，迈入新历程。“提升”“开拓”与“融合”，则成为了利群 2019 计划的关键词。盘点收获，布局谋篇。伴随着新时代画卷的徐徐展开，利群人用智慧和行动勾勒的大未来，轮廓正日益清晰，又一段激情澎湃的新征途已经开启。

千余精英汇聚“群”策群力

人勤春来早，再期大有年。会议由利群集团党委书记王健主持，利群集团董事局主席徐恭藻、利群集团总裁丁琳及其他集团领导，利群集团各单位、商场、部门负责人、员工及厂方促销员等各类先进代表共计 1500 余人参加了本次会议。原青岛市商业联合会会长孟广耀先生、利群商业集团独立董事刘子玉教授、青岛饮料集团有限公司董事长王达先生、格力电器股份有限公司山东公司总经理段秀峰先生、部分集团退休领导及建设合作单位负责人应邀出席了大会。

金鼎广场总经理都渊、乳山华玺酒店副总经理赵鹏飞、利群商厦大家电部副经理陈利峰及胶南购物中心珠宝化妆柜柜长高洁作为先进个人代表先后在大会上发言，就过去一年中带领企业和团队在激烈的市场竞争中脱颖而出所采取的种种措施和先进经验与大家进行了分享与交流。

过去的一年里，各单位在集团公司的正确领导下，团结奋进、开拓创新，涌现出一大批效益增长快、基础管理佳、经营服务优、企业信誉好的先进单位和爱岗敬业、无私奉献的先进个人。为树立典型、表彰先进，利群集团举行了隆重的颁奖典礼。其中，获得“特殊贡献奖”、“突出贡献奖”，2018 年度经济效益最佳单位、优秀单位及利群时代门店开业优秀帮扶单位及个人等先进代表于会议现场接受了表彰。

开启“利群时代”走向全国

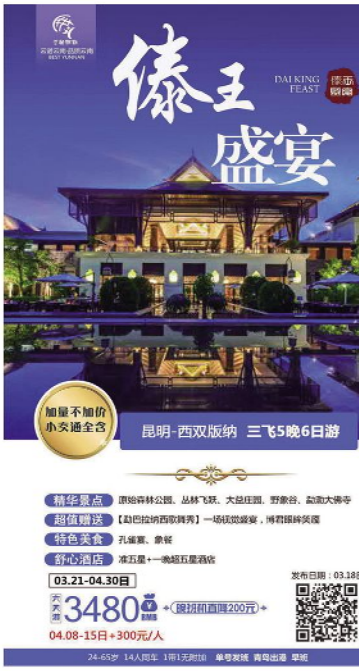
春华秋实,岁物丰成。徐恭藻代表集团公司向大会作《集团工作报告》。他指出,2018 年是中国改革开放四十周年,也是集团公司发展史上具有里程碑意义的一年。面对国内外严峻、复杂、多变的经济形势和经济下行压力持续增大的趋势,集团全体干部员工砥砺奋进、攻坚克难、锐意进取,销售业绩稳步增长,位列青岛市百强企业第 9 位、山东省百强企业第 87 位、中国连锁百强第 21 位、中国民营企业 500 强第 302 位,取得了良好的经济效益和社会效益。

2018 年,利群商业集团成功收购韩国乐天购物(香港)控股有限公司旗下 2 家香港公司、10 家华东区公司 100%股权及 72 家大型商超,短短 5 个月,重装开业利群时代 45 家门店,创造了全国商业史上的一个奇迹;2018 年,上海合作组织青岛峰会成功举办,利群福兴祥物流公司成为峰会食品总供应商,承担峰会期间的全部食材供应任务,彰显了集团完善的食品安全保障体系和强大的供应链及物流配送能力;2018 年,ERP 智慧信息管理平台、药品信息管理、利群财务共享中心与资金管理、利群协同办公系统、利群网商系统、青岛高科园数据中心等项目及系统陆续上线,集团智慧零售大数据分析能力和智能管理质量将陆续显现;2018 年,零售板块发展迅猛,集团全国性战略迈出坚实一步;批发物流板块基础夯实,商品配送及品牌整合代理能力显著增强;酒店板块品牌化水平显著提升;房地产开发建设水平稳步提高;电商板块销售业绩再创新高;医药板块稳健发展,规范化水平不断提高;文娱板块、金融板块、物业板块、高科技公司、快递公司、水厂等发展态势稳中有进,集团规模不断扩大,管理水平不断提高,经济效益不断提升。

提升经济效益推进“融合”

一切过往,皆为序章。在回顾和肯定过去一年工作的同时,徐恭藻表示,要清醒地认识到企业在内部管控、经营管理、人才储备、品牌架构调整、空厅、扭亏成效、货源储备、库存管理、盈利能力、减员增效、设备设施保养维护、工程项目手续办理等方面的不足,“各板块在市场开拓、基础管理、创新经营、细节管理、服务理念等方面仍有许多潜力可挖。”

站在新起点,瞄准新高度。对于 2019 年的主要工作,徐恭藻提出,“2019 年,集团要以提升经济效益为中心,继续推进精细化管理,全体干部员工要精诚团结、砥砺奋进,务实高效、抢抓机遇,确保集团持续、稳定、健康发展。”要转变经营发展思路,全面提升各板块盈利能力;要加大新品引进力度、梳理品牌架构,提高终端店效;要深化考核制度,做好员工培训,提高员工业务技能水平;要深化财务和审计监督工作,完善营运指标考核体系,杜绝跑冒滴漏;要加强源头采购力度,拓宽品牌合作规模,提升自有品牌经营能力;要提深化市场调研,加强企业宣传,提升集团形象;要加快项目建设进度,加强监管力度,全面提升项目开发建设能力;要加快网点开发拓展,做好项目并购工作;要继续深入推进信息技术系统升级和改造,确保各项目顺利上线;电子商务要扩大线上规模,着力推进线上线下融合;要继续强化安全生产工作,加强巡视检查力度,保障企业的正常运营;党委、工会、团委要充分发挥自身职能,关心职工生活,构建学习型企业。同时,他要求各级领导干部要保持高度的责任心和积极向上的精神面貌,带领全体员工、促销员继续发扬团结一心、勇于开拓的工作作风,同心同德、不畏艰难,共同谱写利群集团新时代的辉煌篇章。



合作入口
扫描下载
利群网商APP

以下是我们定期更新的邮轮、出境、国内、短线、签证、研学产品计划，扫扫二维码，利群集团·中商国旅为您开启大美世界！

邮轮计划　出境计划　国内计划　短线计划

签证服务　研学旅行

旅行专线：0532-83676131 / 83676129
研学专线：0532-85736383
地址：青岛市香港中路100号中商大厦7楼709室

海丽雅集团参与的纺织项目荣获 2018 年度国家科学技术进步奖二等奖

1 月 8 日，2018 年度国家科学技术奖励大会在北京举行。其中，海丽雅集团张旭明参与的纺织项目——“高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化”斩获 2018 年度国家科技进步奖二等奖。

进步奖
二等奖

项目填补了国内空白

该项目借鉴并应用国际首创的高性能特种编织物编织技术与系列装备，在绳缆编织工艺上不断进行创新升级，通过多方研发合作过程中的交流及沟通，通过高性能特种编制技术及系列装备研制开发出具有非正交结构、力学性能最优的舰艇绳缆、伞降机降绳缆、深海勘测绳缆等功能性特种绳缆产品，填补了国内空白，满足了国家重大战略需求。

国家科学技术进步奖
证 书

为表彰国家科学技术进步奖获得者，特颁发此证书。

项目名称：高性能特种编织物编织技术与装备及其产业化

奖励等级：二等

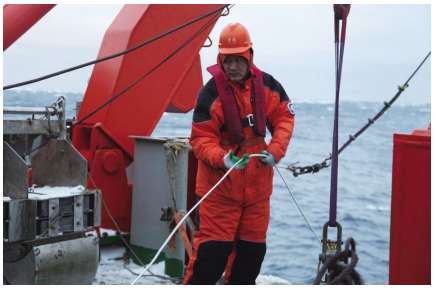
获 奖 者：青岛海丽雅集团有限公司

2018 年 12 月 12 日

证书号：2018-J-212-2-02-D04

满足国家重大战略需求

目前，该项目应用满足国家重大战略需求：海丽雅集团先后为我国自主研发的载人潜水器“蛟龙号”研发的“国家运载科学专用绳缆”其产品性能达到了国际先进水平，为中国海洋科考船“大洋一号”研发出“高性能深海勘测用绳”，替代了国外进口产品，为“雪龙号”南极科考首次布放抗冰山碰撞结构海洋潜标，成功研发配套缆绳，各项性能指标均达到设计标准，完全符合海洋科考使用要求，达到国际先进水平，得到应用客户的认可和一致好评。



明月海藻集团
精彩亮相 2019 上海 FIC

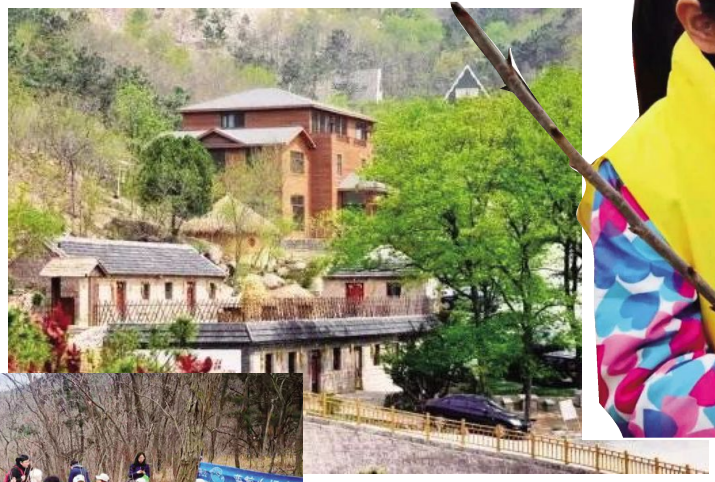
2019FIC 展会(第二十三届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第二十九届全国食品添加剂生产应用技术展示会,Food Ingredient China,简称 FIC) 于 2019 年 3 月 18–20 日在上海国家会展中心召开。来自全球 33 个国家的 1568 家国内外知名企业携食品添加剂和配料领域的最新成果全面亮相。其中国际展商 500 家,国内展商 1068 家,展出总面积 140000 平方米。

青岛明月海藻集团携食品级海藻酸钠、海藻酸丙二醇酯(PGA)、D-甘露糖醇、山梨糖醇、食品配料及褐藻浓缩粉、海带酵素等产品精彩亮相本次展会。来自国内外的众多新老客户均来到展位前咨询了解相关信息,前来咨询的客户主要针对增稠剂、糖醇及海藻提取功能性成分的性质及应用情况进行沟通了解,尤其是对展位摆出试吃的四季凉粉及清幽乐产品的功能性兴趣高涨。

本次展会重点展示了:

1.海藻酸钠、海藻酸丙二醇酯(PGA)、功能食品配料。主要作为增稠剂、乳化剂应用于面制品、肉制品、乳制品及烘焙制品中;
2.甘露醇、山梨醇。作为甜味剂、保水剂应用在众多食品中;
3.岩藻多糖及海藻酵素。是具有诸多保健功能的海藻提取物成分;
4.四季凉粉、清幽乐。是以海藻提取成分制成的具有良好保健功能的终端食品。

展会期间,同期举办了明月海藻集团新产品新技术发布会,重点介绍了海藻活性物质的研究现状、生理功能、未来研发趋势以及在健康食品中的应用等等。



百果山上 放飞绿色梦想

加强生态文明建设，在我国第 41 个植树节到来之际，青岛电视台蓝鲸小记者，绿城长颈鹿艺术学校，上流家园社区卫生服务中心等多家单位，组织人员 200 多人，于在 3 月 10 日，来到风景秀丽的百果山森林公园，参加义务植树公益活动。

植树现场，家长与学生纷纷拿起铁锹，水桶，小树苗，一起投入紧张的劳动。大家分工有序，个个干劲十足，齐心协力扶直树苗，挥动铁锹细心填土，一丝不苟将土踩实，各个环节有条不紊，每个步骤都做得认真细致，现场到处都是忙碌的身影。

通过义务种植活动，既发扬了大家不怕苦、不怕累的精神，又强化了环保的责任意识，营造出保护大生态的浓厚氛围，为美丽的百果山建设也贡献自己的力量，为生态百果山增添更多绿色。

“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声”。今天百果山早早的迎来了第一场春雨。作为国家 AAAA 级旅游景区，森林公园集自然景观、人文景观、登山健身、养生保健、休闲度假、果蔬采摘、科普教育、等旅游资源于一身，是国内为数不多的原生态休闲旅游胜地。

我市工业文博旅游再添新秀

青岛花生油博物馆落成开馆

青岛长生集团投资兴建的青岛花生油博物馆竣工落成，正式投入运营。102 年前，耳熟能详的长生花生油的最早前身在辽宁路（原奉天路）建厂。至此，青岛榨油工业的辉煌历史掀开了关于长生的百年发展新篇。

可以说，中国现代花生油压榨工艺发源于青岛，而青岛花生油制造产业则源自于长生。为此，长生花生油博物馆应运而生，只为追溯和重现那历史悠远的压榨历史，讲述和铭记青岛榨油业的发展历程。

青岛花生油博物馆经 3 个月紧锣密鼓的筹建工程，将长生花生油厂内一处废旧厂房予以彻底改造，使之成为集声、光、电、味于于一体，以环保、科学、协调、持续为建造标准的现代化行业性博物馆，将向参观游客们生动讲述着长生花生油的发展变迁与历史沿革。馆中展陈以“千膏古脂话油脉”“百年沧桑说起始”“艰难岁月话长生”“改革开放沐春风”“香飘万家谱新篇”“浓香弥漫铸长生”六个相连板块通过展出大量图文资料、历史照片和多种老式榨油设施真切还原了近代榨油厂的生产场景，参观游客置身其中仿若身临其境，将神秘而悠久的榨油传统技艺文化尽收眼底，充满浓厚的工业气息。

青岛长生集团总经理矫明佳表示：

以建设花生油博物馆为契机，长生集团打造工业遗产“文博+旅游”，让广大市民游客走进博物馆，深入了解花生油制造的前世今生，了解长生品牌的魅力故事，同时也为青岛城市历史留下一份深刻工业记忆。

深度传播集团助力政务微信公众平台屡获殊荣

“微市北”又获奖啦

日前，由青岛市网络办指导、青岛市网络文化协会主办、爱青岛承办的青岛影响力——2018 政务及公共服务移动传播颁奖礼在青岛广播电视台举办。由深度传播集团负责运营的青岛市市北区委宣传部官方微信号“微市北”获评“2018 政务品牌及公共服务移动传播最具影响力品牌”。同时，由深度传播集团承接的 “财富青岛” 年度传播项目中的创意微信作品——《财富青岛十大亮点打 call 新时代》也荣获“2018 政务品牌及公共服务移动传播最具创新性网络好作品”。

“微市北”自 2014 年正式运营以来，深度传播集团已连续服务 5 年， 共发布 800 期内容、3768 条推文，阅读数逾 522W+。深度传播集团结合时事及热点， 制作微信 H5、小游戏、直播、原创漫画、主题海报等丰富素材，通过网民视角和语言，让群众喜闻乐见， 使之成为青岛市市北区手机网络领域舆论宣传引导的重要载体之一。同时，开发网友 e 家、市北专刊、微社区、微信联盟、语音阅读等菜单栏，打造微型市北服务手册，助力提升政务服务水平。此外，深度传播集团运营团队借势糖萝会、邻居节、展销会、圣诞节等活动，大幅增强公众号影响力，尤其每月两次亲临社区推广效果显著，吸引大量关注及分享，影响力与日俱增。值得一提的是，“微市北” 平台中《市北实施“聚焦提效年” 行动 全面提升核心区城市生长力》、《巩固峰会工作成果， 市北再出发！》、《致全区居民朋友的一封信：为民谋福祉 市北在行动》等多篇推文单篇阅读量破万、最高达 6 万+，让更多人关注了解市北发展和便民服务政策， 充分利用新媒体阵地加强了政民互动。

在 2016 年度“指尖唱响正能量”青岛自媒体作品大赛中，深度传播集团助力“微市北”公众平台荣获“最具影响力政务微信作品奖”。此外，还荣获 2017 年青岛优秀自媒体平台影响力金奖、2017 年最具影响性移动政务品牌、2017 年最有创新性网络作品，同时“微市北” 也是青岛市自媒体联盟理事单位之一。

深度传播集团作为中国专业的传播全产业链整合服务商，已连续 16 年为全球超过 1000 家合作伙伴提供数字营销、公关传播、影视科技、品牌广告、展览展示五大板块服务，涵盖公共事务、金融、快消、互联网、信息技术、家电、房地产、制造等领域。自成立以来，深度传播集团始终以“用传播让世界更美好”作为企业愿景，为社会和城市发展做出积极贡献。

深度传播集团团队运用品牌传播、社会化营销、媒体及舆情管理、公关活动等方面的丰富经验及资源优势，积极助力城市形象和政务服务的推广及传播。十六年间，持续服务过青岛市政府“财富青岛”年度传播、中国全球智库创新(青岛)年会、国际城市管理青岛年会、青岛国际啤酒节、青岛婚恋文化周、青岛国际马拉松、青岛市邻居节、莱西大沽河国际休闲节传播等项目，并为山东省青少年法治教育基地、青岛市工商行政管理局、青岛海关、青岛规划展览馆、青岛市科技局、青岛市质监局、即墨市纳税局、胶州市招商局等提供宣传片摄制、VR 影片摄制、品牌广告设计、展馆展厅定制及多媒体交互等服务。深度传播集团运用新载体、新平台、新技术，助力政府公关与城市形象的建设，实现更全面、更立体、交互性更强的传播。

档案外包 找银和金融押运

银和金融押运
Yinhe Security Company Limited

一分钟手工折叠 8—10 个国家专利档案箱，一分钟录入电脑系统文字超 100 字，一分钟入库上架 10 个整理完毕的档案箱……这些一分钟之内发生的数字，是记者在银和金融押运有限公司的档案业务中心发现的。这支成立不到一年的团队，已凭借过硬的业务能力、业内领先的软硬件条件，承接了上海浦东发展银行青岛市分行、前程环球海空通运有限公司等多家企业的档案全流程外包业务。

银和金融押运的档案业务团队是如何快速打开市场，又可以为商会会员企业提供哪些服务内容呢？请随记者一起来探——

高点起步开新局 平台创造先进性

“我们公司的档案全流程管理，是整合自身优势，借助公司控股股东——中信外包服务集团有限公司（以下简称‘中信外包’）的档案外包业务平台，推出的一项创新业务。”银和金融押运有限公司总经理于波向记者介绍。据了解，中信金融科技是中国档案学会在档案寄存托管与档案数字化加工两个专业领域的“定点生产企业”、国家级行业标准《档案管理服务外包工作规范》的起草和编制者，获得了国家秘密载体印制涉密档案数字化加工乙级资质，通过了 ISO9001 质量管理体系认证等体系认证，在业内积累了丰富的从业经验和良好的口碑。

而作为青岛市唯一一家具有专业武装押运资质的公司，银和金融押运经过十九年的经营赢得了全市银行金融业机构的信任，规模、实力国内领先：自建 6 座（总计面积 5363㎡）和 24 小时工作的现金清分场地（建筑面积 7000 余㎡），服务全市银行网点 1571 个、自助设备 2700 多台，押运类业务市场占有率 100%，本地现金综合服务市场占有率超 70％，日均清分能力 12 亿元；自有档案库建筑面积 2 万余平米，分别分布在崂山、城阳、黄岛、平度等区市，可根据客户需求改造成专用高标准特需库，其中已启用库房 3000 余平米，社会反映良好，已成为公司转型发展的重要路径，吸引国内多家押运公司前往考察交流。

坚实稳固的客户基础，雄厚的软硬件实力，加上先进技术的引进、培训、指导，银和金融押运的档案全流程管理在市场上迅速崭露头角。“档案全流程管理，是涵盖对各类广义的‘档案’（‘Records’，包括纸质或非纸质的记录载体，如票据、契约、文件、胶片、图纸、样本等）及信息（包括影像、数据、声音记录等）进行整理、存储、调阅、查询、形式转换直至销毁等一系列全流程服务。签约客户普遍得到较好的体验，即减轻了繁琐的管理压力，节省了库房投资成本，又获得了专业、优质的服务。”于总笑道。

凝心聚力铸优势　苦干夯实竞争力

在银和金融押运档案业务中心，记者碰上了一位调阅档案的刘女士，她说：“选择在这家公司整理、存储档案的原因有很多，例如自有产权库房、双盲管理、押运车上门运送档案、团队专业工作敬业等。在业务洽谈前，我们进行过市场调研，发现目前青岛档案业务外包市场上有两家公司有自有产权库房，银和金融押运是其中软硬件设施更完善的，技术更先进的，省心。”

在工作人员的引导下，记者随刘女士进入查阅室。因提前预约了到访时间、确定了调阅内容，库管很快就从库房里找出了刘女士要调阅的档案箱。“这家公司使用的是国家专利档案箱，由一张纸板反复折叠成型、无接缝，抗压、抗冲击、抗腐蚀，箱体无任何客户标识，‘全匿名’管理。档案存储采用双盲管理，通过对不同的档案管理人员设置不同的使用功能和权限，杜绝内部泄密风险，”说话间，刘女士已经剪断保密锁条，打开档案箱，“你看，封档案箱的专用保密锁条是 Tamper-Evident 专利保密产品，每根锁条的“保密码”全球唯一，只能使用一次，杜绝泄密可能。这一箱可以装 3500 张 A4 纸。”

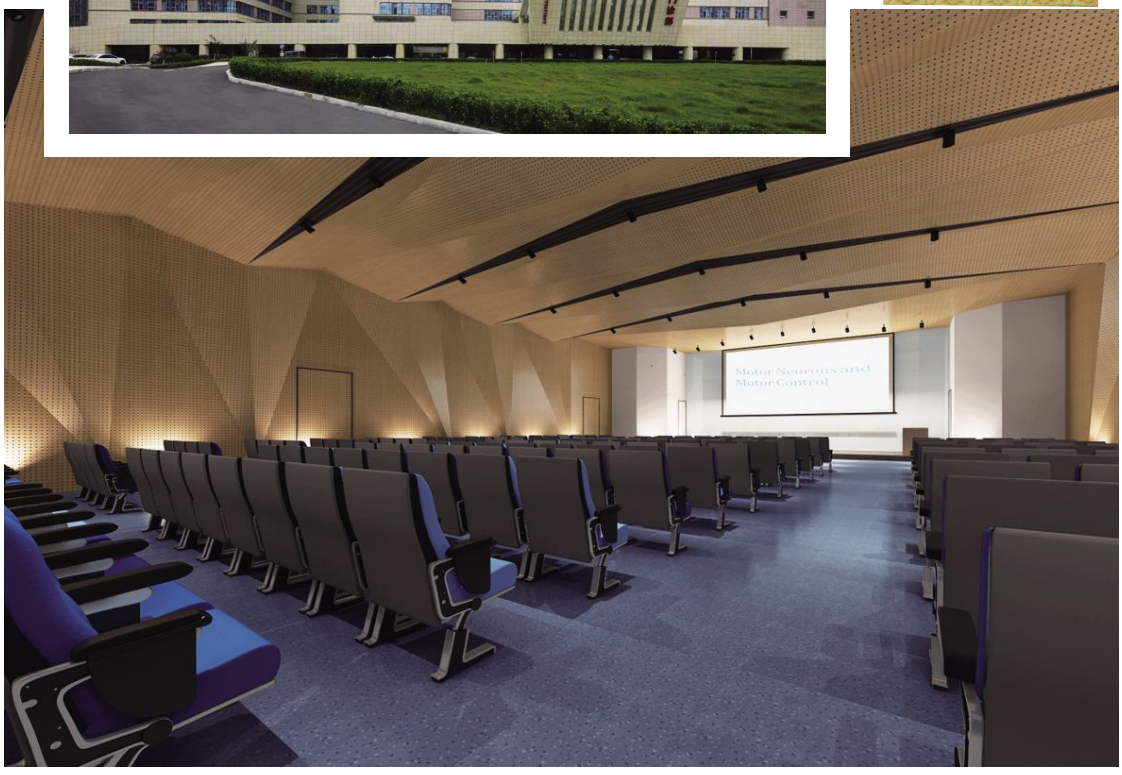
档案箱里的档案整整齐齐，干净整洁。可是在企业档案整理现场，记者看到的是，档案及其他物品杂乱地堆满了仓库，因年代久远积满灰尘。档案整理空间狭小，只能一人侧身整理，装箱也只能将档案逐件传递到楼梯间进行，负责核对的员工蹲坐在纸箱上面录入明细。一会儿工夫，汗水就混合着灰尘把漂亮帅气的姑娘小伙染成了“大花脸”。“复杂环境中存放的档案只能通过人工整理、录入完成，保存完好的可以通过档案数字化系统完成，节约人力物力。”现场一名工作人员对记者表示。

在档案外包业务市场，从业务空白到搭建框架、培养团队、提供优质服务，我们在为银和金融押运一气呵成的新业务速度惊讶的同时，也感受到了团队合作的力量、苦干实干的精神、雷厉风行的执行。“在青岛市保密局、档案局的指导下，公司在崂山北宅规划建设一万余平米的档案业务库房，计划 7 月投入使用，建成后将成为华东地区规模最大、规格最高的档案业务库。”于总介绍：“以创新驱动，公司还开展了贵重物品保管、安防业务，着力联动三大业务协同加快发展，尽快步入新动能发展的快车道。”

再获国家级至高荣誉——

青岛金楷建设股份有限公司荣膺鲁班奖

2019 年 2 月 14 日，中国建筑业协会 2018—2019 年度第一批中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）名单公布，青岛金楷建设股份有限公司参建的青岛大学附属医院东区综合病房楼及门诊实训综合楼工程项目榜上有名，同时该项目还获得了山东省建筑工程质量“泰山杯”奖（省优质工程）。这也是青岛本年度唯一的中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）获奖项目。



在青岛大学附属医院东区综合病房楼及门诊实训综合楼工程项目中，青岛金楷建设股份有限公司主要施工区域为门诊实训综合楼，范围为负三层至 5 层(L–W 轴/1–16 轴)。其中负三、负二层主要为停车场，负一层主要为门厅、药房，一层为门厅、儿童门诊等，二层、三层主要为诊室，四层重点是会议室、报告厅。

“鲁班奖”工程是精心策划、严格过程控制再加上科学管理而创建的，在贯彻建筑业协会和装饰协会强化质量管理的方针下，作为装饰参建单位，青岛金楷建设股份有限公司项目部严格贯彻公司 “高效、勤奋、严细、敬业”的工作理念，进场之初即制定了“鲁班奖”创奖计划与具体实施细则，全力做到精心组织，精细施工。面对项目墙、顶、地面不规则造型多，专业厂家交叉多的重点和难点，项目部积极推广应用创新工艺与技术，以科学组织和科学管理确保工程质量和创优目标的实现：

首先，重视前期策划、严格质量要求，做好安全文明施工。项目部加大深化设计，规范施工、注重技术研究；细致排版，严格把控墙面干挂抗倍持板钢架的安装尺寸。

其次，精心组织施工，严格“创奖”过程控制。细部深化、交底到位、做好细节 。

再次，质量样板引路观摩会，携手提高全市建筑工程质量。青岛大学附属医院东区综合病房楼及门诊实训综合楼项目是青岛市建管局组织的 2017 年质量观摩会会场。青岛金楷建设股份有限公司施工的样板也在全市进行了展示与交流。

20 多年商海沉浮，青岛金楷建设股份有限公司始终恪守“诚信为金，满意为楷”的核心价值观，把质量作为企业安身立命的根本，不断拓展装饰装修、展览展陈、智能化的服务领域和范畴，目前已拥有包括建筑装饰装修壹级施工资质，建筑装饰工程设计甲级资质，电子与智能化工程专业承包壹级，展览陈列工程设计与施工一体化壹级资质、建筑幕墙工程专业承包壹级资质在内的多项国家级资质和 “中国建筑装饰协会优秀会员单位”“中国建筑装饰协会常务理事单位”“山东省著名商标” 等多项企业荣誉和“中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)”“中国建筑工程装饰奖” 山东省建筑工程质量“泰山杯”奖(省优质工程)在内的多项精品项目荣誉。

青岛浩大实业有限公司

浩大实业始建于1974年，是一家集科、工、贸于一体的综合性法人企业，下辖6家独立法人实体子公司。核心产业板块一为海洋水产品加工，水产品类主要有鳕鱼、鲽鱼、红鱼、马哈鱼等，加工各类水产品已有三十多年的历史，是首批1996年获得欧美认证和1998年美国FDA认证的企业。核心产业板块二为海洋生物、海洋保健食品，以中国海洋大学、中科院海洋研究所为依托，同时与世界五百强企业辉瑞制药、罗氏制药、青岛农业大学、青岛大学、黄海研究所展开深度合作，与北京大学强强联手，设立了北京大学浩大健康产业课题组。

浩大高科技产业园项目

当前将以海洋生物科技项目为依托将现有土地升级改造，创建集创新、研发、高端生产、贸易等多功能的浩大高科技产业园区，打造一板上市企业，促进企业转型升级完成新旧动能转换 。

地址：青岛市城阳区流亭街道南流路188号
联系电话：0532-66911988/66911788
网址：http://www.qd-haoda.cn

新零售时代
利客来东渡日本“取经”

当下零售业变革日新月异，新的技术应用、新的模式创新接踵而至，不断推动着零售的变革与发展。但无论如何变化，在顾客越来越重视购物体验的今天，服务永远是零售的核心竞争力，而说起服务，日本的零售业在亚洲乃至世界都有着广泛影响。

为开拓管理人员的眼界，提升服务意识和水平，利客来于 3 月分三批次组织近 200 名管理人员赴日本考察学习，考察团人员深受震撼，收获颇丰。

本次学习之旅利客来考察团先后抵达大阪、京都、东京几个城市，来到心斋桥、道顿堀、东京银座、涩谷等世界闻名的大商圈，并深入高岛屋、大丸百货、三越百货、幕张永旺等购物中心和百货店进行了参观。考察团成员对日本的第一印象就是文明与秩序：街道干净整洁，看不到任何烟头纸屑甚至树叶，人们何时何地都整齐排队、礼让谦卑，酒店室内干净温馨，用品齐全，不见一点灰尘……只就展现出的文明而言，已然让考察团成员感受到严谨与细致。这些东西是值得大家学习的，而正是这样的品质，才催生出日本服务行业值得国内零售同行学习与借鉴的好口碑。

更让人惊叹的，在于日本人对服务的理解。考察完几个购物中心，哪怕语言不通，大家也都有着极为舒适的购物体验，这种体验恰恰就是服务带来的。考察团成员认为，微笑服务、迎声送语、以顾客为中心等等这些期待达到的标准，在这里却是常态，甚至无法满足顾客需求时，大部分服务员会感到歉疚，这种根植于做好服务的态度，让人难以不产生触动。除此之外，商场氛围的营造、便民设施的完善等等，都在服务于“服务”这个主题，所以综合看来，把一个行业、一件事情、一份事业耕耘到极致的匠人精神，才是打动人心的核心。

当下中国的零售业正在飞速发展，很多层面甚至早已超越日本。抛开强力的线上经济不谈，就线下实体零售而言，基本上也从以前单纯的买卖模式向新零售转型升级，这里的“新”大致包含三个方面：功能完善、美学表达、服务体验。前两个方面，老商场这些年不断改造升级，新商场也融入了观影、餐饮、儿童等元素，功能性与环境大大提升，所以在未来起关键作用的，还是落地于服务。这种服务体验不仅仅体现在态度上，更多在于能否环境让顾客感到舒心便利、商品能否满足顾客需求、整个购物过程中能否提供超越顾客预期的服务、在售后的处理中能否让人满意等等。

学习没有终点，思考没有止境。简单的服务二字，背后是对顾客体验全过程的解读，这种解读任重而道远，我们要走的路还有很长。

“作为世界第二大经济体，中国经济的发展备受世界关注。在今年的博鳌亚洲论坛上，与会经济学家认为，2019 年中国经济已经由过去的中高速增长转向中速增长，但经济增长的质量会提高。”

博鳌亚洲论坛
中国经济发展备受世界关注

A / 2019 年中国经济增长内在质量提高

清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵表示：从过去比较高的增长速度可能调到 2019 年的比较适中的速度，但是质量会提高。

中国人民大学副校长吴晓求表示：经济结构的转型比经济速度要更重要，要让中国的经济未来更具有可持续性，具有更强的竞争力，完成经济的转型，特别是推动新一轮的科技创新是非常重要的。

B 财政政策将发挥宏观经济稳定作用

中国人民大学副校长吴晓求认为，中国现在更重要的是进行结构调整，让中国经济朝着预期的方向发展，财政政策的指引作用也非常重要。

中国人民大学副校长吴晓求表示：财政政策通过减税降费的这样一个措施，来减少市场主体的成本和压力，让他们更具有活力，更具有激励的作用，财政政策在这方面，我想已经慢慢开始发挥整个宏观经济稳定的作用。

清华大学中国经济思想与实践研究院院长李稻葵表示：2019 年财政方面的动作是很大的，比如说增值税，增值税最高一档从16%一下子降到了 13%，三个百分点的下降是历史上从来没有过的，力度非常之大。

与会专家认为，2019 年政府通过减税降费的财政政策，提高居民收入，增加消费潜力，提高企业利润，增加了创新动力，更有利于中国经济走向靠消费和创新驱动的可持续发展之路。

你好，
我们是海鲲

一家理念先进
有思想有温度的律师事务所

海鲲十一年，曾被评为山东省、青岛市优秀律所，后在发展中寻求改变，成为本市首家“公司制”律所，以客户利益为中心实现“团队化、专业化、一体化” 法律服务。

我们专业过硬

提供独有的“资深法官+资深律师+专家学者”的服务模式

我们追求极致

设立全市首家全真情境模拟法庭，对案件进行全真化庭审模拟，全方位把控诉讼仲裁全过程

我们崇尚团队

组建建设工程与房地产部、商事部、知识产权部、刑事法律部、执行法律部等专业服务团队，为您提供最专业最权威的意见

我们重视科技

运用大数据，对于案件实行标准化、“可视化”呈现，准确阐明案件事实及法律关系，打造精品案件

联系方式

0532-83888339
haikun@haikunlawyer.com
中国山东省青岛市崂山区海尔路
190号民生银行大厦12层

我们是海鲲，
给您专业法律服务的律师事务所

4月1日起降增值税 减税规模超1万亿

降低增值税“大礼包”4月1日起开始“发放”——制造业等行业的适用税率由16%降至13%，交通运输、建筑等行业适用税率由10%降至9%。为了让改革顺利落地，相关部门还进一步扩大了进项税抵扣范围，以完善抵扣链条；试行期末留抵退税制度，减少因留抵导致的企业资金占压问题，增强税收中性。改革后，主要行业税负明显下降、部分行业税负有所降低、所有行业税负只减不增，纳税人将得到极大实惠。

增值税改革8年十大步

增值税是中国第一大税种。深化增值税改革既是减税降费政策的主要内容，也是完善增值税制度的重大举措。

财政部副部长程丽华介绍说，近年来中国坚持减税与完善税制并重，采取“分步走”的方式，先局部再全国、分行业逐步推进营改增试点，按照现代税制的要求逐步推进制度建设，8年“十大步”向现代增值税制度迈进。

第一步，2012年1月1日，在上海市针对交通运输业和部分现代服务业两个行业启动了营改增试点；

第二步，2012年8月1日至12月1日，将两个行业试点分批扩大至北京等11个省市；

第三步，2013年8月1日，将两个行业的试点在全国推开；

第四步，2014年1月1日，将铁路运输和邮政业纳入试点；

第五步，2014年6月1日，将电信业纳入试点；

第六步，2016年5月1日，全面推开营改增试点，实现增值税对货物服务的全覆盖，营业税退出历史舞台；

第七步，2017年7月1日，取消13%的税率，四档税率简并至三档，原按13%征税的与居民生活、农业生产、文化宣传相关的23类货物改按11%征税，构建更加公平、简洁的增值税制度；

第八步，2017年11月19日，修改增值税暂行条例，废止营业税暂行条例，以法规形式确定营改增试点成果；

第九步，2018年5月1日，将制造业等行业的适用税率由17%降至16%，交通运输、建筑等行业适用税率由11%降至10%。统一小规模纳税人标准，对符合条件的先进制造业和现代服务业企业退还期末留抵税额；

第十步，也就是4月1日实施的深化增值税改革。

程丽华表示，相关部门将落实好深化增值税改革的各项措施，同时，按照建立现代增值税制度的目标，进一步完善增值税制度，继续向税率三档并两档方向迈进。

减税规模超 1 万亿

深化增值税改革，是今年减税的一道“主菜”，还有一些延续政策及扶贫捐赠、从事污染防治第三方优惠政策等“配菜”，增加市场主体的获得感。

“配菜”之一——扩大期末留抵退税制度的试用范围。国家税务总局副局长孙瑞标介绍，随着增值税改革步伐的加快，今年，我国将留抵退税扩大到全行业，纳税人只要符合条件，其新增留抵税额可以退还。“这标志着我国初步建立了制度性的期末留抵退税制度，”孙瑞标说，“这将有利于促进企业增加设备投资和研发投入，增强企业盈利能力和发展后劲，激发制造业等实体经济发展活力。”

“配菜”之二——对适用6%税率的生产生活性服务业纳税人采取了进项税额加计抵减 10%的政策。孙瑞标表示，加计抵减就是允许特定纳税人按照当期可抵扣进项税额的 10%虚拟计算出一个抵减额，专用于抵减一般计税方法下计算出来的应纳税额，从而达到降低纳税人税负的目的。它是为有效降低适用 6%税率的生产、生活性服务业纳税人税收负担而出台的一项临时性优惠政策。

“配菜”之三——扶贫捐赠、从事污染防治第三方优惠。孙瑞标表示，深化增值税改革是普惠性的，而第三方优惠政策，则是结构性的减税。

孙瑞标说，“这些措施加起来，减税降负规模应该超过 1 万亿元。再加上今年以来已经实施的小微企业减税约 2000 亿元，以及个人所得税专项附加扣除，今年的减税规模是最大的。”

两项操作确保改革顺利落地

今年主要的减税措施都已经出台。从3月5日政府工作报告宣布深化增值税改革的基本方案到4月1日实施，在不到一个月的时间里进入实际操作阶段，如何确保这项改革顺利落地？据介绍，税务部门做了大量准备，帮助纳税人尽快享受政策实惠。具体来看，分为两个方面：

全力确保4月1日起“开好票”

国家税务总局货物和劳务税司司长王道树表示，要在3月底前帮助全部930多万户增值税一般纳税人升级增值税发票开票系统，保证纳税人从4月1日起能够按照下调后的税率开出增值税发票。“主管税务机关已经组织开票系统的服务单位梳理核实每一位应当升级的纳税人，形成清册。对在线升级的纳税人，我们逐户提醒，使纳税人在联网状态下登陆开票系统，即可自动完成升级。”王道树说，“可以确保3月底前一般纳税人完成升级工作。”

全力确保5月1日起“报好税”

从现在开始到4月底以前，税务部门将重点做好两件事：一是启用好一套申报表。配合这一次增值税改革，税务总局已经发布新的一般纳税人增值税申报表和填写说明。二是改造好两个系统。税务总局正稳步推进金税三期核心征管系统的开发升级，各省的电子税务局申报模块按照税务总局统一的技术方案也正在进行优化，4月底前即可投入使用。

国家税务总局货物和劳务税司副司长林枫表示

深化增值税改革是今年减税的“主菜”，如何把这盘“主菜”炒好，把红利完完整整端上席面，切实增强纳税人获得感，是税务部门当前的首要任务。考虑到扩大进项税抵扣范围、加计抵减、增量留抵退税均为新举措，为确保这些全新的政策落地生根、切实生效，税务部门按照“简明易行好操作”的要求，实而又实，细而又细，蹄疾步稳，扎实做好各项工作。具体而言，将减税为先、规范为要，努力做好抵扣凭证管理。自主申报、自主享受，切实简化加计抵减程序。制定流程、细化操作，扎实推进留抵退税工作。

消费创新、电商法、扩大进口、数字化、农村电商、智慧物流……

中国商业联合会发布 2019 年中国商业 10 大热点

“中国商业十大热点展望”评述报告是中国商业联合会一年一度的品牌项目，已连续发布十六年。2018 年 9 月 19 日、10 月 23 日，评审组 30 多位专家在北京召开了两次研讨会，在征集 160 多位专家委员意见的基础上，最终确定“2019 年中国商业十大热点展望”并撰写了评述报告。利丰研究中心根据专家撰写的评述报告制作了“2019 年中国商业十大热点英文报告”，同期向海外媒体和商界人士发布。2019 年中国商业十大热点为：

热点 1 消费品市场稳定创新提质增长

对经济增长的第一拉动力更加突出

2018 年，在投资和出口增速回落的环境下，消费品市场稳定增长的意义和作用更为突出，同时在居民服务性消费比重加速上升的大趋势下，实物商品市场增长幅度趋缓。中央从供给侧和需求侧、营商环境和消费环境等多方面采取有力措施，稳定并扩大消费，满足人民对美好生活的需求，推动消费品市场高质量发展。创新、融合、大数据、人工智能、体验、便利、品质、绿色，所有这些既是商业发展的新理念，也是市场活跃繁荣，激发居民消费热情与潜力的亮点和热点。

2019 年，中国仍面临严峻复杂的国际环境和不确定因素，面临国内经济和社会发展诸多问题和压力，但随着我国实行更高层次更高质量的改革开放和创新发展，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国将加快经济增长动能转换，继续保持稳中有进，提质增效的发展势头。

展望 2019 年我国消费市场的发展环境，消费稳定增长的基础稳固，技术变革的因素增多，作为经济增长第一拉动力的作用将更加突出。预计 2019 年社会消费品零售总额增长 9% 左右。2019 年，消费市场创新消费特色将更加突出，经营业态、商业模式、消费体验、服务功能、营销创新等将异彩纷呈，小微店铺也将进一步扩大发展并充满活力。

热点2 《电子商务法》正式出台

网络零售法律体系建设迈出重要一步

《电子商务法》从法律层面对国家、企业、消费者等多元主体在电商领域中的各自行为角色做出了明晰的界定，阐述了相应的法律关系，并对权利和义务的具体内容做出了详细的规定。为各类经营者创造公平市场竞争环境，是该法的一个重要立法原则。

这意味着，过去由于监管缺漏而给电商带来的“隐性福利”，以及由此造成的对实体店的不公平竞争将不为法律所允许，流通全行业的竞争将更加规范、透明、公正。充分体现了调整线上平台交易关系和总体上商品交易竞争关系的特殊要求；同时也体现了电商发展新形势下，保护消费者权益的新特点和新要求。

在构建法治化营商环境的背景下，《电子商务法》的出台还标志着流通法律体系建设迈出了重要一步，具有里程碑式的意义。随着违法成本的提高，电商企业的经营行为将更加趋于规范，竞争的焦点也有望由价格战转向兼顾品质、服务等多个方面。

热点3 服务消费大潮来临

餐饮业全面进入数据营销时代 资本角力于小型便利商业竞争加剧

2018 年，随着大众消费进入零售新时代，消费升级持续带动消费模式升级，如何更好地满足个性化、多样化、定制化、品质化的消费需求，成为行业创新发展的热点。同时，随着居民收入水平不断提高和家务劳动社会化、市场化的逐步普及，服务消费开始展现出快速发展趋势，新兴服务业多点开花。

同时，餐饮行业的 O2O 模式已经是大势所趋，线上线下正在加速融合，业内普遍认为，无论 O2O 走的再远，线下永远是根本，产品与服务体验才是用户最看重的方面，是真正凝聚用户实现消费落地的地方；而线上的作用则是帮助产品和服务获得更大范围的传播，提供搜寻消费信息、开展性价比较、实施电子结算等方面的便利，同时借助大数据开展精准营销。

另外，随着城市化进程的加快，社区商业成新蓝海，多样化竞争决战“最后一公里”。未来在新一轮的社区商业热潮中，专科诊所、综合医院、宠物店、月子中心、医美机构、婚礼策划等新型服务业态备受追捧，成为社区型购物中心打造“一站式生活场景”的关键角色。

热点 4

商业创新转型 叠彩纷呈

为行业未来发展带来新气象

近年来，许多零售商通过应用新技术如人工智能，区块链，大数据赋能，加快转型速度，推出了不少新的商业模式及零售业态。不少大中型零售企业通过跨界合作，借助多种业态模式和业种相互组合，适应市场变化了的需求，更好地满足消费者；未来自有品牌在大型零售企业方兴未艾，具有不可限量的光明前景，并有可能成为未来商品自营的主要模式。

2018 年，零售行业兴起快闪店热潮，零售商或品牌商以租短期店铺方式售卖限量商品，无需承担高昂的租金，就可实现营销目标或试水新产品、新科技，增加与消费者的互动及消费体验，从而让品牌产生话题并引起关注。

此外，为了适应不断变化的消费习惯，许多零售商除了提供店铺服务外，亦开始寻求零售到家服务并主要通过线上业务实现。线上线下融合加速，“零售到家”异军突起，这样的趋势在一、二线城市已经非常普遍，三、四线城市也在加速跟进。专家认为，零售业创新和升级改造的浪潮将在 2019 年得以持续，并成为业界技术竞争的主要手段。

热点 5

扩大进口满足人民美好生活需要

全球采购助力消费升级彰显新机遇

近年来，我国“主动扩大进口”的信号不断释放，三年六降关税，涵盖了食品、药品、日用消费品、汽车、电子设备、文化娱乐等人们生活的方方面面。中国进出口贸易正逐渐从以往偏重出口，转变为主动扩大进口。

对零售业而言，扩大商品进口，创造新供给，还有利于增加自营制市场份额，改变商业备受诟病的“二房东”经营方式。同时，还有利于在更大力度的市场开放中，加速从学习模仿走向创新引领，从低价竞争转到高性价比竞争，从数量争先到适销度最优，从而带动消费回流，扩大国内消费总额。目前，进口零售电商已由代购和海淘为主进入以 B2C 跨境综合电商为主、多种模式并存。

专家认为，未来中国的消费升级正成为全球消费市场增长的新动能。在中国保持世界制造大国地位，并向世界消费大国延伸之际，进口市场的扩张将给全球经济和贸易发展带来新的增长浪潮，且对中国流通业是一次重大机遇。

热点 6

政府减轻税费优化营商环境

降低商业经营成本

2018 年的《政府工作报告》确定了包括降低一般工商电价在内的总规模达 1.1 万亿元的减税降费目标，随即各政府部门出台了促进实体经济发展的一系列减税降费政策，使全年减税降费总规模达到 1.3 万亿元以上，有效减轻了企业负担，也对商业的发展产生了积极且意义深远的影响。

2018 年，政府将小微企业的发展摆上更加重要的位置，出台了一系列有针对性的税费减免政策，这对于小微企业占绝大多数的商业服务行业是明显利好。

专家指出，综合分析已出台的全部措施，按年度测算，合计可减轻一般工商企业电费支出 1000 亿元以上，超过 10%降幅目标。其中商业服务业的电费支出减少应在几百亿元。可以预期的是，随着进一步减税降费政策的实施，将为商业服务行业进一步减轻负担、固本强身，更好地服务生产和消费注入新的动力。

热点 7

数字化加快零售效率提升

引领供应链形成经济增长新动能

2018 年，随着“新零售”的尝试与探索趋于理性化，线上和线下的零售创新更加聚焦于大数据技术的运用，数字化转型则显现出提升流通效率的巨大潜力，成为零售业寻求转型突破的不二法门。

互联网企业利用数字化技术赋能线下零售，出现了一些新的特征。一是速度加快，合作范围扩大；二是正在打破以往只将线下作为补充渠道的做法，实现各展其长、平等合作、深度融合、共享双赢；三是数据联动不仅将重构线上与线下零售之间的互动关系，而且将通过消费数据的整合与共享从整体上提升流通效率。

为了抢占数字化零售的高地，2019 年将会有更多的技术被运用到零售领域。目前来看，人工智能、物联网、AR 和 VR 技术、5G 通信技术、地图技术、室内外定位技术、区块链等新技术在零售业转型升级中的作用日渐增强。2019 年数字经济重构供应链的进程将进一步加快，为经济增长、动能转换提供空间和契机。

热点 8

百货商超创新转型主旋律不变

资本入局便利店是蛋糕还是陷阱有待观察

2018 年对于百货商超而言，创新转型依然是不变的主题。在竞争压力不减反增的大环境下，业态调整和盈利模式的转变已成必然之举。与此同时，一些资本的入局也使得百货商超创新转型得以提速，但路径选择和转型前景究竟如何，尚有待更长时间与更多实践的检验。

首先，不少百货店开始重新定位自身业态；其次，数字化也成为传统百货的经营利器；另外，大型商超也在寻找新的发展路径，发展新业态，尤其是进军社区店、便利店等小型业态，成为不少大型超市在 2018 年展店的发力点；无人零售热潮褪去，已经开业的也正处在试验阶段；一直表现稳中向好的便利店便在资本眼中显得更具投资价值。

展望 2019 年，业内普遍认为百货行业两极分化会愈发明显，好的越好，差的越差，业内洗牌与整个零售行业洗牌同时进行。对于大型商超而言，在成本、政策、消费需求等多方因素的影响下，转型“小而美”的趋势将得以持续，而大店也将在调整中寻找新的市场定位。

图表4：2012-2017年互联网渗透率和农村网民规模增长情况
（单位：亿，%）

资料来源：前瞻产业研究院整理　　@前瞻经济学人APP

热点 9

农村电商快速发展

成为精准扶贫和乡村振兴的重要抓手

目前，农村电商已与扶贫攻坚、乡村振兴等战略深度融合，成为解决好“三农”问题的重要抓手之一。推动实施“电子商务+精准扶贫+乡村振兴”三合一模式，电子商务进农村逐步向贫困地区倾斜，步伐越来越快，力度越来越大，已成为农村地区经济和社会发展的新亮点。农村电子商务与精准扶贫和乡村振兴的深入融合，推动农村市场竞争日益规范，假冒伪劣、以次充好等现象逐年减少，农产品、工艺品、旅游产品等农村产品外销渠道得以打通，有效带动了农民就业和收入增长。

2019 年及未来一段时期，继续打好脱贫攻坚战、进一步推动乡村振兴将成为城乡协调发展工作的重中之重。广大农村无论是工业品需求，还是农产品供给，工农业产品的城乡贸易都存在巨大的市场空间，随着农村地区信息网络、道路交通、商业场所等基础设施不断完善，农村电子商务发展势头必将更加强劲：

一是，“自上而下”模式逐步转向“自下而上”模式；二是，“工业品下乡”和“农产品进城”协同推进；三是，农村电商平台将从单纯的商品交易向农村综合服务转型；四是，农村电商继续加速“由东向西”的渗透；五是，“小而散”的行业结构将逐步优化升级。

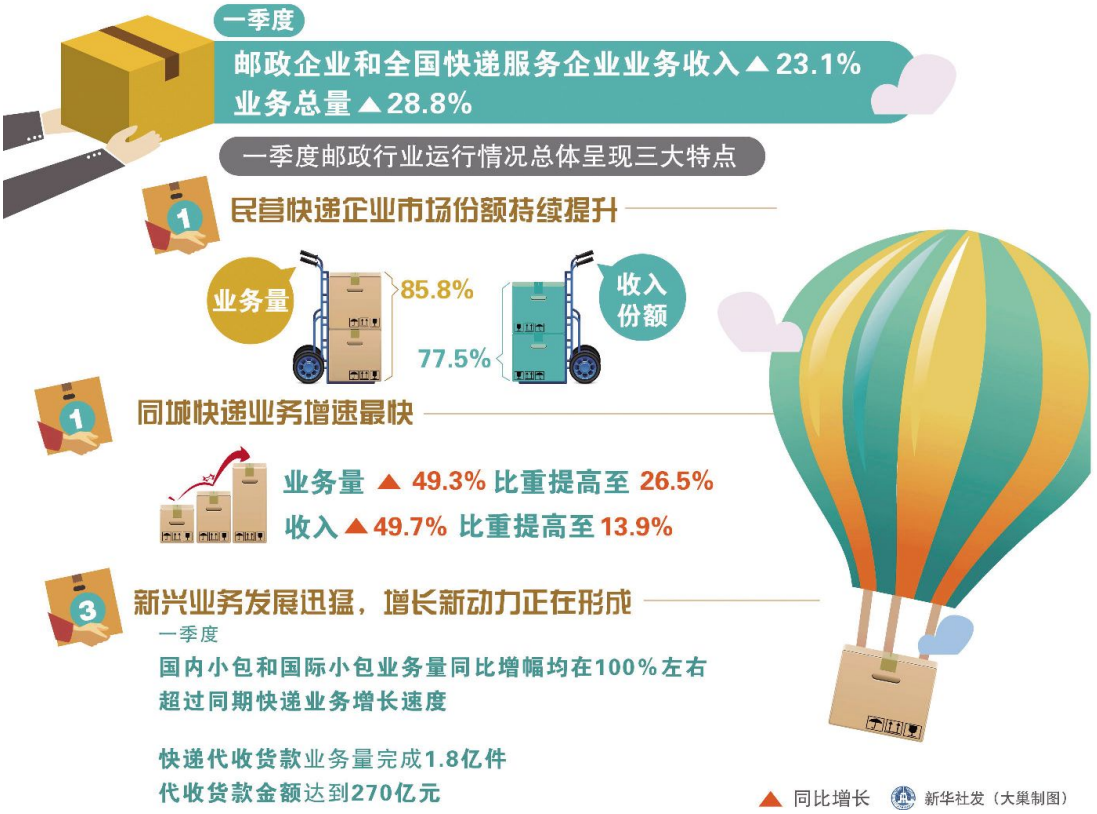
热点10 快递从价格战转向服务战

物流业不断满足消费升级新需求

我国快递行业的业务量和营业额在快速增长，但行业利润却越来越低，降本增效成为行业重点，而解决这个问题的重要抓手就是智慧物流的建设与应用，随着我国物流企业科技投入不断加大，部分企业研发费用占比已经超过营业额的5%；智慧物流技术已成为物流行业竞争的制高点和企业重要的核心竞争力。

随着时代变化，客户越来越重视快递服务的时效性、安全性以及服务体验，提高服务质量正在成为快递企业赢得商誉口碑的最重要因素，价格战逐渐淡化，由此发端，物流快递行业开展了激烈的服务竞赛；重视建立核心竞争优势，专业服务能力决定未来，有实力的现代大型物流企业将努力方向锁定在精细化、有高附加值的专业服务上。

专家认为，2019年物流行业发展趋势将表现为以下方面：其一，科技进步推动的智慧物流将大行其道，并掀起更大的创新浪潮。其二，现代化物流企业的供应链运营管理能力会更强，对供应链的协调掌控能力也将同步提高。其三，借力扩张，多方融合协同发展将成常态。



青岛国际航运中心
INTERNATIONAL SHIPPING CENTER

ISC

295m

青岛新高度

国际标准 巅峰商务

INTERNATIONAL STANDARDS
PEAK BUSINESS

5A甲级写字楼

全/球/招/租

地铁直达
立体交通

360°环视青岛
270°全景瞰海

23部电梯
6米/秒

1179个停车位
尊享从容

2.4万㎡商务配套
礼遇工作生活

美国LEED金奖认证
中国绿色建筑三星认

VIP LINE
+86-532-5571 7777 | 中国·青岛CBD·连云港路66号 |

投资商：山东海洋集团有限公司　开发商：山东海洋发展有限公司

本广告图片文字内容仅供参考，不构成法律意义上的合同邀约，所有细节以政府最后批准之法律文件及双方签订的合同为准。

预售许可证：青房注字（2015）第