



青岛商贸

QINGDAO SHANGMAO

2
2019
2019年第二期

导读 中国商业联合会来青考察
“走出去，引进来”——商会赴中国商学研究院考察交流

主办：青岛市商业联合会



山东国建集团

创精品工程 树国建丰碑

NATIONAL DEVELOPMENT GROUP

CREATE EXCELLENT PROJECTS TO BUILD NATIONAL MONUMENTS



国建集团自1997年创建以来，始终坚持“追求卓越、创新唯实、精诚团结、同心图治”的企业精神，认真贯彻“质量责任重于泰山，客户满意高于一切”的质量方针，肩负着“兴百年国建，做放心工程”的社会责任，以优秀的施工质量和服 务赢得了社会各界和广大业主的高度赞誉。

集团以房地产开发、建设工程总承包为主营业务，集建筑室内外装修设计、金属门窗工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化、旅游开发、广告策划、贸易进出口为一体的多元化集团公司。经国家建设部批准，公司具有建筑工程施工总承包壹级资质、钢结构工程专业承包壹级资质、地基基础工程专业承包壹级资质、建筑装修装饰工程专业承包壹级资质、市政公用工程总承包叁级资质、城市园林绿化叁级资质。

公司常年与保利地产、万科地产、龙湖地产、中国华皓、上海世茂、绿地集团等公司合作，获得的荣誉不计其数。其中，青岛市建设工程质量“青岛杯”，青岛市标准化示范工地，青岛市房屋建筑优质结构工程奖，2016年度、2017年度、2018年度连续荣获青岛市建筑业优秀企业，青岛市守合同重信用企业等，赢得广泛好评，取得了显著的经济效益与社会效益。荣誉属于过往，来日方长。我公司愿与社会各界人士携手共建，精诚合作，秉承“一流的技术、一流的管理、一流的质量、一流的信誉”经营方针，“安得广厦千万间”，为建设资源节约型与环境友好型社会，推动自然、社会和谐发展，实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

● **企业宗旨：**精通图治 赶超一流 振兴国建

● **安全理念：**安全是信任的根本

● **管理理念：**求真务实 开拓创新 励精图治

● **市场理念：**市场源于企业本身的价值



中粮集团-连云港北极星商业广场



华皓国院



青岛绿地香颂



电话：0532-80999577 80999567

地址：青岛市崂山区海尔路63号A座7层

网址：www.guojianchina.com



目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

中国商业联合会来青考察 006

七月时讯

- 001 市委常委会研究当前经济工作
尊重企业主体地位就是尊重市场规律

商会活动 ACTIVITY

- 002 开拓思路创新合作——
走进权氏福山大面
- 003 石家庄（正定）
国际小商品博览会举办
- 004 “学深圳 赶深圳” 深圳学习取真经
青岛市商业联合会赴深商总会学习考察



“走出去，引进来” —— 商会赴中国商学研究院考察交流 005

商界人物

FIGURE



对标行业NO.1

沃尔德打好服务牌 012

为客户提供全程物流解决方案
沃尔德物流总经理郭良打造综合型物流产业集团

015 大格局 大境界 聚焦岛城“第一高”

打造“海洋+”数字垂直产业园 青岛国际航运中心
助力我市“国际航运贸易金融创新中心”建设攻势

《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀 (青岛市商业联合会原会长)

编委会主任 徐恭藻 (青岛市商业联合会会长)
赵玉利 (青岛市商业联合会执行会长
兼秘书长)

副主任 张莉 杨明

主 编 赵玉利

执行主编 张莉 杨明

编 委 赵玉利 张莉 杨明 周勋 刘杰
徐春霞 赵鸿昌 郭建忠

责 编 徐春霞 郭敬宇 衣涛 滕宜澄

视 觉 谢宝全 许谊 隋冠杰

品 牌 运 营 徐春霞 都君伟

编辑部：

地址：青岛市崂山区株洲路190号

联系人：

徐春霞 电话：18706302823

滕宜澄 电话：18266396721

008 佳木斯市政协一行
到访青岛市商业联合会

009 青岛市社会组织管理局领导
走访青岛市商业联合会

企业广角

ENTERPRISE

018 升级品牌竞争力 利群正“精彩”
2019中国品牌影响力评价成果发布
利群商业集团荣获两大殊荣

020 青岛市保安服务企业党组织建设
座谈会在银和金融押运召开

023 樱红六月金楷建设年中会

024 利群集团总裁丁琳
荣获“2018青岛年度经济人物”

025 琅琊台集团董事长李悦明
荣获“2018青岛年度经济人物”

026 山东省非物质文化遗产
福山大面落户青岛

028 “文旅融合” “妙府老酒新名片”

029 丰一顺通过
企业知识产权贯标认证

商界透视

ENTERPRISE

031 争食ETC蛋糕 各家银行在行动

033 “跑马圈地” ETC “抢夺战”
花式揽客

036 投资民宿成热点 行业升级将洗牌

038 商界资讯

042 这些中西部城市咋就成了“网红”？

044 上半年金融开放连连出手，
你了解哪些进展？

市委常委会研究当前经济工作

尊重企业主体地位就是尊重市场规律

7月28日上午,市委常委会召开会议,听取上半年全市经济运行情况汇报,就有关问题现场交流讨论,研究部署下一步工作。省委常委、市委书记王清宪主持会议并讲话。

会议指出,今年以来,全市上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记对青岛工作的重要指示精神,按照中央决策部署和省委、省政府工作要求,抓攻势、建平台、引项目、促投资、优环境,稳的基础不断巩固,新的动能不断积聚,进的态势不断增强,全市经济运行继续保持在合理区间。

会议强调,在看到成绩的同时要清醒认识到,当前,青岛正处于新旧动能转换的深度调整期和腾笼换鸟、凤凰涅槃的关键交替期,我们要保持清醒头脑和战略定力,充分认识市场规律、尊重市场规律、利用市场规律,坚定信心决心,提高全要素生产率,扎实推动高质量发展。

会议指出,青岛现阶段的经济问题,最核心的是投资。要创新投资模式,推动土地、产业规划等公共资源透明公开,深化开展专业化社会化招商。要加大闲置土地清理处置力度,增加投资强度,提高土地利用率。要强化服务意识,认真研究解决影响投资项目落地的各类突出问题。要站在打造“一带一路”国际合作新平台的高度,站在城市未来发展的角度,谋划全市基础设施建设,用城市设计引领城市发展。

会议强调,制造业是青岛的立市之本、强市之基。要加大制造业投资力度,针对重点发展的产业,出台最有感召力的扶持政策,搭建各个层级的平台,整合全球优质要素资源,推动平台之间良性互动,形成发展生态。抓经济的关键是抓企业,尊重企业主体地位就是尊重市场规律。政府部门都要“围绕市场转、围绕企业转”,弘扬企业家精神,激发企业家想象力,鼓励行业商协会和行业龙头企业出创意、建平台,整合产业链,

打造百亿、千亿级企业和产业集群。

会议指出,习近平总书记和党中央要求上合组织地方经贸合作示范区打造“一带一路”国际合作新平台,赋予了青岛东西双向互济、陆海内外联动的对外开放战略地位。要深刻理解、深入谋划、紧紧抓住这一重大机遇。持续保持外贸进出口向好态势,在大力培育引进贸易主体企业、拓展多元化外贸市场、提高外向型企业内生活力上下功夫。要加快推进开发区体制机制改革创新,全面推行“管委会+公司”运行模式。要做足旅游招商文章,积极引进一批国内外大型旅游公司,大力发展“夜经济”,加快培育消费增长点。

会议强调,要加强党对经济工作的集中统一领导,落实各区市和行业主管部门稳增长的责任,充分发挥好人大、政协等各方作用,深入各区市、功能区开展调研督促,层层压实责任。要把顶格协调推进机制作为制度性规定,全面推进流程再造,持续提升政务服务水平。要学习借鉴北京、上海等先进地区经验,推动各类城市管理数据转换共享,精细化做好城市综合管理服务。要发挥老城区优势,坚持集约化发展,实施个性化考核,大力发展总部经济,打造亿元楼宇。要把推动平度莱西攻势与推动胶东半岛一体化发展结合起来,以区域协调推动高质量发展。

青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利列席本次会议。作为我市5A级社会组织,青岛市商业联合会要认真执行商会职责,履行相关义务,建立健全各项规章制度。积极响应市委市政府号召,深入贯彻王清宪书记有关讲话精神,为会员企业打造交流服务平台,弘扬企业家精神,鼓励会员企业整合资源。抢抓机遇,改革创新,发挥优势,信息共享,合作共赢,充分发挥“政企之桥”的纽带作用,与会员企业共同携手,为青岛市经济建设贡献力量。



开拓思路创新合作—— 走进权氏福山大面

为助力会员企业开拓市场,学习先进管理理念,促进会员之间交流学习,提高企业竞争优势,搭建推广合作平台,实现共同发展。4月17日,青岛市商业联合会启动会员日活动,组织部分会员参观考察烟台福山大面餐饮有限公司,市商联会执行会长兼秘书长赵玉利等近20余人参与本次活动。

福山大面所在地张格庄镇政府组织了座谈交流会。座谈会上,当地政府相关人员介绍了中国大樱桃第一镇张格庄镇目前的产业发展蓝图以及重点项目工程;权氏福山大面创始人权福健分享了公司发展历程、企业文化以及权氏福山大面的优势特点,利群集团、青岛涵岛食品有限公司、青

岛金楷建设股份有限公司、利客来集团等有关会员单位就权氏福山大面目前的经营模式及市场开发等方面进行了深度交流,并初步达成合作意向。

随后,权总带领嘉宾参观了福山大面博物馆,讲述了福山大面的起源、发展历程以及制作工艺;赵会长在活动现场指出,福山大面作为山东省省级非物质文化遗产,要将其发扬壮大,弘扬传统文化,真正打造以饮食文化为载体的美食品牌。

本次活动的圆满举办,帮助了会员企业寻找新的合作模式、拓展新的领域以及学习借鉴优秀的文化理念。青岛市商业联合会今后将进一步发挥平台作用,整合资源,为会员单位提供更好的服务。

石家庄(正定) 国际小商品博览会举办



4月25日,2019第十二届石家庄(正定)国际小商品博览会在河北省正定市拉开帷幕,本届正博会由河北省人民政府和中国商业联合会主办,以“融合商机、彰显魅力、协作发展、互动共赢”为主题。中国商业联合会党委副书记周京英及来自全国30多个省市自治区县的行业协会,国家相关会展行业,业内专家学者等各界代表一千余人出席开幕式。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀出席。

会前,石家庄市副市长赵文锋接见有关省市商联会领导,就行业协会对推动城市经济发展发挥的重要作用进行了交流,各地商协会领导就目前行业协会发展存在的问题发表了解;会议期间还举办了《新时代、新合作、新未来》为主题的投资合作推介会,赵文锋副市长对石家庄市的投资环境和重点招商项目做了详细介绍,并希

望各地商联会紧密联系,搭建合作平台,共同推动城市经济发展。

本届博览会共设置6个综合展区、10个商业展区,专门设置了进口商品展,参展企业来自26个国家和地区,成为河北省规模较大、阵容较强、品牌众多、品种齐全、覆盖面广、影响深远的经济盛会;重点突出国家化、市场化、专业化、规模化,有效发挥正博会“宣传推介、展示形象、构建平台、和谐共赢、打造商城”的聚合效应。

通过参加本次博览会,充分认识到行业协会在协助政府招商引资、扩大内需等方面发挥了重要作用。青岛市商业联合会将继续发挥“政企之桥”的纽带作用,与其他经济城市商联会密切合作,促进优势互补;逐步建立招商推介、扩大开放、论坛研讨等交流平台,为我市城市建设和经济发展贡献力量。

“学深圳 赶深圳” 深圳学习取真经

青岛市商业联合会赴深商总会学习考察



为拓展发展思路,创新管理机制和服务模式,积极响应青岛市政府“学深圳、赶深圳”的号召,4月26日上午,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利,副会长、青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生等领导赴深商联考察学习。

深商联秘书长徐佳华带领我会一行参观了办公环境,并简单介绍了深商联近期举办的大型活动以及为会员企业提供的服务项目等。随后,双方进行了座谈交流。座谈会上,深商联党委书记顾宏伟对青岛市商业联合会一行表示欢迎,并分享了深商联在市场化运作、打造专业化服务品牌、扩大商会影响力等方面的经验,希望今后能与青岛市商业联合会有更多的交流与合作。赵会长指出,深商总会走在全国前列,人员架构、开创服务新模式、市场化运作等工作亮点纷呈,是我们学习的榜样。青岛市商业联合会将以此次学习考察为契机,深入借鉴、积极探索,加强与深商联的合作,推动我会工作再上新台阶。



“走出去,引进来”——

商会赴中国商学院考察交流

为帮助会员企业解决人才需求,培养高素质精英人才,提升职工专业素养,4月29日,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利,青岛市商业联合会副会长、青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生等赴中国商学院考察学习,受到了中国商学院院长吴贻春的热情接待。

在吴院长陪同下,商会一行对中国商学院进行了实地参观,并进行了座谈交流。双方就企业人才培养方向、课程定向开发、提升人才实战经验等方面进行了讨论,并对设立中国商学院青岛分院事宜进行了洽谈。赵会长表示,中国商学院是国家文化部主管的中国社会经济文化交流协会下设的专业研究机构,在人才培养、课程研究、市场化模式等方面有着先进的经验,我们希望以此为契机,真正做到“走出去,引进来”,与中国商学院密切合作,共同为会员企业谋发展。

中国商学院始终致力于企业精英人才的培养,积极配合国家战略,开展“一带一路”战略发展等多方面研究,培养高素质国家商学人才。青岛市商业联合会将积极探索,借鉴其经验做法,为我会会员打造人才培养基地,带动企业的深度发展。

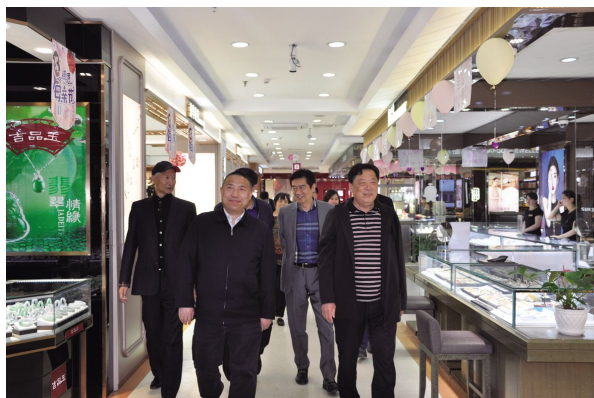




中国商业联合会来青考察

为更好地分析当前消费形势,了解国家减税降费等政策落实情况,中国商业联合会党委常委、副秘书长邓立一行三人于5月8日-9日来青实地调研。为积极配合中商联考察工作顺利进行,青岛市商业联合会组织了部分商贸流通企业参加座谈会,并赴会员企业实地考察。

5月8日-9日,邓秘书长一行分别赴利群集团、利客来集团和银和金融押运有限公司进行座谈交流和实地考察,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利,金狮广场、家乐福、麦凯乐、金楷建设、海信广场、永旺、丽达、青岛饭店、老船夫、青岛早报、青岛晚报、青岛新闻网、中国商报等20余家会员单位领导陪同参加。





座谈会上,利群集团总裁丁琳、利客来集团董事长李云敬、银和金融押运有限公司总经理于波等企业负责人分别将 1-4 月份经营状况、公司在运营过程中遇到的难题及开展党建工作的经验做法进行汇报;赵会长将青岛商贸流通行业发展情况和市商联会目前的主要工作做了详细介绍。邓秘书长表示,面对国内经济形势下行、经营成本增加等压力,企业要主动关注政府政策,通过相关政策扶持减轻企业压力;商联会作为企业与政府之间的桥梁,我们将积极向上级部门反映企业诉求,要密切关注企业发展中遇到的问题,切实为企业解决困难。

此次中商联考察活动,使会员企业收获颇多,深刻体现出商联会为会员服务的宗旨,从企业需求出发,着力为企业解决实际困难。商会将积极争取中国商业联合会支持,加强联系,实现合作共赢,共同助力企业长远发展。



佳木斯市政协一行 到访青岛市商业联合会

5月15日,佳木斯市政协副主席、市工商联主席张敬伟一行10人,到访青岛市商业联合会,莅临青岛市商业联合会副会长单位利客来集团参观考察,受到青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、利客来集团董事长李云敬的热情接待。青岛市政协相关领导、青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生、银和金融押运有限公司总经理于波、青岛永通华润建筑科技股份有限公司董事长鲁紫莲、青岛广通食品有限公司董事长曲学涛等陪同考察。

张敬伟一行对利客来购物广场超市进行了实地考察,重点对超市农产品区域的大米、木耳、鸭蛋等产品进行了查看,详细询问了相关产品价格、进货渠道、产地,并与佳木斯当地的同类产品进行了对比。随后,双方就农超对接、新农村建设等方面进行了座谈交流。利客来集团李总就企业发展历程、规模、超市模块向佳木斯市政协领导做了汇报,并对佳木斯大米品质给予了高度认可;张主席将佳木斯几项特色农产品做了详细介绍,提出了佳木斯目前农产



品产业链存在产品品质好,但是宣传及销售环节弱的问题,要学习青岛的先进经验,希望能与青岛的企业洽谈对接,实现共同发展。赵会长表示,要加强与佳木斯市政协、市工商联、总商会的联系,为推动双方农产品深度推广,可以两地商会联合举办产品推介会,做到资源整合、互利共赢,促进双方经济发展。

青岛市商业联合会在发挥桥梁纽带作用的同时,也要积极协助政府部门做好相关工作,为招商引资牵线搭桥,帮助企业“走出去,引进来”,为推动我市经济繁荣发展贡献力量。

青岛市社会组织管理局领导 走访青岛市商业联合会



为更好规范行业协会管理，促进行业协会健康发展。5月21日，青岛市社会组织管理局局长王颖键和处长王广军到访青岛市商业联合会，受到了青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利的热情接待，青岛市商业联合会副会长、青岛职业技术学院商学院院长杨明陪同。

座谈会上，王局长谈到了青岛市政府对行业协会发展的重视，对行业协会在带动城市经济发展等方面给予了肯定，为响应市政府做好“双招双引”以及十五个攻势等工作，希望能广泛听取各行业协会对社管局工作的意见和建议，学习其他城市行业协会的先进做法，实现共同发展。

赵会长首先对社管局一直以来对我会工作的支持和肯定表示感谢。为提高办会质量，青岛市商业联合会定期走访其他城市商联会，发现在办会理念、规模以及政府

支持政策等方面存在着较大差距，尤其是以深商总会、广州商业总会为代表，在市场化运作、充分发挥作用等方面走在全国前列。希望能在政策上多给予支持，对于一些全国性、行业性的大型活动，期待可与市社管局联合承办，提高影响力，给行业协会创造更大的发展空间。

随后，赵会长简单介绍了市商联会的基本情况和目前的主要工作方向，以及商会在诚信企业建设和职业技能大赛等方面取得的显著成绩。同时，赵会长也希望青岛市社会组织联合会多组织活动，相互交流，学习借鉴，搞好行业协会工作，更好发挥作用。

青岛市商业联合会作为5A级社团组织，一直积极发挥“政企之桥”的纽带作用，搭建交流平台，响应市委市政府的号召，为青岛市建设发展贡献力量。

青岛市商业联合会 发挥行业培训与企业咨询优势

随着我国经济社会的全面发展、“一带一路”战略及创新驱动战略的深入推进,开放、合作、共赢的发展理念已深入人心。党的十九大报告指出:要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局”。

主动服务
“一带一路”
建设



在推进“一带一路”建设和创新驱动战略的过程中,青岛市商业联合会教育培训工作委员会依托行业资源优势,紧紧围绕服务会员企业和地方经济社会发展的目标定位,搭建全方位的企业综合服务平台,为政府部门、各类企业及社会各界提供管理咨询、企业家与高管培训、专业技能培训、政策研究、学术交流、品牌策划、市场营销、金融投资、风险管理、创业孵化、人才培养和引进、招商引资等服务,并设有多个相关的研究服务中心。教育培训工作委员会及各研究服务中心将定期组织专家团队就行业、企业、地方发展的系列重点难点和现实前沿问题进行研讨,并充分发挥商业联合会优势,从企业经营、产品营销、品牌建设、经济贸易政策、财税制度、投融资等多个视角,进一步拓宽服务范围,提升服务品质,丰富研究内涵,逐步形成具有青岛商业联合会教育培训工作委员会自身特色、具备一定优势的教育培训与企业服务体系,并取得显著成效。



青岛市商业联合会教育培训工作委员会自成立以来,始终坚持“立足行业、服务社会、服务企业、面向国际”的定位,充分发挥行业背景和企业培训与咨询等优势,以服务会员企业为宗旨,做出行业培训与企业咨询服务品牌。青岛市商业联合会会同政府职能部门,以青岛市职工技能大赛为抓手,以会员企业岗位能力建设及人员综合素质提升为目标,加大企业员工与社会培训合作力度,与研究院、高校、企业合作承办技能培训、网络学历教育、在职攻读研究生、博士培训教育、举办各类“现代化管理”高级研讨班,目前正努力开展卓有成效的教育培训、打造研究高地和政府决策咨询智库、搭建“一带一路”沿线国家交流共享平台,为“一带一路”建设作出自己的新探索,开启更多新实践。



青岛市商业联合会教育培训工作委员会

EDUCATION AND TRAINING

青岛市商业联合会教育培训工作委员会隶属青岛市商业联合会，接受青岛市商业联合会业务指导。青岛市商业联合会教育培训工作委员会内部各成员原有的行政隶属关系、管理体制和人事关系不变。商业联合会教育培训工作委员会按照国家法律法规及商业联合会章程有关规定，服务区域经济发展、打造区域服务品牌。青岛市商业联合会教育培训工作委员会以省市新旧动能转换十大产业布局为抓手，提升企业形象及员工的综合素质为核心，以一带一路国家战略发展为契机，深化国内外优质资源整合、突出政产学研融合发展，创新技术技能人才系统培养机制为重点，充分发挥政府推动和市场引领作用，整合行业、企业、教育等资源，形成整体优势，优化资源配置；深化体制机制改革，突出新商业特色，增强市场活力；提高培训与咨询效益，促进培训、科研水平提升，突出行业特色，服务社会人员创新创业，构建完整的产品链、培训链、信息链、投资链，提高行业、企业适应市场的能力，不断适应社会需求和经济发展需要，实现共同发展。



按照青岛市商业联合会的要求，涉及会员企业的教育培训以及相关为商业产业服务的其他跨界领域的相关会员企业、科研院所、行业协会等单位均可申请加入青岛市商业联合会教育培训工作委员会，充分发挥群体优势，打造特色培训与咨询服务品牌，共同为推动青岛市经济发展做好服务工作。

青岛市商业联合会教育培训工作委员会目前与北京奥鹏远程教育中心有限公司、未名众创（北京）管理咨询有限公司、青岛部分高校、中国商学研究院等机构建立长期友好的战略合作伙伴关系，为青岛市商业联合会会员企业学历提升及企业横向课题、课程研发等相关项目的合作达成共识。





对标行业 NO.1 沃尔德打好服务牌

为客户提供全程物流解决方案 沃尔德物流总经理郭良打造综合型物流产业集团

“重达千吨、价值千万元的货物入港,你是否需要一家物流公司助力?在位于岛城西海岸新区的保税港区,如果想要寻求物流企业助力,青岛沃尔德物流集团总能第一时间出现在人们脑海中。占地 50 亩,经海关批准设立的 14500 平方米高等级公共型保税仓库……在公司总经理郭良的带领下,青岛沃尔德物流集团经过十余年发展,如今已成为青岛港知名物流企业,深受政府和国内外客户好评。然而,对郭良而言,这仅仅是一个开端,未来,在他的带领下,沃尔德物流将持续对标行业内的 NO.1,以更加优质的服务,为新老客户提供全程物流解决方案。”

初创 / 谈好的生意差了“临门一脚”

提起物流这个行当,郭良仿佛打开了话匣子,但少有人知的是,这样一位行业大咖,进入物流行业却是跨界。“青岛沃尔德物流集团创建于 2003 年 10 月,在这之前,我在家电行业工作。”郭良笑道,入行物流业,自己算是跨了两个行业——从家电到建筑,从建筑到物流。“创建沃尔德物流之初,这里还是一片一无所有的空地,你瞅瞅

现在的规模,当年都只有一张图纸。”看着自己一手创建起来的青岛沃尔德物流集团,一股自豪感在郭良心中油然而生,历时十余年,由他所打造的这一物流品牌,正以肉眼可见的速度发展壮大。

凭借优质服务,如今的沃尔德物流订单源源不断,但在项目起步之初,其所遭遇的各项难题,只有郭良这个亲身经历者

才说得清楚。“项目是在 2006 年正式投产,为了第一笔生意,可真算是跑断了腿、磨破了嘴。”回忆起沃尔德物流的第一单生意,郭良打趣道,在项目正式投入运营前的一段时间,自己及公司其他同事就早早开始找目标客户洽谈,可直到物流园正式投运,却还没有谈成一单生意。“我们的目标客户都是动辄千万的大单,因此在选择物流企业时都比较谨慎,特别是沃尔德

物流这种刚刚成立,在当时丝毫没有名气可言,在拥有固定合作伙伴的情况下,人家没有义务去了解新伙伴。”据郭良透露,经过一番努力,物流园终于初步敲定了第一单生意,是 1000 吨的进口天然橡胶,价值近 2000 万元,客户计划将报关、清关、运输及储存等业务交由沃尔德物流承接,但令他没想到的是,货物到港后,客户竟临时反悔。

破局 / 靠服务和口碑打开市场渠道

“其实我们也能理解,报关报检是否顺利、货物放在仓库是否安全等,对客户影响极大,如果没有拿得出手的东西,很难真正打动客户。”郭良说,这件事对自己触动很大,这让他认识到,仅仅拥有规模化的仓库还不够,要将沃尔德物流做大、做强、做久,品牌效应至关重要,无论是服务还是诚信及科学化的管理缺一不可。“哪里跌倒的在哪里爬起来。”从不轻易言弃的郭良继续找别的客户沟通,终于打动了一家外贸企业,将一单重达 1200 吨、价值 2000 多万元的天然橡胶交由沃尔德物流集团。“看着第一批橡胶入库,我们整个公司的员工都振奋起来。”郭良告诉记者,第一单生意的达成,使得沃尔德物流的优质服务迅速在业内传开,不单

单第一单生意的合作伙伴至今还有合作,随之而来的是一家又一家的合作伙伴。

依靠服务和口碑,沃尔德物流的市场渠道迅速打开,品牌知名度迅速提升。记者了解到,青岛沃尔德物流集团经过十余年的发展,已成为青岛港知名物流企业,深受政府和国内外客户好评。目前主要合作企业有美国路易达孚公司、东方海外物流、新西兰迈辉集团、亚致力物流、中远海运、中国外运、中华棉花集团、中国中纺集团、中国国投、中国供销集团、厦门国贸集团、厦门建发集团、厦门象屿集团、浙江物产等国内外知名企业。同时,还是全国棉花交易市场、万达集团有胶网等平台公司指定交割仓库!

成果 / 打造全程物流解决方案

青岛沃尔德物流集团公司总部位于青岛保税港区,集团旗下沃尔德保税物流园占地面积 50 亩,拥有海关批准设立的高等级公共型保税仓库 14500 平方米,经消防审批为丙类物流仓库,分为八个库区,布局

合理。据郭良介绍,为做好服务,沃尔德物流在物流园区投入了大量资金。其所有保税仓库均采用钢架结构,层高 10 米,采用大跨度单跨式结构,货物存放规整有序;地面经过耐磨处理,存放环境整洁。设有自动

喷淋、自动报警、消防水池、高位水箱等安全生产系统设施;公司实行 24 小时全天候监控,安保系统完善;配备了进口丰田叉车、液压登车桥、电子磅秤、软抱夹及平叉等专业生产设备。

“如今的沃尔德物流已经是具有供应链管理能力的第三方综合性物流服务商。”提起公司取得的诸多成果,郭良很是自豪,他表示,沃尔德物流背依外贸亿吨世界枢纽港——青岛港,是集保税及一般贸易货物国际国内货运代理、租船订舱、货物中转、报关报检、仓储管理、分拨配

送、运输、质押监管、信息咨询、物流园区开发等为一体的综合型物流产业集团,贯穿整个供应链,为客户提供进出口、保税功能及一般贸易货物流转的全程物流解决方案。

在郭良的办公场所,记者还留意到这样一个场景:进门后墙壁的一侧,一个又一个重磅奖牌被整齐摆放:青岛市商业联合会副会长单位、全国诚信兴商双优示范单位、全国 AAA 级信用企业……几十个荣誉称号,成为青岛沃尔德物流集团发展成果最客观的见证。

蓝图 / 向行业 NO.1 发起冲锋号角

“除了先进的设备,作为一家物流企业,我们还极其重视安全生产。”据郭良介绍,尤其在防火方面,天气炎热时,园区内飘落的棉絮经高温暴晒再加上轮胎碾压,很容易燃烧。为此,洒水降温等成为物流园区的常态。“我们的一线员工,对所有存放货品的属性都一清二楚,哪些货物需要防火,哪些货物不能受潮,这成为员工最基础的素养。”郭良称,对安全生产条件,如今,自家园区的员工都已经形成了“条件反射”,十几年如一日保持安全生产零事故。

当前,我市正在积极构建立足青岛区域、辐射全国、影响全球的供应链生态体系。郭良告诉记者,沃尔德物流当前正不断拉长产业链,今年刚刚成立了供应链公司。“我们将建立基于成本与时间均衡、客户体验驱动的科学供应链体系。”郭良表示,打铁还需自身硬,沃尔德物流秉承“牵手创造成功”的企业文化,坚持“创新、竞争、阳光、团队”的企业理念,每时每刻、随时随地都准备好为客户提供优质的服务,同时,也正式向行业 NO.1 发起冲锋号角。



记者 衣涛 摄影 王松



大格局 大境界 聚焦岛城“第一高”

打造“海洋+”数字垂直产业园 青岛国际航运中心助力我市“国际航运贸易金融创新中心”建设攻势



万丈高楼平地起,谁是青岛第一高?海拔高度 295 米的青岛国际航运中心值得你一探究竟。据悉,这是青岛已建成高楼中名副其实的“第一高”。近日,记者来到位于连云港路 66 号的青岛国际航运中心,通过与大厦投资方山东海洋发展有限公司副总经理汤庆凯面对面交流,倾听其对刚刚投入使用不久的青岛“第一高楼”的规划。

据透露,2018 年底完成竣工交付的青岛国际航运中心,致力于创建山东省内首座“海洋+”数字垂直产业园,围绕以航运服务业为主的海洋产业和以大数据为主的新一代信息技术产业两个核心,精准打造集金融、科技、文旅、现代商贸等高端服务业为一体的优质产业集群,全力创建青岛市乃至全省“海拔最高、品质最优”的垂直产业园区,为我市“国际航运贸易金融创新中心”建设攻势添砖加瓦。

“第一高楼”满是黑科技

驱车行驶在胶宁高架路上,远远地,一座形似“定海神针”的建筑便映入眼帘:蓝色的玻璃幕墙在阳光下闪耀着光泽,宛若波光粼粼的海面,这就是青岛国际航运中心。走进大厅,暖黄的灯光打在由白色和金色为主色调的镜面石材上,优雅而温馨。记者了解到,青岛国际航运中心由山东海洋发展有限公司投资开发,公司于2011年1月注册成立,注册资本7亿元,为山东海运股份有限公司的子公司,隶属于山东海洋集团。“青岛国际航运中心海拔高度295米,是青岛已建成写字楼中的海拔首高,大厦设计师还参与过迪拜双子塔的设计。”据汤庆凯介绍,青岛国际航运中心于2018年12月29日完成竣工验收,目前已经全面投入使用,可360度环视青岛,270度观海。

“从大厦整体到每一个细节,青岛国际航运中心满满都是黑科技。”据汤庆凯介绍,对海拔高度295米的青岛国际航

运中心而言,大厦本身就是一项黑科技,此外,在门禁、电梯、灯光、新风系统乃至玻璃幕墙方面,均有黑科技加持。“大厦地上一共56层,乘坐电梯,仅仅需要42秒就可‘一键’到达楼顶,十分便捷。”汤庆凯表示,大楼的黑科技体现在方方面面,其中,楼内实现人脸识别系统的覆盖,无论是主要出入口,还是健身房、VIP电梯和在建的食堂等,通过人脸识别不仅可以在大厦内畅通无阻,还能实现餐厅的无感支付。在智能照明系统方面,大厦公共区域照明,实现了智能控制,人来灯开,人走灯关,达到节能目的,同时布置有智能照明开关面板,实现了高层写字楼在照明及节能两方面的平衡。此外,园区还拥有信息网络系统、信息发布系统、建筑设备监控系统、视频安防监控系统、停车场管理系统等21项智能化商务配套,为入驻企业提供一站式顶级商务体验。

建“海洋+”垂直产业园

“我们致力于创建山东省首座‘海洋+’数字垂直产业园,围绕以航运服务业为主的海洋产业和以大数据为主的新一代信息技术产业两个核心,精准打造集金融、科技、文旅、现代商贸等高端服务业为一体的优质产业集群,全力创建青岛市乃至全省‘海拔最高、品质最优’的垂直产业园区。”汤庆凯告诉记者,作为青岛新地标建筑,青岛国际航运中心“海洋+”数字垂直产业园项目紧扣青岛市“突出海洋科学城、战略母港城、国际航运枢纽和国家沿海重要中心城市综合功能”发展定位,突出“重点打造新

一代信息技术、海洋经济、打造国际先进的海洋发展中心、国家重要的区域服务中心,打造国际海洋名城”发展主题,是青岛市新旧动能转换的重要载体之一,同时也是市北区航运产业、大数据产业发展的高地。

值得一提的是,针对青岛国际航运中心这一规划,中央商务区管委会还为其提供了优惠的招商政策,给予入驻企业超过楼宇经济普惠扶持的“一楼一策”政策扶持,对于区域贡献较大的重点产业和重大招商项目,结合企业需求,提报区政府申请“一事一议”政策。

提供“意料之外”的服务

想要建“海洋+”数字垂直产业园、聚合产业链条,崛起航运脊梁,这离不开入驻企业的共同努力。整整 56 层的地上建筑,除利好政策外,青岛国际航运中心又是凭借什么完成招商工作呢?汤庆凯着重提到两个字——服务。“整栋大厦由我们公司整体自持,这样更有利于我们打造‘有品质’的高端写字楼,通过给入驻企业提供‘意料之外’的服务,打造产业生态,赋予钢筋混凝土更多的活力,助力产业发展。”汤庆凯这样说。

那么,汤庆凯口中“意料之外”的服务又指的是什么呢?记者了解到,为打造“有品质”的高端写字楼,青岛国际航运中心在细节方面考虑可谓不周到。其中,在硬件设施领域,其地下 5 至地下 2 层为停车场,车位共 996 个,另在相邻地块有 183 个停车位,共计 1179 个,解决了区域内停车难的问题。地下 1 层至地上 6 层为商业,建筑面积 2.4 万平方米,涵盖快时尚餐饮、新零售、创意文创、跨界书坊等新兴商业,还配有咖啡、

健身、休闲养生、商务正餐等业态。地下一层设计配有职工餐厅,5 层设有大、中型会议室。地上 7 层至 53 层为写字楼,建筑面积 8.4 万平方米。54-56 层为文旅观光楼层,涵盖高空游览、高端餐饮、艺术展览等业态。

“我们将整个 42 层打造成 500 平方米的健身房,所有入驻写字楼的企业员工均可免费享受服务。”汤庆凯表示,除硬件配套设施外,对于写字楼市场未来的发展趋势,他也有自己的想法,青岛国际航运中心将引领写字楼消费升级。“我们致力于为入驻企业减负,以法务部为例,很多企业需要法律服务,但涉及法律问题的业务又不会太多,且在聘用专门法务人员时,还要承担一笔不小的开支,为此,大厦在招商过程中规划引入高端律所,为双方搭建价格合理的平台。”汤庆凯表示,通过一系列类似的举措,大厦为入驻企业切实“减负”,引导企业实现内部共享,从而实现了信息、资源的最大化利用。

助建国际航运贸易金融创新中心

在刚刚结束不久的 2019 青岛·中国财富论坛上,一场关于助力青岛打造国际航运贸易金融创新中心的思想碰撞“火花四射”。在助力我市“国际航运贸易金融创新中心”建设攻势方面,山东海洋发展有限公司同样不遗余力。“大厦的招商工作也是依托咱青岛这一攻势开展的,融资租赁、航运保险、律师事务所、会计师事务所等我们都将一一引入。”汤庆凯阐释了青岛国际航运中心规划的主旨——围绕航运做贸易,围绕贸易做金融。汤庆凯表示,作为大厦的投资方与运营方,在助力岛城“国际航运贸易

金融创新中心”建设攻势方面,公司重点关注两个关键词——国际、生态。

“我们要放眼国际,用国际化的眼光经略海洋。”汤庆凯告诉记者,在集团层面,伴随山东海洋集团发展壮大,传统意义上的“港强航弱”局面已经转变为“港强航强”。汤庆凯表示,未来,青岛国际航运中心将成为聚合产业链条“全资源”的“定海神针”,辐射带动整个亚洲区域,成为拉动青岛经济转型发展的澎湃动力、推动青岛建设国际海洋名城的巨大推力,为青岛乃至山东航运产业带来崭新气象,崛起航运脊梁。

记者 衣涛 图片由受访者提供

升级品牌竞争力 利群正“精彩”

2019 中国品牌影响力评价成果发布 利群商业集团荣获两大殊荣



“ 品牌经济时代,大潮奔涌向前。百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜。2019年5月18日-19日,2019(第六届)中国品牌影响力评价成果发布活动在北京人民大会堂隆重举行。利群商业集团凭借雄厚的综合实力和品牌影响力,从近千家品牌中脱颖而出,荣膺“2019 中国品牌影响力 100 强”;利群商业集团股份有限公司总裁徐瑞泽也在企业运营中以突出的事迹荣获“2019 中国品牌影响力年度人物”荣誉称号。从山东半岛走向全国,经营实现巨大跨越,品牌竞争力持续提升,从容前行的利群正精彩。

据了解,本次活动由文博会中国国际企业品牌文化博览会组委会等单位主办,以“坚持品牌引领,弘扬工匠精神,促进经济高质量发展”为主题,借助网络舆情监测、大数据、云计算与专家评审等客观评价方式,编制《2019 中国品牌影响力舆情监测评价成果报告》,推介一批增强自主创新

能力、追求卓越质量、丰富产品品种、提升产品与服务品质、争创一流品牌形象的优质企业和为之做出卓越贡献的企业家。此次利群商业集团捧得两项大奖,充分彰显了其品牌影响力和竞争力。

品牌是一种无形资产,也是一家企业软实力的表现。品牌影响力是企业开拓市场、



占领市场并获得利润的能力,日渐成为左右用户选择消费的重要因素。利群自成立以来,紧密围绕“利泽群惠,让群众受益”的品牌定位、特性与核心价值,通过品类丰富、物美优质的商品,多元化的经营业态满足消费者的多样化需求,并通过不断改善购物环境,提供良好的售后服务,提升公司的品牌形象,持续提高利群品牌的知名度、美誉度和顾客忠诚度,赢得了良好口碑。近年来,利群商业集团在零售连锁业务、品牌代理和商业物流供应链体系建设等方面,展现出强势的开拓精神,取得了一系列骄人的业绩,品

牌影响力和认知度日益增强。2018年5月,利群商业集团收购乐天华东区域门店,迈向全国规模扩张的道路;2018年6月,福兴祥物流公司成为上合青岛峰会食材唯一供应商,品质保证可圈可点。如今,“利群”已经成为山东半岛乃至华东区域具备较强影响力并受消费者欢迎的知名零售品牌。

利群相关负责人表示,今后,利群商业集团将继续深耕产品,切实推动集团战略规划实施,努力打造具有深厚底蕴和内涵的利群品牌,为全国商业服务业的发展和民族商业的繁荣做出应有的贡献。



青岛市保安服务企业 党组织建设座谈会 在银和金融押运召开



“ 2019年6月14日上午,由青岛市公安局治安支队四大队党支部主办、青岛市保安服务总公司承办的青岛市保安服务企业党组织建设座谈会顺利召开,青岛市保安服务总公司、金州卫士、景福源通、山东德威、山东华夏之盾和山东和兴等多家保安服务企业参加座谈交流。 ”

会上,各企业党支部书记就党建工作情况进行了发言交流。青岛市保安服务总公司党总支书记于波从党建工作对保安行业发展重要性、加强党员学习教育提高团队整体素质、联系服务群众、打造团队整体

稳定性、党建工作引领企业文化建设,大力提升团队核心凝聚力,建立政治合格、忠诚可靠、敢于担当的用人机制等几个方面阐述了党建工作对于保安行业和公司发展重要性的认识,并详细介绍了公司党建工作、

“不忘初心,牢记使命”主题活动开展情况。

四大队党支部书记张建在讲话中全面分析了全市保安服务企业发展,以及党建工作现状、差距和存在的问题。当前,全市有 80 多家注册保安服务企业,行业从业人员达 13 万以上,执行过上合青岛峰会、青岛海军节等重大任务,在维护社会稳定方面发挥着越来越突出的作用。但是整体队伍中党员占比不足 7%,与其他行业相比差距较大。特别是那些外省籍党员关系不在保安企业内的流动党员,更是管理上的难点。像银和金融押运管理比较规范、党建工作开展比较好的企业不多。要推动行业健康发展,需要党建统领,需要守初心、担使命、找差距、抓落实,聚全体之力。

作为党建工作的重要阵地,各级保安服务企业要深化认识、高度重视。公安实行“放管服”改革,从监管角度上讲,保安队伍建设需要党建工作的引导,企业发展需要党建工作的引领,保安行业健康、持续发展更离不开习近平新时代中国特色社会主义思想的统领。我们要坚持用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

对于全市保安服务企业如何加强新时期党建工作,张建提出:一是党建工作要和

基层建设结合起来,突出党管企业,党建工作不是摆设,要充分发挥党组织的核心战斗力。党建工作要和效益相一致,企业和支部建设要共同发展;二是党建工作开展首先要选好一把手,党支部书记要政治可靠、思想端正,正确行使人民赋予的权利;三是要丰富党建活动形式,增强党建活动活力。要认真组织文化活动、社会活动,坚持“三会一课”,深入开展公益性活动,同时组织纳新,注重培养积极分子,让流动党员也能过上支部生活,发挥好党员的先锋模范作用,提高队伍凝聚力;四是要融入创新发展,以传统加科技、数字加智能,适应 5G 新时代,要有软硬发展的思想认识,注重发现培养科技化、智能化方面的人才,加大品牌知名度和核心竞争力的培养,寻找市场,把脉市场;五是重实干、强执行、抓落实。在组织结构方面,因青岛本地没有保安协会,考虑成立党建联合体,承担部分原本应由保安协会尽责的职能,聚力促进保安行业企业健康成长。

会议由四大队党支部组织委员陶立主持,并对各企业党支部加强流动党员管理进行了补充,组织与会人员进行了广泛的交流。会后,于波书记陪同与会人员参观了公司党建活动室、企业文化长廊、贵重物品保管库等场所。





银和金融押运
Yinhe Security Company Limited

银和金融押运有限公司

Yinhe Finance Transportation Co., Ltd.

——成为现金安全物流行业的领跑者



银和金融押运有限公司是经国家工商总局核准，青岛市唯一具备武装押运资质的专业化押运服务公司。母公司青岛金融押运有限责任公司成立于2000年，为全国最早一批、山东省首家运钞体制改革试点单位。公司坚持诚信经营，创新发展，为金融机构和社会企业提供押运、自助设备托管、现金清分整点、商业银行分行现金中心金库托管、上门收送款、贵重物品保管、全流程档案管理等金融安全物流综合服务。2017年公司各项业务收入达2.8亿元。

公司现有员工1400余人，运钞车270辆，自有经营场所占地10万㎡、房屋建筑8万㎡，建有国内最大规模的非银行金融机构金库和现金清分设施，服务全市银行网点1571个、3000多台



自助设备，现金业务市场占比超70%，日均清分5亿元（预计设施设备全部投入使用日均清分能力12亿元）。

在我国经济已转入高质量发展阶段，银和押运瞄准市场，应对变化，寻求转型。2018年，公司成立了贵重物品保管中心、档案业务中心、技防业务中心，确立了将现金业务、档案业务、技防业务这三大业务板块作为公司转型发展的新动能。现金业务：以代理发行库为核心，按照“代理发行库+”模式，配套建设“一库多中心”平台。推动货币发行转型，为现金流通市场化、社会化、集约化发展，提供全新的解决方案，实现多方共赢。档案业务：以自有产权2万余㎡档案库为基础，提供广义档案及信息的整理、存储、调阅、查询、形式转换直至销毁等全流程服务。技防业务：以公司监控指挥平台为依



托，开展社会化视频监控、防盗报警、小区智能化系统安装与维护以及报警运营服务等业务。以三大板块为核心，形成多元化经营，扩大核心竞争力，也将成为青岛财富管理中心建设不可或缺的力量。

一流的软硬件设施，为公司提供现金安全物流综合服务打下坚实基础；体现人本理念的“五个一”配套工程，助力锻造出专业化、职业化的高素质团队。未来，公司将以高质量发展为目标，保持持续增长动能，继续探索新时期押运企业转型发展的成功路径！

贵重物品保管中心 咨询：66959988

档案业务中心 咨询：66959910

技防业务中心 咨询：66959901

地址：青岛市城阳区兴海路15号

樱红六月 金楷建设年中会

往昔,奋斗的汗水刚刚拭去;征途,胜利的笑容正在蔓延;今朝,荣耀感动一路高歌;未来,我们继续携手同行! 樱红六月,芒种时节,金楷建设 2019 年中会隆重举行,金楷建设董事长王金生会同王子君携公司各职能部门、项目部人员欢聚一堂,展望下半年!



年中会上,王子君致开幕辞,并对 2019 年上半年工作情况作出了总结性汇报,提出了 2019 年下半年工作计划和发展目标。各部门经理及项目负责人汇报了团队上半年工作成果,总结了工作中存在的不足;并作出下半年的工作规划,改正缺点,解决困难,朝着既定目标不懈努力。各部门负责人发言后,于总致辞,肯定了大家的工作成绩,并给全体员工带来深切祝愿。

会议最后,王金生董事长致辞。董事长对公司 2019 年上半年工作成果做出了肯定,同时也指出了其中存在的不足;董事长将忠诚、敬业、自觉自发、责任、注重效率、结果导向、善于沟通、团队合作、积极进取、低调、节约、懂得感恩的 12 条工作箴言寄予全体同仁,以此共进。下半年,公司将严抓细节,改善不足,铆足干劲向前冲。



端午时节,崂山北宅,樱桃正红,淅沥的雨声预示风调雨顺的愿景。下午,全员上阵,欢乐斗棋牌,层层晋级,乐趣非凡;熟透的樱桃让人跃跃欲试,在游戏与甜甜的樱桃之中,金楷人的心更加紧密团结。夜幕降临,一道道美味农家菜上桌,金楷人共同举杯,展望未来;觥筹交错,欢乐意更浓!

金·楷

诚信为金,满意为楷。

字字珠玑,铿锵有力;

金楷人将继续以此为励,
不忘初心,共创不凡的未来



榜样力量

利群集团总裁丁琳荣获“2018 青岛年度经济人物”

见证青岛经济成长，展评青岛经济盛事，青岛经济界“奥斯卡”再启航。4月28日上午，由青岛市企业联合会、青岛市企业家协会、青岛出版集团、青岛市广播电视台联合主办的“2018 青岛年度经济成就奖”颁奖典礼盛大举行。利群集团股份有限公司总裁丁琳荣获“2018 青岛年度经济人物”。利群集团青岛电子商务有限公司荣获“2018 青岛年度最具创新力企业”荣誉。

作为青岛市优秀民营企业代表，利群的成长诠释了青岛经济的活力，2018年，利群商业集团收购乐天旗下2家香港公司和10家境内公司100%的股权，改名利群时代，并于2018年8月在全国开业40多家门店，为开启利群集团走向全国规模化发展的新征程作出突出的贡献。在颁奖现场，丁琳总裁就对乐天的收购及利群时代的开业、利群在新经济形势如何保持企业活力进行了分享。

利群集团青岛电子商务有限公司于2008年上线“利群商城”，积极试水电商领域，并将其发展为青岛领先、辐射山东，面向全国的B2C综合购物平台。随着电商浪潮的发展，面对O2O热潮，利群电商把握时机，依托母公司庞大的线下资源和物流优势，和多年的电商经验，既顺势而为，又大胆创新，

果断转型，在2016年12月上线了具有利群特色的O2O新模式平台“利群网商”，并发布了“利群网商APP”，实现了集团全行业线上线下同步运营，在共享会员和库存等资源的前提下，商品线上线下同质同价。

本次颁奖典礼共评选出“2018 青岛年度经济人物”、“2018 青岛年度经济大事件”、“2018 青岛年度最具影响力企业”、“2018 青岛年度最具创新力企业”四大奖项。青岛年度经济成就奖评选已经连续举办多年，旨在展示青岛年度经济亮点和经济界突出人物及创新型企业风采，表彰先进，树立榜样，营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围，引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新。





实至名归

琅琊台集团董事长李悦明当选“2018 青岛年度经济人物”

2019年4月28日上午,青岛市最具影响力的企业家活动,青岛年度经济成就颁奖典礼隆重举行。琅琊台集团董事长李悦明当选年度经济人物,荣获十大年度经济人物的还有海尔集团董事局主席张瑞敏、青啤董事长黄克兴、青岛港总裁焦广军等知名青岛企业家。

“2018 青岛年度经济成就奖”评选活动由青岛市企业联合会、青岛市企业家协会,青岛出版集团,青岛市广播电视台主办,青岛市企业联合会绩效与评价委员会,青岛财经日报社,青岛电视台承办。自2019年1月启动以来,经过媒体推荐、社会组织推荐、企业自荐,综合考量各企业和企业家在2018年度的业绩,经过专家委员会、指导委员会的投票,青岛年度经济成就奖评选活动分别评选出年度经济事件、年度经济人物和最具影响力、创新力企业。

“2018 青岛年度经济成就奖”组委会在给李悦明董事长的颁奖词中写道:他创造性解决了衣康酸、海洋微藻 DHA、小球藻、异麦芽酮糖等重大技术难题,授权发明专利 30 项,承担国家 863 计划 2 项,“中国海洋生态白酒”等国家级课题 19 项,主持起草国家标准 1 项、行业标准 2 项、国际领先成果 5 项,荣获中国工业大奖荣誉称号、

带领企业成功实现由传统产业向高新技术产业和战略性新兴产业转型升级。

在经济人物圆桌论坛环节,主持人向李悦明董事长提问:“如何借助现代产业技术推动传统企业转型?在海洋产业上,琅琊台已经取得了突破进展,未来如何抓住经略海洋的机遇,推动企业发展提质增效?”李悦明董事长与现场嘉宾分享说,跳出琅琊台看琅琊台,才能发展、提高琅琊台。琅琊台集团的发展离不开青岛市委、市政府各级领导和广大消费者的关心和支持,在青岛流传着“不喝琅琊台,感情上不来”的说法,这句话不是我们琅琊台人说出来的,而是消费者口口相传的,这是消费者对我们最大的认可。青岛是一座海洋名城,因海而生的琅琊台集团,也在不断深耕海洋健康产业,在传统白酒产业方面,我们正在与孙宝国院士研发有益人体健康的“中国海洋生态白酒”,在新的美丽健康产业方面,我们将目标瞄向海洋微生物领域相关产品的研究和开发应用,相继推进了裂壶藻、小球藻、裸藻以及以深海鳕鱼皮为原料的胶原蛋白肽项目。

一直以来,琅琊台集团始终坚持以“为全社会和广大消费者创造健康”为企业使命,以微生物发酵为核心,做精做细中国海洋生态白酒,做大做强琅琊台集团美丽健康大产业!

山东省非物质文化遗产 福山大面落户青岛

中国的面条历史悠久,2002年考古学者在青海省民和县喇家遗址,发现中国的面条距今已有4000多年的历史。东汉称“煮饼”、魏晋称“汤饼”、南北朝时期称“水引饼”,这都是面条最初的叫法。



福山大面传承人权福健

福山大面一诞生于“中国鲁菜之乡”山东烟台的福山,以醇厚、善巧为特点;以中和、随顺为理念。在民间广为流传,从民间的炆锅面演变至今高大上的福山大面,以其柔韧爽滑、卤汁鲜美的独特口味,久盛不衰,已兴盛了400多年。据考证北京炸酱面和韩国炸酱面都是由福山大面延传而来,福山大面现已被列入山东省省级非物质文化遗产保护名录。

烟台福山大面餐饮有限公司于2008年8月在美丽的海滨城市烟台注册成立,并注册了“权氏福山大面”及“权家大娘”等品牌商标,拥有了自己的食品生产企业、中

央大厨房,已具备完善的销售配送体系、统一了面馆的店面形象、制定了严格的产品标准;并在公司所在地设立了民俗博物馆,开办了权氏福山大面文化品尝体验区。

公司一直以弘扬传统美食文化为己任,2017年被评为山东省省级非物质文化遗产生产性保护示范基地;十年来,秉承“崇文尚德传承美食非遗,开拓创新铸造大众品牌”的经营理念,打造出了以饮食文化为载体的美食品牌。近年来,中国历史学家、百家讲坛开坛元老阎崇年;中书协老顾问权希军;中国鲁菜泰斗王义均;世界美酒美食博览会主席爱德华·君度先生;马耳他



共和国前总统玛丽·普雷卡的丈夫及影视明星等名人名家多次品尝过权氏福山大面,并给予了极高的评价,得到广大食客的赞誉及各界媒体的关注。

2008年-2019年,“权氏福山大面”荣上中央电视台 CCTV-2、CCTV-7、CCTV-4,并先后受到韩国 MBC 电视台、山东综艺、齐鲁、上海、杭州、海南、烟台、淄博等各地媒体、电视台的专题关注。

2011年5月,在韩国首届“中韩给力炸酱面大赛”中荣获亚军,获评“地上无双炸酱面大王”的荣誉称号。

2012年,被山东省列入“到山东不可不品尝的100种美食之一”。

2015年6月,在“第二十届世界美酒美食颁奖盛典”上,荣获“最佳美食奖”,得到来自众多国际友人、媒体、出版社及美食组织的关注和报道。

2015年12月,权氏福山炸酱面荣获“齐鲁名吃”的荣誉称号。

2016年7月,中国台湾嘉宾一行38人,来到了权家大娘面馆,品尝了权氏福山大面,感受了民俗文化,嘉宾吕金象在发言中对福山的饮食文化给予了极高的评价,感慨地说:“一碗福山大面,连起了海峡两岸同胞的心。”

2016年9月,权氏福山大面中的“炆锅面”被评选为“中国十大名面”。

福山大面代表性传承人权福健,在山东综艺频道《百姓厨神》栏目中,经过10个月的激烈角逐,荣获年度总决赛冠军。

2018年6月,中国面条博览会在甘肃兰州举行,权氏福山大面荣获2018年最受消费者欢迎的中国面条品类。

2019年青岛盛和店正式开业,这将是福山大面正式踏入青岛的开始,我们的装修是全国统一的,只要您一踏入就能立刻感受到正宗的福山大面文化气息,我们的面品制作都是统一标准化,让来青岛的食客们不必千里迢迢就能吃到正宗的福山美食。

“面有面道”,经过数百年的传承,小小一碗面里经历着几代人的汗水和忙碌,美味才得以保留,权氏福山大面有自己的气度和内蕴,这便是权氏福山大面的“道”。为了进一步弘扬权氏福山大面,在传统福山大面的基础上加以创新,与传统文化相结合,以表演的形式推出“面道”,开创了中国面道的先河,让人们在品尝、聆听中,了解山东文化、烟台特色、福山美食,为权氏福山大面走出国门、面向世界奠定了基础。





“文旅融合”妙府老酒新名片

妙府老酒亮相 2019 中国(青岛)工艺美术博览会

6月21日,2019中国(青岛)工艺美术博览会暨文化旅游商品交易会在青岛国际会展中心1号、5号馆正式开幕!

本届展会以“把青岛带回家”为主题,由全国工艺美术精品展销、青岛文化旅游商品展销、大学生文创旅游设计作品三个展区组成。即墨展区包括即墨妙府老酒、青岛胶东非遗博物馆、青岛秋宝斋指墨画博物馆、青岛小巨人微海洋科技文化博物馆、青岛发饰博物馆、青岛田横砚研究所、青岛即墨花边博物馆、即墨老酒博物馆共8家参展单位。

在展区现场,中国酿酒大师、即墨黄酒传统酿造技艺代表性传承人、妙府老酒创始人于秦峰向市参会领导和嘉宾介绍了妙府老酒文化传承及“文旅融合”妙府老酒新

名片,青岛市文旅局主要领导陪同参观,参观后领导给予高度评价。

在妙府展区,妙府老酒总经理于渊超向每位领导嘉宾详细介绍了妙府老酒的文化、品质及“文旅融合”新理念。

在本届博览会上,各个文化领域的最新成果得到集中展示,随之孕育而生的新型文化产业理念和模式,潜移默化改变着人们的生活。而“妙府老酒”,正在积极推动文旅融合,做强做精旅游产业内容。中国(青岛)工艺美术博览会无疑为青岛搭建了一个文化交流的平台,推动青岛文旅产业迈向更大舞台。“妙府老酒”借着中国(青岛)工艺美术博览会的大舞台,将妙府老酒文旅名片向世界推广。



丰一顺通过 企业知识产权贯标认证

青岛丰一顺电商综合服务有限公司成立于 2005 年,地处青岛保税区,现有优秀外贸人才近 40 人,自有工厂(青岛永泰橡胶厂、青岛丰一顺海事工程技术有限公司)位于青岛市即墨区大信镇。公司主要从事轮胎、船用护舷及橡胶气囊、靠球、绳缆、香薰蜡烛等产品的出口,产品远销欧美、东南亚、非洲、中东、澳洲、俄罗斯、新加坡等 50 多个国家和地区。是青岛跨境电商协会副会长单位、西海岸分会会长单位、中非商会理事单位。2016 年荣获青岛市“诚信企业”称号。公司创始人盖泽波,是青岛市创业带头人,第十二届即墨区政协委员。

2019 年 5 月,公司正式通过知识产权管理体系认证,并获得相关证书。自 2 月

起,历时 3 个月的准备,多个部门参与,严格遵照《企业知识产权管理规范》国家标准的要求,系统性地开展知识产权管理体系完善工作,将知识产权融入到企业经营的各个环节,于 2019 年 5 月 17 日接受现场审核,最终于 5 月 31 日获得知识产权管理体系认证证书。

企业知识产权贯标认证,可以规范企业管理,可进一步规范企业立项、研发、采购、生产、销售等各环节的知识产权管理,提升企业技术创新能力,从而提升企业核心竞争力,将有利于公司长远发展。





青岛国际航运中心
INTERNATIONAL SHIPPING CENTER



295_m

青岛新高度

国际标准 巅峰商务

INTERNATIONAL STANDARDS
PEAK BUSINESS

5A甲级写字楼

全/球/招/租



地铁直达
立体交通



360°环视青岛
270°全景瞰海



23部电梯
6米/秒



1179个停车位
尊享从容



2.4万㎡商务配套
礼遇工作生活



美国LEED金奖认证
中国绿色建筑三星认证

VIP LINE

+86-532-5571 7777

中国·青岛CBD·连云港路66号

投资商：山东海洋集团有限公司 开发商：山东海洋发展有限公司

本广告图片文字内容仅供参考，不构成法律意义上的合同要约。所有细节以政府最后批准之结建文件及双方签订的合同为准。

预售许可证：青房注字（2015）第



争食 ETC 蛋糕 各家银行在行动

年底前 ETC 使用比例达到 90%以上 银行免费送 ETC 交通费还打折

“ 一卡在手,畅行无忧,从一个通道到多个通道,从寥寥几辆车到鱼贯而入的一排排车,高速 ETC 通道正在被越来越多的车主所接受。近日,随着交通运输部下发《关于大力推动高速公路 ETC 发展应用工作的通知》,提出要大力度推动 ETC 的安装及应用,这使得原本通行速度快、费用有优惠的 ETC 业务,迎来新的发展高峰期。对于银行来说,这也成为一个信用卡市场的优质切入口,银行纷纷抓住机会抢食 ETC 市场蛋糕,95 折、8 折、75 折、5 折……银行推出的优惠一个更比一个劲爆。 ”

政策驱动让 ETC 火起来

银行加大力度推广 ETC 业务与国家出台的政策密切相关。日前,国务院发布《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》,要求 2019 年底前各省(区市)高速公路入口车辆使用 ETC 比例达到 90%以上,同时实现手机移动支付在人工收费车道全覆盖。业内专家认为,目前高速上的收费通道仍然以人工为主,高

速收费站出入口通行缓慢,卡住了车流速度,未来 ETC 使用比例达到 90%以上,将极大提高通行效率。

近日,交通运输部印发了《关于大力推动高速公路 ETC 发展应用工作的通知》,从 2019 年 7 月 1 日起,严格落实对 ETC 用户不少于 5%的车辆通行费基本优惠政策,并实现对通行本区域的 ETC 车辆无差



别基本优惠，提出力争到今年年底汽车ETC安装率超80%。与此同时，国家发展改革委联合交通运输部印发文件明确，鼓励银行业金融机构、非银行支付机构和互联网企业等服务机构紧密合作；允许ETC绑定既有银行账户和支付账户；支持商业银行推广发行加载交通行业应用的联名卡。

随着政策的出台，预计到2019年12月底，全国ETC用户数量将突破1.8亿；而截至今年3月份，全国ETC用户只有8000多万，市场空间巨大。因此，各大银行及第三方支付机构纷纷开始抢占ETC市场。

办ETC既优惠又便捷

什么是ETC？相信有车一族并不陌生。ETC (Electronic Toll Collection) 是不停车电子收费系统，它可以实现车辆在通过收费站时，通过专用短程通信技术实现车辆识别、信息写入并自动从预先绑定的IC卡或银行账户、支付机构账户上扣除相应资金。ETC专用车道是给那些装了ETC车载器的车辆使用的，相比较传统收费系统，ETC更节约时间。

ETC客群具有鲜明特征，即有车一族，多为中产阶级，具有极大的客户价值。从银行角度来看，可以通过绑卡这一关键步骤将业务随后迅速、有效拓展至信用卡、理财、保险、贷款等高价值业务；对于第三方支付机构而言，能够帮助其完善线下支付

场景的布局，更何况ETC支付场景能兼具高频应用、客群价值高、交通支付等重要场景特点。

普通市民到底需不需要办ETC业务呢？其实新政策推行的时候，都是有各种鼓励性补贴的，趁政策红利办个ETC，相对是划算的。记者了解到，许多ETC办理途径，不光是免费安装，还能免设备费，交通费还将打折，一来一回还能省下几百元。再就是以前办理ETC过程比较繁琐，填表、排队、指定地点安装。如今办理过程简单了很多，例如去银行办理ETC设备，仅需要车主携带本人身份证、行驶证和所办理银行的信用卡或储蓄卡即可。

记者 杨博文

“跑马圈地” ETC“抢夺战”花式揽客

人在家中坐设备送上门 银行、第三方支付机构
推出多种优惠活动布局 ETC 市场

“×行 ETC,秒过收费站,一卡通神州”“怎样才能追上夏天的步伐?当仁不让——×行 ETC!”……一石激起千层浪,伴随 6 月份《加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用服务实施方案》通知的印发,近段时间,岛城各家银行均使出浑身解数,除了比拼服务外,更是推出加油、停车等优惠举措,吸引市民使用自家加载交通行业应用的联名卡。不单单是银行,记者还了解到,诸如支付宝、微信等第三方支付机构近段时间同样纷纷发力,布局 ETC 业务,加入揽客大战。



ETC 业务市场需求大

“前段时间从青岛回老家,下高速时看着 ETC 通道畅通无阻,而人工收费通道却大排长龙,等候排队的我甭提多羡慕了。”日前,在市北区一处银行网点,正在办理 ETC 业务的市民张先生这样说。张先生告诉记者,每次走高速,自己都想着闲暇时开

通 ETC 业务,但总觉得开通过程有些麻烦,而闲暇时间又不多,所以给搁置了。“前几天看朋友给我推的这家银行开通 ETC 业务的流程及优惠,其实并不麻烦,并且很优惠,所以特意抽出时间过来办理。”张先生表示,他还发现一个情况,身边开通 ETC

业务的朋友越来越多,与此同时,高速路口开通的 ETC 通道似乎也从最初的一个通道发展到多个通道,从寥寥数辆车到鱼贯而入的一排排车。

像张先生这样的市民还有不少,在该银行网点,记者发现,等候开通 ETC 业务的市民不在少数。不少市民表示,在获悉政策要求 2019 年底前各省(区市)高速公路入口车辆使用 ETC 比例达到 90%以上,并了解各家银行机构的优惠条件之后,开通 ETC 的诉求明显增加。记者了解到,所谓 ETC,就是电子自动收费系统,它可以实现车辆在通过收费站时,通过专用短程通信技术实现车辆识别、信息写入并自动从预

先绑定的 IC 卡或银行账户、支付机构账户上扣除相应资金,从而实现快速无障碍通行。

如今,高速 ETC 通道正被越来越多的车主所接受。那么,ETC 用户的市场究竟有多大呢?据华创证券研报测算,目前全国汽车保有量突破 2.46 亿,已经安装 ETC 的车辆用户约 8073 万,而根据交通部此前要求,到年底 ETC 装载量要达到 90%,如果要达到这一数据则需要安装 ETC 车载终端的车辆总数超过 1.4 亿辆。对银行等金融机构而言,这无疑是一片“蓝海”,通过绑卡这一关键步骤,随后其可以有效地拓展到信用卡、理财、保险、贷款等高价值业务。

岛城银行 ETC 花式揽客

国家政策的鼓励推动、“厚实”的市场保有量、越来越多车主的认可……6 月以来,各大银行开启强势营销 ETC 业务模式,岛城各家银行也不例外。近日,记者探访岛城市场发现,各家银行不仅通过营业网点放置宣传牌、公众号推文等方式卖力“吆喝”,而且纷纷加码优惠力度,让车主们颇为心动。以中行青岛市分行为例,该行推出中行信用卡用户可根据不同网点规定,进行现场安装或预约上门安装服务;尚未拥有中行信用卡的客户办理中行爱驾汽车信用卡,即可享受免费赠车载电子标签、加油返现等优惠。农行青岛市分行则推出了鲁通信用卡,客户线上、线下两种签约方式绑定 ETC 业务。“我们推出了总对总线上签约设备直寄持卡人、农行网点现场签约安装两大渠道,为需要办理农行鲁通 ETC 信用卡的市民提供便利。”据农行青岛市分行相关负责人刘先生介绍,在该行办理 ETC 业务,可享通行费低至 9 折、加油充值

优惠,也可参与农行“乐享周六”、“美食半价”、积分抵现等活动。

“我们行自 2015 年在岛城推广 ETC 业务以来,凭借优质的服务、良好的产品受到了岛城市民的喜爱。”据建行青岛市分行相关负责人陈女士介绍,为推广办理 ETC 业务,建行青岛市分行推出了 ETC 高速通行“5 折惠”、ETC 电子标签“免费送”、车辆年检协助“全免费”、中石化加油“200 减 40”等 10 项惠民举措。其中,以 ETC 高速通行“5 折惠”为例,其第一期活动截至 9 月底,ETC 信用卡签约用户享高速公路通行 95 折优惠后再享 5 折无门槛优惠券返券,每月每个用户最高 50 元,每月累计 100 万优惠券,先到先得,满额即止。“个人客户持本人借记卡/信用卡原件、本人身份证原件、本人行驶证原件,可在线上线下两个渠道办理业务。”据介绍,在线上,市民可通过微信搜索小程序“建行 ETC 智行”按照提示操作即可完成办理,完整的实现了 ETC

车载设备在线申请、签约、激活并使用的全流程线上办理业务功能。在线下,市民直接开车到网点即可办理业务。值得一提的是,除国有银行外,记者还了解到,股份制银行、城商行、农商行也纷纷开始助推 ETC 业务。

不仅仅是银行,在这场 ETC 客源抢夺战中,微信、支付宝、银联等第三方支付机构也是重要参与者。其中,以微信为例,在微信中,搜索“ETC 助手”小程序和公众号即可线上办理。与银行办理 ETC 相比,微信小程序更具有用户思维,如邀请好友可以获得相应里程数,里程数靠前则有机会获得一年高速免单(不超过 5888 元)。邀请达到 5 人办理 ETC 业务还可返现 99 元,并可以享加油 8.5 折优惠,洗车 5 折优惠起。根据要求,在申请时,市民需要提交车主身份证、行驶证、车辆照片等信息用于审

核,在上传资料并绑定微信支付后,一般 1-3 个工作日内完成设备定制,预计 3 天后快递到客户手中。

支付宝方面,记者了解到,其免费办理 ETC,全国通用、设备还包邮。目前,中国邮政储蓄银行已率先联合支付宝推出此服务,为广大车主提供新便利。用户上支付宝搜“ETC 服务”,进入相关小程序,即可全程在线办理,收到设备后根据指引短短几步即可完成设置。一旦设备激活,130 元押金将原路退回用户的支付宝账户,一分钱也不用花。

对于 ETC 这片巨大的用户市场,支付“老大哥”银联自然不会坐视不理。6 月 6 日,银联公告称在云闪付 APP 上线了 ETC 记账卡线上申请和绑定扣款服务,与微信小程序一样,只要录入车辆等认证信息,绑定指定银联卡即可完成申请,再快递到家。

多种支付方式并存是趋势

ETC 受到越来越多消费者的认可,但相应的,也有市民提出疑问,其在行车更加便捷的同时,是否可能存在盗刷风险呢?对此,农行青岛市分行相关业务人员介绍,对于 ETC 信用卡,小额免密功能都关闭了,因此不会出现盗刷现象,市民可放心申请、使用。微信方面同样表示,通过 ETC 助手申办的卡片设备是专门的 ETC 设备,仅用于通行 ETC 通道,无法盗刷。此外,记者还了解到,如果有相关 ETC 卡未关闭小额免验免签的功能,市民可通过相关 ETC 卡的手机银行 APP 或到银行网点现场办理等多种方式关闭“双免”。

“除了 ETC,咱青岛还有隧 e 通呢,前段时间去西海岸新区,看到别人通过隧 e

通道秒过收费站,甬提多羡慕了,交完费我找地方停车下载了 APP,返程时就享受到秒过收费站的服务,真是太赞了。”对于越来越便捷的通行方式,市民刘先生这样说。相关数据显示,截至 2018 年 12 月,“隧 e 通”已有注册用户 28 万人,日通行车辆突破 1 万车次,用户体验满意率高达 97%,通行效率是人工收费的 6 倍,真正实现了“秒”过收费站。业内人士认为,未来,在高速公路收费方面,除了传统的人工缴费、ETC 服务以外,随着无感支付(扫描车牌)、扫码付等新兴支付方式的逐渐普及,未来高速公路支付场景很可能是多种支付方式并存的格局。

记者 衣涛



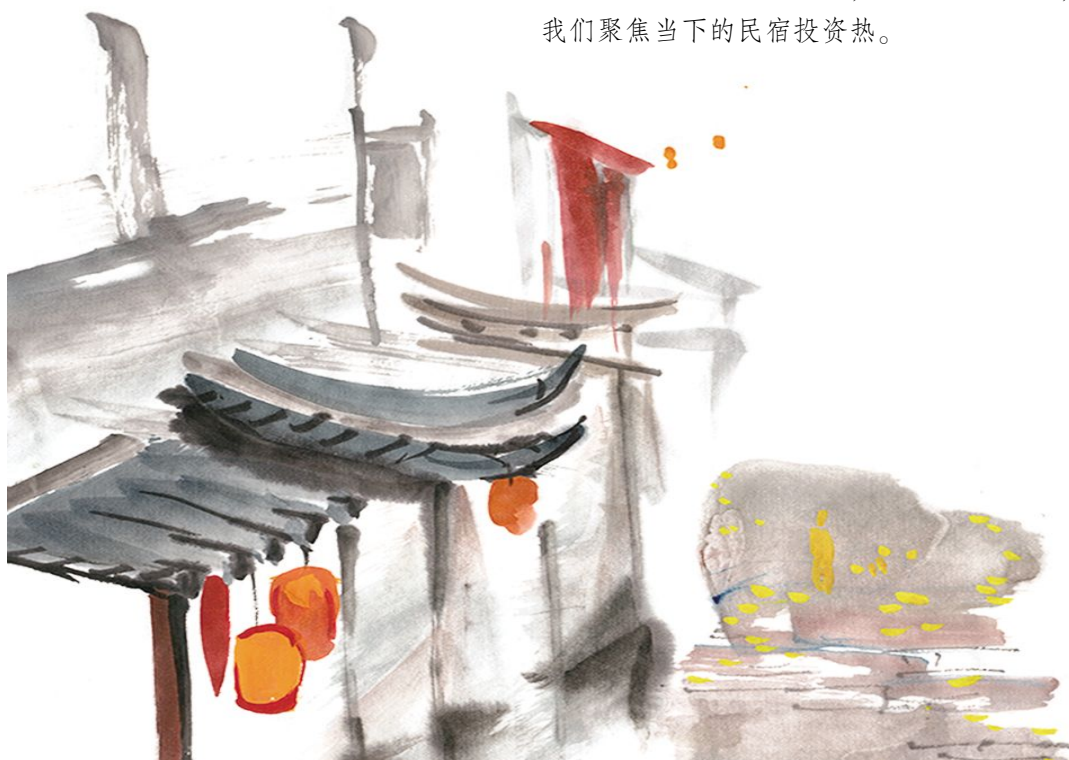
投资民宿成热点 行业升级将洗牌

国内民宿市场爆炸式增长吸引投资者入局竞争激烈
岛城民宿进入升级洗牌阶段



进入暑期,全国迎来旅游热潮。游特色景点,品特色美食,住特色民宿,正成为国民出游标配。

民宿,在有些人眼里是诗和远方,而在有些投资者眼中则是投资机遇。近年来,民宿投资炙手可热:初级阶段的投资者,多是出租自家爱巢;中级阶段的投资者,租别人家的房子开民宿;高级阶段的投资者,则是成规模、专业化地经营民宿。当前,青岛的民宿行业现状如何?究竟民宿行当有哪些运作模式?已经介入的投资者,盈亏如何?本期,我们聚焦当下的民宿投资热。



近年来,随着人们生活水平的日益提高,全民旅游正在掀起热潮。根据某机构的调研分析,旅游出行中,住宿部分开销最多,而且大部分游客会选择民宿。民宿,指利用城乡房屋(自住宅和空闲房屋),结合当地人文、自然和生活资源加以设计改造,并以旅游经营和服务的方式,提供住宿、餐饮和生活体验的场所。游客选择民宿的原因有很多,其中,占比排名前三的理由分别是“有特色”“老板人不错”“价格低”,由此可见,现在大部分游客在住宿方面更注重品质以及特色体验感受。

民宿有多火爆?中国产业信息研究网发布的《2017-2022 年中国民宿行业发展

模式分析及投资战略研究报告》数据显示,2015、2016 年是国内在线民宿市场发展高峰期。2017 年中国在线民宿预订市场年交易规模达 127.1 亿元,同比增长 64%,预计到 2020 年规模达 300 亿元。另外,目前我国大陆客栈民宿总数达 42658 家,行业从业人员近 90 万人。我国客栈民宿数量前十名分别为:云南、浙江、北京、四川、山东、福建、河北、广东、广西、湖南;其中云南以 6466 家客栈民宿的数量位居全国第一名,浙江和北京市以 5669 和 3587 家民宿分别居于第二、三位。



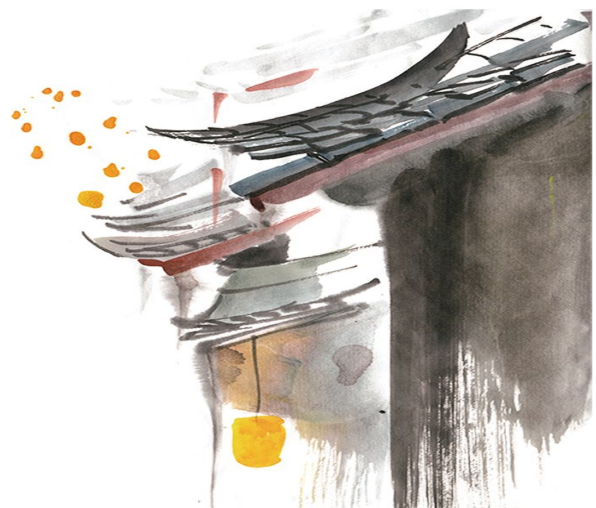
投资热土 民宿众筹被“秒杀”

庞大的市场吸引了众多投资者入局。而一些投资者也确实从中赚到了钱:途家网数据报道,2017 年这一年,根据对所有民宿短租房东收益统计,民宿收入最高的房东来自上海,他同时管理运营 36 间民宿,2017 年累计收入高达 374 万元。

面对这样的诱惑,一些投资者不惜重金投入,甚至众筹等,最大融资额从几百万元涨到几千万元甚至过亿元。记者注意到,一些民宿品牌在众筹平台一上线,在短短的几分钟就实现超募,民宿众筹逐渐开始风靡起来。2018 年 1 月 4 日,清联酒店设计机构曾发布消息称,众筹民宿“微博最火心目中的故乡”的山西第一民宿“垚”开始动工,该项目于 2017 年 10 月众筹募集资金。《北京商报》此前的报道称,2017 年 11 月 30 日,薛蛮子刚刚上线创建的个人民宿品牌“蛮子民宿·京都”众筹项目,仅短短 1 秒就被抢光,8 分钟超募,获得 100 位投资人“秒杀”认购。

此外,民宿的发展也受到了资本的倾注,使民宿得以快速扩张。数据显示,截至 2018 年中国民宿产业资本基金规模达 1000 亿元,包含业内顶尖资本机构在内的专业机构达 50 余家。2017 年在线民宿平台行业融资总额超过前三年之和,达 36.9 亿元。多家民宿企业融资超过 E 轮。

记者 王婷



商界资讯

市场资讯 / 商务部:上半年消费增速有望达到 8.2%

商务部市场运行司副司长王斌日前表示,上半年社会消费品零售总额增速有望达到 8.2%,仍处于中高速增长区间。

在商务部当日召开的“稳外贸、稳外资、促消费”新闻发布会上,王斌说,今年以来,面对复杂严峻的国内外形势,在国家一系列政策措施作用下,消费市场总体呈现平稳运行态势。1至5月,社会消费品零售总额累计同比增长 8.1%,6月份有望继续平稳回升。乐观地预计,上半年社会消费品零售总额增速有望达到 8.2%,仍处于中高速增长区间。

王斌介绍,前5个月,实物商品网上零售额同比增长 21.7%,占社会消费品零售总额的比重达到 18.9%。限额以上单位的日用品、食品、饮料等基本生活消费品零售总额同比增速都在两位数以上。居民刚性

消费需求保持较快增长,说明消费市场基本面是稳固的。

此外,服务消费方面,前5个月全国餐饮收入同比增长 9.3%。春节、“五一”、端午假期期间的旅游消费收入增长较快,同比分别增长 8.2%、16.1%和 8.6%。消费价格方面,1至5月,居民消费价格同比增长 2.2%,前一阶段水果、蔬菜价格出现一定幅度上涨,近期随着时令蔬菜水果大量上市,价格逐步回落,物价涨势总体温和。

王斌表示,同时也要看到,消费市场总体仍呈回落态势,前5个月社会消费品零售总额比去年同期有所回落。

“下一步,我们将根据消费市场的变化,进一步加强政策跟踪评估,并根据形势发展需要,会同有关部门研究进一步促进消费的政策举措。”他说。

财经动态 / 中商联:今年中国社会消费品零售总额有望突破 40 万亿元

中国商业联合会会长姜明日前透露,中国零售业的发展及成就令世界瞩目,2019年,中国社会消费品零售总额有望突破 40 万亿元。

姜明日前在举办的“第 19 届亚太零售商会暨国际消费品博览会新闻发布会”上说,为推动中国零售业的国际交流与发展,经国务院批准,世界三大零售盛会之一的第 19 届亚太零售商会大会将于 2019 年 9 月 5 日至 7 日在重庆举办。亚太零售商



大会时隔 14 年后二度在华落地,印证了中国零售业国际地位正在日益凸显。面对当前更加复杂多变的世界经济形势,亚太地区各国零售商加强交流、深入探讨合作,无疑将为亚太地区和世界各国零售商带来巨大商机。

据悉,会议主办单位为中国商业联合会和亚太零售商协会联盟。本届亚太零售商大会的主题是“新零售、新消费、新动能——合作与共享”。

目前已有近千名国内零售相关企业高管报名参会。国际方面,亚太零售商协会联盟成员正在组织本国(或地区)企业参会,日本、韩国、马来西亚、泰国等国家和地区已有 600 多人报名参会。

亚太零售商大会由亚太零售商协会联盟发起,该联盟成立于 1989 年,由亚太地区 19 个国家和地区颇具代表性的商业行业协会组成。

高端论坛 / 数字技术将为世界贸易带来哪些改变

“未来,技术对贸易的影响将超过关税:仅 3D 打印技术一项就将减少高达 40% 的商品贸易;而到 2030 年,区块链将使国际贸易增加 3 万亿美元……”加拿大小型企业及出口促进部部长伍凤仪说。

2019 年夏季达沃斯论坛上,伍凤仪的发言引发与会者的思考:新技术将对全球贸易产生何种影响?应如何调整和应对?在“新力量的均衡”“3D 打印对贸易的影响”等多个分论坛上,与会嘉宾对此进行了讨论。

“以 3D 打印技术为例,目前 3D 打印技术还主要用于全球价值链的上游,例如进行模型设计,为传统的生产过程做补充等。但从长远来看,3D 打印可能在某种程度上替代传统的制造方法,减少对外包生产、装配、生产步骤、库存、仓储、分销、零售和包装的需求。这将对未来全球价值链贸易产生重大影响。”伍凤仪说。

在伍凤仪看来,全球价值链有可能变得更短,同时传统的跨境商品和服务的交换将大大减少。



“数字技术也正在改变国际贸易流通环节。”Tradeshift.com 联合创始人克里斯蒂安·朗格表示,以航运为例,在物联网、大数据等技术的支持下,国际货物的航运成本得以大幅下降。同时,智能技术使船舶越发大型化,这进一步降低了运输成本。“现在 1 美元可以让 1 吨货物在海上运输 110 海里。”

《2018 年世界贸易报告》指出,到 2030 年,数字技术将使全球贸易增加 34%,而数字技术带来的变化将重塑价值链,可能会改变世界贸易的既定方式,并使得各经济体的比较优势发生变化。

“在人工智能领域,3D 打印和先进的机



器人技术可以降低一些经济体在劳动力方面的比较优势。”尼泊尔外交部部长贾瓦利表示,数字技术的发展将促进各国思考怎样调整政策来适应现在更加广泛的全球化。

“当今世界正处于新旧动能转化的阶段,新技术的出现给了所有国家提升自己

产业的机会。”中国国际问题研究院世界经济研究所所长姜跃春表示,技术应该作为人类的共同资产进行开发,各方应该进一步鼓励创新,同时坚定支持自由贸易,拓展贸易方式、激发贸易活力,打造更安全、更公平、更繁荣的世界。

科技生活 / 深圳推广 5G 技术在更多场景应用

今年以来,全国科技产业创新中心和首批 5G 试点城市深圳,加大力度推广 5G 技术在更多场景中应用,营造了全民参与 5G 发展的良好氛围,共同推动深圳 5G 试点走在全国前列。

据了解,在构建 5G 产业生态方面,深圳市积极支持 5G 系统设备、关键零部件、系统解决方案商和应用端企业发展壮大,华为、中兴通讯等在 5G 通信设备领域全球领先,国人通信、摩比天线等在细分领域实现了高端应用。在 5G 规模组网方面,今年三大运营商还将在此前已建的 2000 多个基站的基础上,在深圳再建 8500 个 5G 基站,部署推进包括南山西丽等重点片区的 5G 网络建设。在推

进 5G 示范应用方面,央视春晚深圳分会场在全国首次采用 5G+4K 超高清直播;宝安塘头派出所与深圳电信联手建成了全国第一个 5G 智慧派出所;华侨城洲际大酒店启动了第一个智慧酒店建设;招商局集团正在打造粤港澳大湾区第一个 5G 智慧港口。

深圳市市长陈如桂表示,深圳将加快 5G 商用步伐,积极推进 5G 等信息基础设施在粤港澳大湾区互联互通,共建具有全球影响力的国际科技创新中心;将持续推动 5G 网络、技术、产品与应用深度融合,努力把深圳建设成为基础设施完备、核心技术一流、应用场景丰富、生态体系健全的国际领先 5G 创新中心。



经济数字 / 我国上半年日均新设企业 1.94 万户

今年上半年,我国日均新设企业 1.94 万户,同比增长 7.1%。截至今年 6 月底,全国有各类市场主体 1.16 亿户。这是记者日前从国家市场监管总局获悉的。

据国家市场监管总局局长肖亚庆介绍,今年上半年,我国实现企业开办时间压缩至 8.5 天的目标。同时,企业注销制度不断完善,全国 71.79 万户企业通过简易注销程序退出市场。

肖亚庆说,市场监管的目的是服务经济社会发展全局。今年下半年,要深化企业准入改革,全面推进“证照分离”,在全国各自贸试验区实现“证照分离”改革全覆盖,解决“准入不准营”问题。推进企业注销便利化改革,在 9 月 1 日前实现企业注销“一网”服务。

肖亚庆强调,食品药品安全是最基本的民生问题,食品监管对高风险领域、对重点食品生产经营企业、对主要的安全风险

都要做到心中有数、手中有招。目前,全国获得许可的食品生产经营主体有 1500 多万家。下半年,要突出网络订餐等重点渠道,校园及周边等重点区域,大宗食品、儿童食品及保健食品等重点品种,加大食品安全监管执法力度。今年,校园食堂“明厨亮灶”覆盖率要达到 70% 以上,力争大中城市幼儿园和中小学食堂“明厨亮灶”+互联网覆盖率达到 100%。

肖亚庆要求,市场监管要主动作为,着力解决制约监管的难点痛点,不留盲区、不留死角。关键要落实企业的主体责任。落实企业主体责任,要强化企业对产品质量保障措施的承诺公示。要先从食品生产企业、婴幼儿配方乳粉企业、乳制品企业、药品生产企业抓起,让广大群众监督。对疫苗生产企业、涉及特种设备安全的企业,必须 100% 开展年报。今年年内,在用电梯的保险投保率要达到 30%。

我国上半年日均新设企业 1.94 万户 同比增长 7.1%

记者 7 月 5 日从国家市场监管总局获悉



新华社发 (边纪红制图)

这些中西部城市咋就成了“网红”？

重庆,113.6 亿次;西安,89.1 亿次;成都,88.8 亿次……在抖音最新公布的 2018 年城市形象短视频播放数据中,力压北上广的,是这些西部城市,武汉、长沙等中部城市排名也十分靠前。

与网络上走红同步,在中国经济版图上,中西部城市的崛起是一大亮点。“网红”城市的崛起有何奥秘?城市的魅力值和经济发展有什么关联?年中之际,记者实地调研这些城市,寻找答案。

提升魅力值:创意营销晒出城市新形象

重庆有轻轨穿楼和 8D 魔幻立交,西安有摔碗酒,成都有美食……记者近日在这些城市调研发现,这些自带流量的场景画面,吸引大量游客市民在网络上自发传播分享。地方政府因势利导,积极运用新媒体讲好城市故事,在“网红城市”的缔造上形成了共振效应。

城市形象的提升,带来最直接的效应就是文旅产业的增长。在社交媒体平台上,重庆独特的地形地貌造就了一批“网红景点”,每年吸引大批外地游客前来“打卡”。统计显示,今年“五一”期间,重庆实现旅游总收入 200 亿元,同比增长 33.5%。

“这些创意传播活动,契合年轻群体的喜好。同时,也提升了本地居民的认同感和幸福感。”重庆两江新区党工委宣传部长张

黎说。

顺应这波“网红热”,一些中西部城市政府开始有意识地突破传统的城市营销“套路”。今年 3 月起,重庆启动了为期半年的区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动,借助社交媒体等平台,展示重庆“山水之城”的“颜值”与“气质”。

四川省发展改革委国民经济综合处处长周杰说,塑造和推广城市形象,不仅仅着眼于推动文旅产业的发展,背后其实是产业、文化、生态协同高质量发展的大文章。

作为西部的国家中心城市,成都公布了打造“三城三都”行动计划,并在全市统筹布局建设 66 个产业功能区,涵盖先进制造业、现代服务业和融合产业、都市现代农业等。

留住年轻人:年均净流入数十万

一首《成都》,让“小酒馆”成为文艺青年的向往之地;一顿“串串”,让吃货们心服口服流连忘返;一只“滚滚”,让“熊猫粉”对天府之国趋之若鹜……

这些“网红”元素在一次次制造热点的同时,也让很多人感受到成都安逸舒适的生活情趣,四川大学应届毕业生李春波就是其中之一。

“我是北方人,在成都上了4年学,现在已经离不开了。”他说,在成都既可以看见高新区里彻夜通明的写字楼,也可以体验公园里熙熙攘攘的茶馆。因为喜欢这种快慢相宜的状态,李春波已经应聘到本地一家科技企业,准备在成都扎根。

展示宜业宜居的发展环境,吸引人才落户生根,是这些“网红”城市的不二法门。恒大研究院最新发布的报告显示,从2015年到2018年,西安、成都、武汉等都市圈的年均常住人口增量均超20万人。2018年,西安常住人口增加38.7万人,进入千万人口城市俱乐部。

互联网招聘平台猎聘发布的《2019年人才前景趋势大数据报告》也显示,西安、成都、武汉均位列中高端人才净流入率榜前十名。

拥有众多高校的武汉,2017年就启动“百万大学生留汉创业就业工程”。在有着“光谷”之称的武汉东湖高新区,当地招才局相关负责人介绍,2017年大学生政策实施以来至2019年一季度,东湖高新区共吸引留汉大学生23.83万。目前,光谷仅在企工作的博士就突破1万人,是十年前的5倍。

壮大新经济:让“网红”城市既有面子,又有里子

从统计数据看,虽然不少中西部“网红”城市GDP已经突破万亿元,在总量上与沿海发达城市相差无几,但在产业结构和经济活力上仍有差距。“网红”城市还要加快创新转型,丰富城市内涵。

得益于优美的生活环境、较低的商务成本和充足的人才供应,小米、字节跳动、小红书等互联网公司纷纷把研发中心或相关业务总部设在武汉。光谷“互联网+”办公室常务副主任李猷把这个现象归纳为“第二总部”。据不完全统计,光谷已聚集60多家互联网企业的第二总部,创造的就业岗位达数十万个,为城市经济转型提供强大动力。

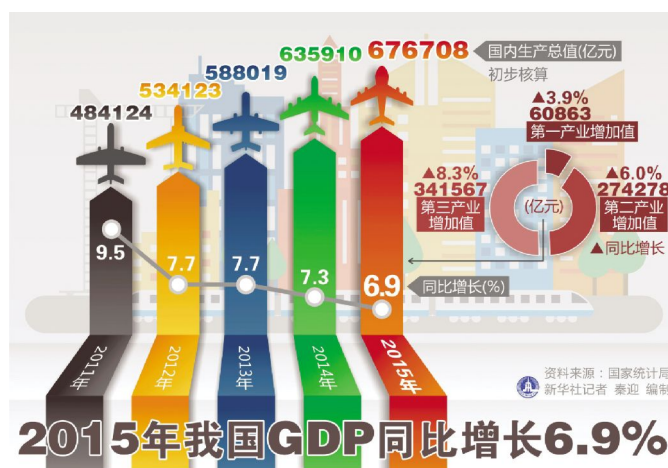
武汉有“互联网+”办公室,成都有全国首个新经济发展委员会。通过管理模式创新,政府与市场相互配合,携手推动新经济的发展壮大。

“我们制定了新经济企业的梯度培育计划,把企业细分为种子企业、瞪羚企业、准独角兽、独角兽或行业领军企业,开展‘一对一’服务。既要引得来‘凤凰’,也要培育出‘大树’。”成都高新区新经济发展局功能区建设推进处负责人邓毅表示。

位于成都高新区的极米科技是一家准独角兽企业,不到6年时间就成长为国内投影显示行业龙头。“政府在税收、金融及办公场地等多方面都给予大力支持,解决了很多实际困难。”极米科技副总裁郭雪晴说,公司已决定把总部和研发基地放在成都,正着手准备科创板的申请材料。

“重庆都市圈是内陆开放高地,产业同质化、创新能力不足是短板。”恒大研究院的报告指出。“网红”要想“长红”,抓创新是根本。今年一季度,重庆的新能源汽车、电子元件等产业势头迅猛,新产业、新动能的较快增长将让重庆的“网红”成色更足、内涵更为丰富。

上半年金融开放连连出手， 你了解哪些进展？



A股纳入富时罗素全球指数、明晟指数首次吸纳创业板股票、
沪伦通正式启动、中国债券纳入巴克莱指数……

2019年时已过半，扩大金融开放成果可圈可点，一系列变化正在悄然发生。

人民币资产成为国际中长期投资者的“标配”

4月1日起，人民币计价的中国国债和政策性银行债券被纳入彭博巴克莱全球综合指数；5月14日，明晟公司宣布将把现有A股的纳入因子从5%提高至10%；6月24日，富时罗素正式将A股纳入其全球股票指数体系。

在业界看来，国际重要金融指数争相吸纳A股和中国债券市场，这意味着人民币资产将成为全球中长期投资者必须配置的重要资产组成。这将为我国资本市场和债券市场注入“活水”。

仅在债券市场，到目前为止，今年境外投资者在我国债券市场已经净买入超过5000亿元人民币，其中5月份净买入1688亿元。

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜6月13日在“第十一届陆家嘴论坛”上表示，目前中国资本市场中境外投资者的比重仍然较低，未来具有较大的增长空间，境外资本进入中国资本市场的潜力大。

为了满足境外投资者对人民币资产配置的需求，今年1至4月，国家外汇管理局已批准了13家合格境外机构投资者(QFII)投资额度共计47.4亿美元，超过2018年全年批准总额度。

“推动QFII、RQFII改革，扩大投资范围，研究适度放宽甚至取消QFII额度管理。”潘功胜的表态带给人们对金融领域开放的更多期待。

企业跨境融资开辟新通道

6月17日,沪伦通正式启动。上海证券交易所上市公司华泰证券发行沪伦通下首只全球存托凭证产品,在伦敦证券交易所挂牌交易。

沪伦通开通意味着中国资本市场双向开放再下一城,互联互通机制再次迎来新探索,实现了与欧洲市场的首次直接连通。

一方面,让中国境内上市公司有机会进入全球化资本市场进行融资,为境内上市企业融资开辟了新通道;同样,英国的上市公司能够有机会获得中国投资者的融

资。另一方面,两国投资者都可以在自己“家门口”直接投资对方市场上市企业,节省了大量的交易成本,推动两地市场的投资便利,拓宽了投资渠道。

中国人民银行、外汇局5月27日发布《存托凭证跨境资金管理办法》,明确跨境资金流动和汇兑管理等相关政策。这不仅为沪伦通提供了基础性制度保障,更是作为制度供给,为将来开展此类境内外资本市场互联互通创造了条件。更多的市场双向联动值得期待。

差异化金融服务将更加丰富

3月29日,野村东方国际证券有限公司获得核准设立。其中野村控股株式会社持股比例达到51%。新公司将未来业务目标定位在中国的财富管理市场。

“在中国,大家现在已经不满足于存款,而是寻求更多的投资机会,并为退休后的生活进行理财规划,所以现在有很多证券公司以及金融公司都在进入财富管理领域。”野村控股亚洲(除日本外)执行主席及中国委员会主席饭山俊康说。

金融业本质上就是竞争性服务行业,金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点,更好满足投资者和实体经济多样化的金融需求。

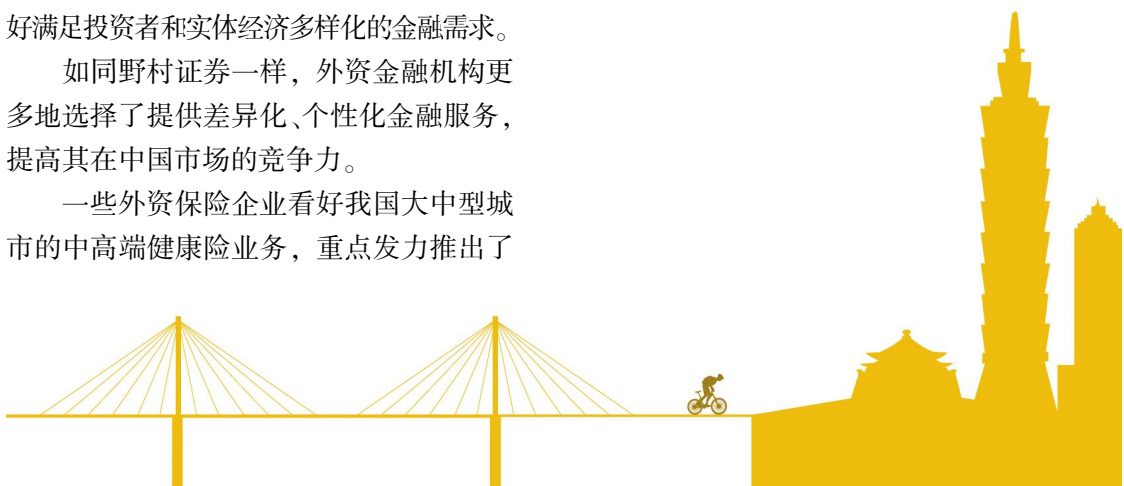
如同野村证券一样,外资金融机构更多地选择了提供差异化、个性化金融服务,提高其在中国市场的竞争力。

一些外资保险企业看好我国大中型城市的中高端健康险业务,重点发力推出了

一些具有竞争力的产品。2019年以来,至少5家外资保险公司增资获批,增资金额累计超过20亿元,与此同时,十余家外资保险机构增持股份、筹建省级分支机构申请密集获批,规模和数量均超过往年同期。

可以想象,更多外资金融机构进入中国市场之后,中国金融市场同质化竞争的格局有望改变。企业、百姓可望获得更多差异化、个性化的优质金融服务。

目前,还有一系列扩大金融开放的政策措施正在路上,未来可以预期的新变化让人们翘首以待。



你好， 我们是海鲲

一家理念先进
有思想有温度的律师事务所

海鲲十一年，曾被评为山东省、青岛市优秀律所，后在发展中寻求改变，成为本市首家“公司制”律所，以客户利益为中心实现“团队化、专业化、一体化”法律服务。

联系方式

0532-83888339
haikun@haikunlawyer.com
中国山东省青岛市崂山区海尔路
190号民生银行大厦12层



山东海鲲律师事务所
Shandong Haikun Law Firm

我们专业过硬

提供独有的“资深法官+资深律师+专家学者”的服务模式

我们追求极致

设立全市首家全真情境模拟法庭，对案件进行全真化庭审模拟，全方位把控诉讼仲裁全过程

我们崇尚团队

组建建设工程与房地产部、商事部、知识产权部、刑事法律部、执行法律部等专业服务团队，为您提供最专业最权威的意见

我们重视科技

运用大数据，对于案件实行标准化、“可视化”呈现，准确阐明案件事实及法律关系，打造精品案件

我们是海鲲，
给您专业法律服务的律师事务所



青岛开发区投资建设集团有限公司

Qingdao Development Area Investment Construction Group Co., Ltd.

青岛开发区投资建设集团有限公司

加快国企市场运营·服务新旧动能转换

简称“开投集团”，是青岛西海岸新区区属国有企业，成立于2017年5月，注册资本20亿元，目前总资产100亿元，是一家以区域开发建设、金融投资、国际贸易、智能制造为主营业务的大型综合性企业集团。承担国家级经济技术开发区青岛开发区、王台新动能产业基地开发建设和投融资任务，总投资超过500亿元。



开投大厦



面向未来，开投集团以打造产融结合、具有较强投融资能力和核心竞争力的全国一流国有企业为目标，实施平台战略、蓝海战略和人才强企战略，集聚优势资本、优势资金、优势资产、优势资源，致力于市场化、专业化、国际化发展，为青岛西海岸新区和青岛开发区打造山东新旧动能转换示范区持续贡献“开投力量”。



王台新动能产业基地核心启动区



嘉陵江路第三小学（八里庄小学）



青岛首个大学毕业生租赁型住房



殷家河片区改造工程



青岛军民融合发展集团有限公司

Qingdao Military-Civilian Integration Development Group Co.,Ltd.



山东省重点项目-中科院海洋大科学研究中心

青岛军民融合发展集团有限公司

承接国家战略·推动军民融合

简称“融发集团”，成立于2014年，注册资本23.765亿元，是青岛西海岸新区响应军民融合国家战略而专门设立的区直属国有企业，是新区国企中唯一一家军民融合专业化、规模化大型集团公司。总资产238亿元，企业外部信用评级AA+。主营军民融合开发建设、舰船修造、特种装备维保、军队社会化保障、金融投资、地产开发、国际贸易、资产经营、文化旅游等业务，拥有山东融发舰船修造集团、山东融发特种装备维保集团、青岛开发区投资建设集团、蓬莱京鲁船业、华欧集团、华鲁公司等30余家子公司。承担新区军民融合、新旧动能转换等重大工程，总投资超过800亿元。



与海尔集团战略合作签约仪式

面向未来，融发集团以打造全国一流军民融合专业化投资平台为目标，全面融入和服务军民融合国家战略和新区发展大局，深入推进军民融合政策转化、资源整合、产业集聚、资本运作，积极推动企业并购、混改，做实做强军民融合政府投资主体和市场运营主体，不断提高军民融合投融资能力、开发建设能力和国资经营管理能力，为新区创建军民融合创新核心区和新旧动能转换示范区提供战略支撑和重要保障。



融海公馆



中国（北方）特种装备维保基地



国内首个海军公园