



青岛商贸

QINGDAO SHANGMAO

3
2019
2019年第三期

导读 合作与共享 第十九届亚太零售商大会在重庆召开
青岛企业家暨“双招双引”大会顺利召开

主办：青岛市商业联合会



山东国建集团

创精品工程 树国建丰碑

NATIONAL DEVELOPMENT GROUP

CREATE EXCELLENT PROJECTS TO BUILD NATIONAL MONUMENTS



国建集团自1997年创建以来，始终坚持“追求卓越、创新唯实、精诚团结、同心图治”的企业精神，认真贯彻“质量责任重于泰山，客户满意高于一切”的质量方针，肩负着“兴百年国建，做放心工程”的社会责任，以优秀的施工质量和服务赢得了社会各界和广大业主的高度赞誉。

集团以房地产开发、建设工程总承包为主营业务，集建筑室内外装修设计、金属门窗工程、钢结构工程、市政工程、园林绿化、旅游开发、广告策划、贸易进出口为一体的多元化集团公司。经国家建设部批准，公司具有建筑工程施工总承包壹级资质、钢结构工程专业承包壹级资质、地基基础工程专业承包壹级资质、建筑装修装饰工程专业承包壹级资质、市政公用工程总承包叁级资质、城市园林绿化叁级资质。

公司常年与保利地产、万科地产、龙湖地产、中国华皓、上海世茂、绿地集团等公司合作，获得的荣誉不计其数。其中，青岛市建设工程质量“青岛杯”，青岛市标准化示范工地，青岛市房屋建筑优质结构工程奖，2016年度、2017年度、2018年度连续荣获青岛市建筑业优秀企业，青岛市守合同重信用企业等，赢得广泛好评，取得了显著的经济效益与社会效益。荣誉属于过往，来日方长。我公司愿与社会各界人士携手共建，精诚合作，秉承“一流的技术、一流的管理、一流的质量、一流的信誉”经营方针，“安得广厦千万间”，为建设资源节约型与环境友好型社会，推动自然、社会和谐发展，实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。

● **企业宗旨：**精通图治 赶超一流 振兴国建

● **安全理念：**安全是信任的根本

● **管理理念：**求真务实 开拓创新 励精图治

● **市场理念：**市场源于企业本身的价值



中粮集团-连云港北极星商业广场



华皓国院



青岛绿地香颂



电话：0532-80999577 80999567

地址：青岛市崂山区海尔路63号A座7层

网址：www.guojianchina.com



目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

合作与共享

第十九届亚太零售商大会在重庆召开 007

商会活动

ACTIVITY

- 001 青岛市商业联合会受邀参加
市发改委“十四五”规划编制研讨会
- 002 青岛市诚信企业评委会办公室
青岛市商业联合会
诚信建设初评审核会圆满召开
- 004 荷兰食品推介会来了
- 005 青岛市商业联合会
参加民政局脱贫攻坚推进会议
- 006 青岛企业家暨“双招双引”
大会顺利召开



2019年“利群·银和杯”

全市商务服务行业技能大赛组委会成员会议圆满举行

008

- 009 凝心聚力 共谋发展
走进青岛国际航运中心
- 011 助力青岛城市购物节，
打响“青岛购物”品牌

商界人物 FIGURE



一千30年！退伍军人毕仕俊 把毕家上流社区带成“上流” 014

《青岛商贸》编辑委员会

- 编委顾问** 孟广耀 (青岛市商业联合会原会长)
- 编委会主任** 徐恭藻 (青岛市商业联合会会长)
赵玉利 (青岛市商业联合会执行会长
兼秘书长)
- 副主任** 张莉 杨明
- 主编** 赵玉利
- 执行主编** 张莉 杨明
- 编委** 赵玉利 张莉 杨明 周勋 刘杰
徐春霞 赵鸿昌 郭建忠
- 责编** 徐春霞 郭敬宇 衣涛 滕宜澄
- 视觉** 隋冠杰
- 品牌运营** 徐春霞 都君伟

编辑部：
地址：青岛市崂山区株洲路190号
联系人：
徐春霞 电话：18706302823
滕宜澄 电话：18266396721

企业广角

ENTERPRISE

- 016 省海洋局浒苔资源化利用研讨会在明月海藻集团召开
- 017 利客来为员工打造“温暖工程”
- 019 青岛琅琊台集团股份有限公司被认定为绿色工厂
- 020 2018年度中国零售百强利群集团荣列27位
- 021 中联“亿基金”行动启动

高端访谈

INTERVIEW

- 024 解码“时空文化”
大型节庆的幕后英雄
- 027 站上新风口
自贸中心扬起自贸风帆
- 031 把饺子带向世界
- 034 树良好口碑 供放心食品
- 037 青岛第一高&金融新地标
携手助建国际大都市

商界聚焦

FOCUSING

- 043 异域风情闪耀岛城
- 047 四国“厨王”青岛秀绝活

业界要闻

NEWS

- 049 对安顺、陇南开展消费扶贫
青岛各界在行动

青岛市商业联合会受邀参加市发改委“十四五”规划编制研讨会

9月2日,市发改委组织召开了“十四五”规划编制研讨会,邀请了企业家、行业协会商会负责人、各领域专家等有关人士参加会议,听取意见建议,为我市“十四五”发展思路出谋划策。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利受邀出席。

市发改委有关负责人表示,发展规划编制涉及全市经济社会发展的方方面面,为使规划编制工作更加全面完善,通过搭建工作平台,发动各部门、各区市全面参与;搭建市场主体平台,吸收企业家、行业协会负责人直接参与规划编制研究;搭建专家智库平台,深入研究未来发展重大问

题;搭建汇聚民意,广泛听取市民群众意见建议等四个方面的平台,汇聚八方智慧,力求编制充分体现全市人民对未来美好生活向往的高质量规划。会上,赵会长就商贸流通行业未来五年行业发展规划做了简单发言,针对调整产业结构、开拓农村市场、推进产业升级等三个方面提出了相关规划方案,号召行业协会要转变传统观念,创新思路,共同为岛城未来发展做出应有的贡献。

青岛市商业联合会将积极配合市发改委有关工作,征集会员企业诉求并及时反馈,集思广益,共同为我市“十四五”规划编制献计献策,绘就未来青岛的宏伟蓝图。



青岛市诚信企业评委会办公室 青岛市商业联合会 诚信建设初评审核会圆满召开

由国家商务部、中宣部、中央文明办、发改委、工信部等十八部委联合下发文件(商秩函[2014]809号),要求加强诚信教育与诚信文化建设,提高全社会诚信守法意识。特别强调“各地要充分商会协会的行业自律和服务作用,在行业内大力开展诚信宣传教育,强化行业信用制度建设,引导企业建立风险防范机制,不断提高信用管理水平”。经青岛市诚信企业评委会办公室、青岛市商业联合会研究决定,在今年各区市商务部门推荐的128家申报企业当中,从各区市筛选了部分具有代表性企业分三个批次参加诚信建设初评审核会。

本次初评审核会共分三次召开,由青岛市商业联合会副会长赵玉利同志主持。参会人员有青岛市诚信企业评委会办公室

领导、各区市商务(服发局)和区市商业联合会分管诚信企业建设的负责同志、副会长金楷建设股份有限公司董事长王金生、副会长青岛职业技术学院商学院院长杨明、常务理事中国日报社驻青记者站主任陈虹余,以及青岛时空文化传媒有限公司、青岛国信资产管理有限公司、青岛瑞安建工集团有限公司、山东国建工程集团有限公司、青岛军民融合发展集团有限公司、青岛开发区投资建设集团有限公司、青岛华通电力工程有限公司、青岛青保投资控股有限公司、青岛健丰酒店管理有限公司、青岛贝宝海洋科技有限公司、青岛红妮制衣有限公司、青岛九联集团股份有限公司、山东省环评检测有限公司、青岛联美化工有限公司等35家企业领导。

评审会开始前,赵会长在讲话中提出:市商业联合会根据中央十八部委文件要求,及市委、市政府关于全面推进“诚信青岛”建设的号召,在全市企业中开展诚信经营创建活动已经十五年,并取得了显著的社会效果。赵会长对参评市级诚信企业的程序作了说明,主要包括宣传发动阶段;申





报推荐阶段;初评审核阶段;评委会审核阶段;公示阶段以及授牌表彰阶段。

这是青岛市商业联合会自 2016 年以来连续四年,对申报企业进行初评审核。今年,我们从各区市分别选拔具有代表性企业参加本次初评审核会,最终共有 35 家企业参加了本次初评审核会,涉及生产加工、食品、物流、外贸、新能源、电子科技等多个领域,涵盖面广,与往年相比,呈现出多领域、新发展的特色。

本次初评审核会由市诚信企业评审委员会办公室及各区市商务主管部门具体负责同志担任初审评委,针对每个企业的在企业资质信用、企业经营信用、企业服务信用、企业履约信用、内部管理信用五个方面的行业自律的汇报,评委现场给予打分以及点评;对参评企业在创建诚信方面的主要做法和成功经验,进行了面对面的交流,并分享给其他企业学习借鉴;对于企业存

在的不足给予了指导性意见,并督促及时整改;通过现场的交流和互动,鼓励企业发扬闪光点,改进短板,并实现了企业间资源共享,相互学习渗透,取得了很好的效果。

参评企业和当地主管部门对本次初评审核会给予了肯定,并对青岛市商业联合会提供的交流平台表示感谢,普遍认为让企业在自身诚信建设方面有了更加深刻的认识。通过本次初评审核会,帮助企业更加全面了解诚信建设的流程,认识到诚信建设对企业自身长远发展的重要性,督促企业对于诚信建设方面存在的不足及时整改,对提升企业诚信建设能力起到了推动作用。

赵会长最后强调,青岛市商业联合会将继续加强行业自律,始终秉承服务社会的宗旨,进一步把争创诚信活动引向深入,使诚信守法的影响力越来越广泛,全面推进“诚信青岛”建设!



荷兰食品推介会来了

青岛市商业联合会组织相关会员企业参加



9月20日,由青岛市商务局和荷兰贸易促进委员会青岛代表处共同举办的荷兰食品品鉴推介会在西海岸威斯汀酒店举行,受举办方邀请,青岛市商业联合会组织了利群商业集团股份有限公司、青岛利客来集团、青岛保税港区自贸中心、青岛民丰源国际货运代理有限公司、青岛浩大实业有限公司、青岛品品优团电子商务有限公司、青岛宏瑞特食品有限公司、山东山孚实业有限公司等8家相关企业负责人参加了本次推介会。市商联合会执行会长兼秘书长赵玉利受邀出席。荷兰贸促会青岛代表处首席代表曾鸣主持会议。

活动共包括企业宣讲、食品品鉴、一对一洽谈等环节。首先,荷兰王国驻华大使馆参赞施泰德先生致辞,他感谢青岛市商务局、青岛市商业联合会、青岛市饭店和烹饪协会等单位对本次活动的全力支持,表示荷兰是一个拥有高科技支撑的农业大国,非常希望中荷两国在农业方面能有更加深度和长远合作,并期待本次活动能够给双方企业带来商机,促成合作。随后,荷兰瑞克斯旺种子种苗集团公司、北京极星农业有限公司、荷焙优欧包坊、荷兰皇后产品有限公司青岛办

事处、范德利集团5家荷兰企业代表进行了企业宣讲,向与会人员介绍了公司的发展历程以及产品特色,并积极邀请国内企业贸易洽谈,合作共赢。最后,参会人员进行了荷兰食品品鉴,与荷兰企业一对一交流,部分企业现场达成了初步合作意向。

本次活动的圆满举办,是青岛市商业联合积极发挥“政企之桥”作用的充分体现,今后,我们将继续努力,为会员企业牵线搭桥,提供更多的交流合作平台,助力会员企业更好发展。

青岛市商业联合会 参加民政局脱贫攻坚推进会议

7月31日,青岛市社会组织参与脱贫攻坚和乡村振兴工作推进会议在民政大厦召开,市民政局以及各区市民政部门相关领导、青岛市各社会组织负责人等100余人参加,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利受邀出席会议。



本次会议以“打好脱贫攻坚战,同心共筑小康梦”为主题,认真贯彻市委市政府关于扶贫救助等相关工作部署,引导动员社会组织参与到脱贫攻坚战中。

会上,市扶贫办负责人传达了市东西部扶贫协作有关要求,指出了目前我市在扶贫道路上的突破点,要打造青岛样板,以实际行动助力脱贫攻坚。部分社会组织代表就自身在慈善救助等方面的经验做法做了现场交流发言,同时也针对扶贫项目提出了合理化建议,希望能够得到政策扶持,不断引进人才,与政府一起发力,共同为扶贫工作作出应有的贡献。

由市北区民政部门牵头,青岛成至社会工作服务中心开放的“足迹”社会力量协同平台在现场正式发布,该平台主要是将

资源汇集到需要帮助的人群中,具有精准匹配、立项、输送的功能,实现双向资源匹配对接,大幅提高了慈善救助和精准扶贫的效率。最后,市民政局副局长做了总结性讲话,呼吁社会各界参与脱贫攻坚和乡村振兴相关工作中,要提升思想认识,认清形势,明确扶贫任务,抓住重点,突出一对一帮扶,认真履行习扶贫工作的总部署,为把青岛建设成开放、现代、活力、时尚的城市作出贡献,为献礼新中国成立70周年共同努力。

作为社会组织中的一员,市商业联合会要以身作则,发挥带头作用,认真执行市委市政府对扶贫工作的要求,积极参与到脱贫攻坚战役当中,与会员企业为岛城扶贫工作共同作出应有的贡献。

青岛企业家暨“双招双引”大会 顺利召开

青岛市商业联合会会长徐恭藻受邀出席并参加“青岛企业家学院”揭牌仪式



本次会议以“打好扶贫攻坚战,同心共筑小康梦”为主题,认真贯彻市委市政府关于扶贫救助等相关工作部署,引导动员社会组织参与到脱贫攻坚战中。

会上,市扶贫办负责人传达了市东西部扶贫协作有关要求,指出了目前我市在扶贫道路上的突破点,要打造青岛样板,以实际行动助力脱贫攻坚。部分社会组织代表就自身在慈善救助等方面的经验做法做了现场交流发言,同时也针对扶贫项目提出了合理化建议,希望能够得到政策扶持,

不断引进人才,与政府一起发力,共同为扶贫工作作出应有的贡献。

由市北区民政部门牵头,青岛成至社会工作服务中心开放的“足迹”社会力量协同平台在现场正式发布,该平台主要是将资源汇集到需要帮助的人群中,具有精准匹配、立项、输送的功能,实现双向资源匹配对接,大幅提高了慈善救助和精准扶贫的效率。最后,市民政局副局长做了总结性讲话,呼吁社会各界参与脱贫攻坚和乡村振兴相关工作中,要提升思想认识,认清形势,明确扶贫任务,抓住重点,突出一对一帮扶,认真履行习扶贫工作的总部署,为把青岛建设成开放、现代、活力、时尚的城市作出贡献,为献礼新中国成立 70 周年共同努力。

作为社会组织中的一员,市商业联合会要以身作则,发挥带头作用,认真执行市委市政府对扶贫工作的要求,积极参与到脱贫攻坚战役当中,与会员企业为岛城扶贫工作共同作出应有的贡献。



合作与共享

第十九届亚太零售商大会在重庆召开

“ 9月5日,第十九届亚太零售商大会在山城重庆正式拉开帷幕。十二届全国人大常委会副委员长陈昌智、重庆市人大常委会副主任沈金强、中国商业联合会会长姜明、亚太零售商协会联盟主席钟延森以及商务部、国资委有关负责人和亚太零售商协会联盟14个成员方负责人、观察员出席了大会开幕式。青岛市商业联合会会长徐恭藻、执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业:利群集团、利客来集团、银和金融押运有限公司、青岛金楷建设股份有限公司、福兴祥物流集团有限公司、青岛兴泰和商贸有限公司、青岛松源食品有限公司、青岛森丰塑胶包装制品有限公司、青岛一二三粮油食品有限公司、周氏滋美生物科技有限公司负责人共26人参加了本次大会。 ”

本届亚太零售商大会的主题是“新零售、新消费、新动力—合作与共享”,由主论坛和14个专题论坛组成。论坛的主题、议题的设置,紧紧围绕经济全球化、亚太经济及零售业发展变革下的共享与合作等前沿问题精心设置主题议题。亚太零售商协会联盟各成员均推荐知名企业家、专家参加演讲,其中利群集团副总裁狄同伟受邀参加演讲,与大家进行经验分享。

中国商业联合会会长姜明发布的《中国零售业发展报告》中指出,2019年市中华人民共和国成立70周年,是中国人民全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。我们将坚持深化市场化改革、扩大高水平开放,加快建设现代化经济体系,创新和完善宏观调控。预计未来5年,中国将进口超过8亿美元商品和更多的服务。中国对完开放的大门只会越开越大,营商环境也将持续优化改善。中国零售业、居民生活服务业和整个商贸流通业将持续稳定,实现高质量发展。

青岛市商业联合会希望以此为契机搭建一个平台,让会员企业通过面对面的形式,深入沟通、洽谈,通过参加展览展示的方式,促进成交,达成合作。我们也将继续探索,为会员企业提供更加广阔的交流平台,共同为行业发展作出积极贡献。



2019 年“利群·银和杯” 全市商务服务行业技能大赛 组委会成员会议圆满举行

为保障 2019 年“利群·银和杯”全市商务服务行业技能大赛顺利进行,青岛市商业联合会组织召开了本届大赛组委会成员会议。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利主持了本次会议,利群集团、银和金融押运、利客来集团等企业相关负责人共 20 余人参会。

首先,赵会长对本届大赛的主要内容作了详细介绍,指出本届大赛由青岛市商业联合会、青岛市餐饮行业协会、青岛饭店和烹饪协会共同主办,由利群集团股份有限公司、银和金融押运有限公司共同承办,并获得了青岛市人力资源和社会保障局、青岛市总工会的大力支持。比赛共设置 8 个项目,在往届的基础上略有调整,主要考核企业员工整体业务技能和服务水平。赵会长强调本届大赛是作为市级二类竞赛管

理,每个项目前三名可授予青岛市行业技术能手称号,每个项目第一名可授予青岛市工人先锋称号,在各部门的大力支持下,提升了比赛含金量,鼓励更多员工参与到竞赛当中,提高整体竞赛水平。

会上还听取了各组委会成员对本届比赛的意见和建议,大赛组委会将在会后针对比赛细则进行及时调整和完善,认真做好组织宣传发动工作,保障大赛的顺利开展。



青岛市商业联合会会员日活动——

凝心聚力 共谋发展 走进青岛国际航运中心

为加强会员之间交流,促进资源共享,搭建相互合作平台,实现共赢,8月29日,青岛市商业联合会组织部分会员企业参观考察青岛国际航运中心,市商联合会执行会长兼秘书长赵玉利及近30余家会员企业负责同志参加了本次活动。



青岛市国际航运中心有关负责人首先带领大家参观了“岛城第一楼”以及停机坪,介绍了项目的主要规划和招商情况,并登上设在顶层的停机坪,全方位领略了青岛山海风貌。之后,参加活动的副会长和常务理事单位进行项目招商介绍座谈会,赵会长主持并讲话。赵会长首先简述了本次活动的主要目的,就是通过项目发布的形式,加深会员企业之间的了解,整合资源,帮助会员企业拓宽业务渠道。青岛国际航运中心总经理詹风强简单介绍了国际航运中心主要三大板块以及配套服务,作为目前青岛市最高地标,航

运中心将不断学习先进理念,应对市场变化,努力打造成以航运为主题的生态圈。青岛市保税港区自贸中心董事长李书娟、青岛军民融合发展集团党委副书记王文景、银和金融押运有限公司总经理于波、国信商业资产管理有限公司项目负责人张权、交通银行营业部业务负责人张彬、周氏滋美总经理周剑等会员企业负责人对公司主要业务和目前的市场需求做了介绍。交流讨论期间大家踊跃发言,讨论热烈,并纷纷表示希望市商联合会日后多组织此类活动,加强相互学习借鉴,促进企业健康成长。



发言风采录



发言风采录

青岛市商业联合会始终以服务会员企业为使命,不断努力创新,为会员企业提供更加丰富广阔的平台,今后市商联会将积极发挥纽带作用,提升服务品质,与会员企业凝心聚力,共谋发展。

助力青岛城市购物节 打响“青岛购物”品牌

2019年8月8日,为加快实施“开放、现代、活力、时尚”国际化大都市战略,活跃消费市场,市商务局组织召开了关于2019年青岛城市购物节活动实施方案的会议,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀参加。

本届购物节由青岛市人民政府主办,市商务局、市文化和旅游局、市贸促会、各区(市)人民政府承办,其他相关政府部门和有关行业协会协办。按照“特色化、便利化、时尚化、品牌化、国际化”的要求,以“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、市民参与、游客互动”为原则,围绕打造“青岛购物”品牌,突出“时尚购物 潮聚青岛”两大活动主线,开展“青岛购物双百活动”,分商旅文体融合、商家打折促销、线上线下联动、展会展销、夜经济活动、海鲜美食系列活动和新闻宣传推介七大活动版块,其中商家打折促销活动、名牌网络促销活动由我会承办。同时,市商联会在行业内部发起企业诚信经营倡议书,在创城和购物节期间,鼓励有关会员企业诚信守法,提升服务,营造岛城良好的市场氛围。



青岛市商业联合会将积极响应市委市政府号召,协助做好宣传发动、方案落地等工作,鼓励相关会员企业积极参与,发挥企业主体作用,集聚多方资源,扩大购物节影响力,共同助力本届青岛城市购物节取得圆满成功。

青岛市商业联合会 发挥行业培训与企业咨询优势

随着我国经济社会的全面发展、“一带一路”战略及创新驱动战略的深入推进,开放、合作、共赢的发展理念已深入人心。党的十九大报告指出:要以“一带一路”建设为重点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局”。

主动服务 “一带一路” 建设

在推进“一带一路”建设和创新驱动战略的过程中,青岛市商业联合会教育培训工作委员会依托行业资源优势,紧紧围绕服务会员企业和地方经济社会发展的目标定位,搭建全方位的企业综合服务平台,为政府部门、各类企业及社会各界提供管理咨询、企业家与高管培训、专业技能培训、政策研究、学术交流、品牌策划、市场营销、金融投资、风险管理、创业孵化、人才培养和引进、招商引资等服务,并设有多个相关的研究服务中心。教育培训工作委员会及各研究服务中心将定期组织专家团队就行业、企业、地方发展的系列重点难点和现实前沿问题进行研讨,并充分发挥商业联合会优势,从企业经营、产品营销、品牌建设、经济贸易政策、财税制度、投融资等多个视角,进一步拓宽服务范围,提升服务品质,丰富研究内涵,逐步形成具有青岛商业联合会教育培训工作委员会自身特色、具备一定优势的教育培训与企业服务体系,并取得显著成效。



青岛市商业联合会教育培训工作委员会自成立以来,始终坚持“立足行业、服务社会、服务企业、面向国际”的定位,充分发挥行业背景和企业培训与咨询等优势,以服务会员企业为宗旨,做出行业培训与企业咨询服务品牌。青岛市商业联合会会同政府职能部门,以青岛市职工技能大赛为抓手,以会员企业岗位能力建设及人员综合素质提升为目标,加大企业员工与社会培训合作力度,与研究院、高校、企业合作承办技能培训、网络学历教育、在职攻读研究生、博士培训教育、举办各类“现代化管理”高级研讨班,目前正努力开展卓有成效的教育培训、打造研究高地和政府决策咨询智库、搭建“一带一路”沿线国家交流共享平台,为“一带一路”建设作出自己的新探索,开启更多新实践。



青岛市商业联合会教育培训工作委员会

EDUCATION AND TRAINING

青岛市商业联合会教育培训工作委员会隶属青岛市商业联合会，接受青岛市商业联合会业务指导。青岛市商业联合会教育培训工作委员会内部各成员原有的行政隶属关系、管理体制和人事关系不变。商业联合会教育培训工作委员会按照国家法律法规及商业联合会章程有关规定，服务区域经济发展、打造区域服务品牌。青岛市商业联合会教育培训工作委员会以省市新旧动能转换十大产业布局为抓手，提升企业形象及员工的综合素质为核心，以一带一路国家战略发展为契机，深化国内外优质资源整合、突出政用产学研融合发展，创新技术技能人才系统培养机制为重点，充分发挥政府推动和市场引领作用，整合行业、企业、教育等资源，形成整体优势，优化资源配置；深化体制机制改革，突出新商业特色，增强市场活力；提高培训与咨询效益，促进培训、科研水平提升，突出行业特色，服务社会人员创新创业，构建完整的产品链、培训链、信息链、投资链，提高行业、企业适应市场的能力，不断适应社会需求和经济发展需要，实现共同发展。



按照青岛市商业联合会的要求，涉及会员企业的教育培训以及相关为商业产业服务的其他跨界领域的相关会员企业、科研院所、行业协会等单位均可申请加入青岛市商业联合会教育培训工作委员会，充分发挥群体优势，打造特色培训与咨询服务品牌，共同为推动青岛市经济发展做好服务工作。

青岛市商业联合会教育培训工作委员会目前与北京奥鹏远程教育中心有限公司、未名众创(北京)管理咨询有限公司、青岛部分高校、中国商学研究院等机构建立长期友好的战略合作伙伴关系，为青岛市商业联合会会员企业学历提升及企业横向课题、课程研发等相关项目的合作达成共识。





一千 30 年！退伍军人毕仕俊 把毕家上流社区带成“上流”

“

58 岁的毕仕俊现任李沧区世园街道毕家上流社区党委书记。作为一名退伍军人,他几十年来始终坚持转业不转志,退伍不褪色,积极投身乡村振兴与发展工作中,以骄人的工作业绩,改变了毕家上流社区多年来的贫困面貌,体现了令人敬佩的军人本色。毕仕俊从未忘记曾经当过兵!每年的 8 月 1 日,他都会与社区所有退役军人在一起,重温曾经站过的岗,扛过的枪,受过的教育,共同座谈交流,三十年如一日!

”

打赢贫穷“歼灭战”

1985 年,24 岁的毕仕俊退伍还乡了,面对家乡的贫困与落后,作为一名在部队的熔炉里锻炼过的、有见识有抱负的青年,他决心在自己的村庄干一番事业。1990 年,他当选为毕家上流的党支部书记,这一干就是近三十年。

当时的毕家上流,还没有一条完整的路能联通外界。毕仕俊决心打通村里到山外的道路。毕仕俊带领着乡亲们搬巨石,填沟壑,夯地基,固岩层。无数个日日夜夜,十年筑路,毕仕俊硬是和乡亲们用镐头小车打通了毛杨路和天水路这两条外延的主干

线,将社区道路进行拓宽改造,毕家上流社区的道路上首次实现了外延内联和辖区村户相通的全覆盖,通车里程达到二十余公里。

道路的畅通,连接起来了山内与山外的世界,也为社区经济的发展提供了广阔

的平台。沙场、建材厂、石料厂、文具厂、鞋帮厂等先后出现在这块土地上。乡亲们生活水平有了一些提高,烈军属、五保户、困难户等也有了一定的补助。毕家上流终于解决了温饱问题。

实施绿色“阵地战”

初战告捷,大家欢欣鼓舞,但毕仕俊并不满足,他与党支部一班人反复研究,又为毕家上流规划了一项更大的发展战略——依托社区自然资源优势,打造绿色经济,让绿水青山成为百果山最亮丽的名片。很快,一支 60 人的专业绿化队伍拉起来了,在毕仕俊的带领下,他们荷锄戴月,早出晚归,用最原始的方式一点点开展着山体的绿化。他们先后引进并种植了香樟、紫薇、五角枫、美国凯特杏、红莉、日本甜柿等各类

观赏与经济林木共计 100 余个品种 30 多万株,山头绿化达到了 950 亩,百果山一片郁郁葱葱。毕家上流俨然成为人们眼中的世外桃园。

栽下梧桐树,引来金凤凰。2014 年,“青岛世界园艺博览会”落户百果山。它成功举办,为毕家上流社区迎来了一次巨大的历史发展机遇。毕仕俊以军人的敏锐眼光,充分利用这一契机,带领社区全力参与到世园经济浪潮之中。

每年 2000 万发给股民和居民

近年来,毕仕俊将创建“和谐家园”作为社区建设的重中之重。为保证给居民提供一个舒适和高品质的生活环境,毕仕俊和班子成员经过研究,拿出近 7000 万元对社区 A、B 区房屋进行装修。新社区的建成,标志着毕家上流社区居民由传统生活方式向现代化新生活的转变。

多年来,为解决社区居民失地后的生活问题,社区每年还拿出近 2000 万

元,发给社区股民和居民。每年为居民交纳养老金、医疗保险等费用高达 1000 余万元,使社区实现了居民养老和医疗保险的全覆盖。全年 60 岁以上老人及全体居民的各项补助和福利共计 600 余万元。此外,每年社区还支出 100 余万元用于 80 岁以上老人、伤残人员及重病人员的慰问与帮扶,这些工作现在已经作为社区工作的常态。

省海洋局浒苔资源化利用研讨会在明月海藻集团召开



2019年7月5日,由山东省海洋局主办、山东海洋产业协会及海藻活性物质重点实验室承办的浒苔资源化利用专题研讨会,在明月海藻生物科技中心举行。

中国科学院海洋研究所研究员段德麟、上海海洋大学教授何培民、黄海水产研究所研究员周德庆以及中国海洋大学的许加超、王鹏等专家,与山东省海洋局、省财政厅、省科技厅、青岛海洋发展局、日照海洋发展局等政府人士以及山东海洋产业协会的企业成员一起,围绕进一步加强浒苔联防联控长效机制研究,推进资源化利用工作等焦点话题,展开深入研讨。

山东省海洋局党组成员、副局长付日新表示,连续侵袭山东半岛的浒苔对山东省近岸海洋生态环境造成了巨大影响,在浒苔防控压力日益加大的当前,进一步加强浒苔联防联控和资源化利用工作为重中之重。

浒苔属于石莼属藻类,尽管无毒,但其大规模暴发会威胁其他海洋动植物的生存。今年浒苔规模属于常年偏大水平,受海洋动力环境影响,整体分布偏东的这一藻类已先影响烟台、威海近岸海域,并向青岛近岸海域扩散。截至目前,黄海、渤海浒苔绿潮分布面积已超过5万平方公里,其中青岛管辖海域分布面积约8995平方公里,覆盖面积约109平方公里。

研讨会上,浒苔用于有机肥料、生物饲料两大方面的探索吸引了大家的目光。

海大生物集团科研人员王海华介绍,

多年打“浒”工作经验,不仅让海大生物在浒苔科学处置领域积累了宝贵的经验和一流的技术,构建了海上“2+X”浒苔打捞处理模式,也让他们走上了一条浒苔工厂化处理与资源化利用的道路。

明月海藻集团董事长张国防说:“一直以褐藻研发生产为主的我们在立足这一产业的同时,未来将加大对以浒苔为代表的绿藻方面的研究与探索,争取在浒苔资源化利用方面做出我们的努力,比如生物肥料、生物饲料等。”

同时,作为山东海洋产业协会的会长,张国防董事长也表示,在政企学研的共同努力下,浒苔防治与资源化利用已经趟出了一条道路:“如今,一个亟待解决的问题是,如何对已经成熟的技术加大推广力度、拓宽市场渠道,而这除企业自身的努力外,同样需要政府的引导与支持。”



利客来为员工打造“温暖工程”

重阳节利客来集团走访百名家有高寿老人员工家庭



“真是没想到,商业工作平日那么繁忙,单位领导们还能在百忙之中抽空到我们家里看看,想着念着我们这些老人,我觉得特别感动。”

说这话的李阿姨已经 76 岁高龄了,她是利客来集团人事处朱青霞的母亲,也是此次利客来集团“百名高寿老人家庭走访”当中的一员。俗话说“家有一老,如有一宝”,为弘扬中华民族孝老爱亲的传统美德,让员工家属也能感受到企业大家庭的温暖,在重阳节来临之际,利客来集团刻意安排了此次大走访活动。

走访员工家庭 老人笑答“都挺好”

所走访的这 100 个家庭当中,大部分员工的父母都在 70 岁以上,年龄最大的刘大爷已经 87 岁高龄了。利客来集团党委书记杨勋先挂帅,副总裁王本臣、兰平、王红丽、党委办公室主任刘朝霞等领导牵头,挨家挨户的去走访、去慰问,足迹遍布整个青岛,最远去到的莱西平度地区,仅车程就需

要 2 个小时。他们和百名员工的直接领导一起,带着集团精心准备的礼品来到员工父母家中,和老人们聊聊过去、话话家常,把关切的祝福送到老人们的耳中,把温暖和幸福送到了老人们的心里。

78 岁的王大爷起了大早去赶的早市,桌上六个盘子当中摆着各式各样的水果,

一直在阳台上注视着路口，当看到单位领导和自己的孩子一起出现，布满皱纹的脸上洋溢着快乐的笑容。据说，听闻儿子单位的领导要来看望自己后，王大爷便等着盼着这天的到来，可真的和利客来的领导坐在一起时，满心的话语却都化作了挂在脸上的笑容。这只是百名家庭中的一个缩影，每家每户都像是过节一样，准备好瓜果桃李，和利客来的家人们回忆当年的岁月，分享家庭中的小故事，诉说自家与利客来的

缘分与情谊，欢乐的笑声在每个家中久久回荡。

“大叔身体怎么样？家里都挺好的？孩子在单位表现的很好，你们二老放心，能培养出这么优秀的子女，我们代表利客来感谢二老。”

杨书记每家每户都送上祝福，询问老人们有什么困难需要单位帮忙解决，老人们却从不提要求，只是笑着告诉我们“都挺好”。

和员工心贴近 “温暖工程”在持续

100名员工，100个家庭，利客来用实心实意的关怀，感动了所有老人，也温暖了员工的心灵。李村购物中心设备处长纪仁海告诉笔者：“企业给我提供了平台，让我既能有收入养家糊口，又能展现自己的价值，还记挂着我的老父亲老母亲，我一定会加倍努力干好工作，回报领导，回报企业。”

生活需要温度，利客来就是温度的传

递者。除了百名高寿老人家庭走访之外，利客来还成立了爱心基金，帮助生活陷入困难的员工；每名员工过生日，都能收到一张生日蛋糕券，三八妇女节组织数百名女职工体检，中秋节发放节日福利……这一系列举措，都是利客来关心员工、传递温暖的证明。今后，利客来会把“温暖工程”持续做好，和员工的心贴的更近，把温暖一直传递下去。



记者 衣涛 摄影 李一民

青岛琅琊台集团股份有限公司 被认定为绿色工厂

近日，国家工业和信息化部公布了全国第四批绿色制造名单，青岛琅琊台集团股份有限公司被认定为“绿色工厂”，成为全国绿色工厂示范单位，是青岛市获此殊荣的三家企业之一。

本次“绿色工厂”认定，对企业的基础设施、管理体系、能源投入、环境排放等指标均有着高标准的要求。经过自评、第三方机构评价、省市工信部门推荐、专家论证、复核、公示等多个环节，层层筛选严格考察，琅琊台集团成为新一批绿色制造先进典型，为企业更好地发展树立了崭新的社会形象。

琅琊台集团经过六十多年的发展，不忘初心，牢记使命，构筑起以微生物发酵技术为核心，融合白酒、海洋生物健康、果酒果醋、啤酒、胶原蛋白肽、有机酸、有机饲料有机肥于一体的美丽大健康产业体系，以海洋微藻 DHA、小球藻、壳寡糖、海洋生物饲料、异麦芽酮糖等为代表的一系列海洋健康产品，加快供给侧改革，推动产业转型升级的重大成果。

多年来，集团公司始终坚定“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，坚持人与自然和谐共生，坚持节约资源和保护环境，像对待生命一样对待企业发展的生态环境，建立起生态发展战略体系，打造出“一产、二产、三产”协调共赢的发展模式。

琅琊台集团始终坚持为广大消费者创造健康美好的生活为企业使命，打造世界一流美丽健康产业。以“大数据”引领的智慧科技，积极践行社会责任，推动“一、二、三产业”向智能化转型。让土壤吃上有机绿色的肥料，让动物吃上安全放心饲料，深耕产业基础。“发展科源牌裂壶藻、小球藻等生物有机饲料、瑞民牌生物有机肥料，从源

头上把住了安全的关口，做让国人放心的第一产业”。

同时，青岛市新旧动能转换“海洋攻势”作战方案、“高端制造业+人工智能”、攻势作战方案发起后，集团公司瞄准工业 4.0，利用大数据，加快新旧动能转换，出现了千帆竞发、百舸争流的繁荣景象。海洋小球藻、胶原蛋白肽、异麦芽酮糖等战略性新兴产业，在传统支柱产业智能提升攻坚战不断发力，提升了食品饮料产业规模化、健康化、功能化水平，成为了国家节能环保领军企业，创建了国家绿色工厂，打造出“中国-青岛西海岸新区”多个新产业坐标，成果丰硕。“一产、二产”产业结构优化调整，改造了传统产业，发展了高新技术产业，在第一产业和第二产业内部衍生出第三产业，不断提升研发设计、试验检测、人才培养、工业旅游等三产等公共服务水平，培植出集团公司新的工业经济增长点，打造“资源节约型、环境友好型、发展创新型”的美丽企业。

琅琊台集团积极践行百年国企责任担当，以完善运行质量管理体系、环境管理体系、HACCP、ISO22000 食品安全认证管理体系，质量管理、环境管理、食品安全生产、风险分级管控和隐患排查治理建设、现场环境综合整治提升为抓手，将安全环保作为公司的核心价值融入生产经营全过程。严格落实安全、环保、职业健康主体责任，层层签订目标责任书，形成“横到边、竖到底”的防控体系。开展全域综合治理和“绿色工厂”创建，改善工作环境，杜绝安全隐患，实现本质安全。

此次通过“绿色工厂”的认定，是对青岛琅琊台集团股份有限公司长期坚持绿色发展的认可，更是奠定公司高质量、可持续发展的有力基石。

2018 年度中国零售百强 利群集团荣列 27 位

2019 年 9 月 7 日,在第十九届亚太零售商会·中国流通业政策解读及信息发布专场会议上,中国商业联合会和中华全国商业信息中心联合发布 2018 年度中国零售百强名单,利群集团荣列 27 位。

此次发布的数据显示,2018 年,我国消费品市场继续保持稳定提质增长态势,零售百强企业销售规模达到 7.35 万亿元,全年社会消费品零售总额 38.1 万亿元,同比增长 9.0%,增速虽回落 1.2 个百分点,但是绝对增量达到 3.2 万亿元。电商对百强零售企业整体销售增长的贡献率为 86.2%,较上年提高 3.2 个百分点,是百强增长主要驱动力。消费对我国 GDP 增长的贡献度达到了 76.2%,对经济增长的贡献进一步巩固和增强。

2018 年,是利群集团实现跨越式发展的一年,旗下上交所 A 股上市的利群商业集团股份有限公司,成功收购乐天旗

下 12 家公司 100% 股权及 72 家大型商超,逐步形成集多业态于一体的多元化、集团化发展格局,经营区域覆盖沪、鲁、苏、皖等地。同年,上海合作组织青岛峰会在青岛成功举办,利群旗下福兴祥物流有限公司胶州物流中心作为 2018 上海合作组织青岛峰会唯一食品总供应商,承担峰会期间的全部食材供应任务,凭借强大的供应链和物流仓储能力,为峰会顺利举行保驾护航。

面对市场变化,利群将坚定信心,砥砺前行,进一步加大资源整合力度,坚持打造具有利群特色的“类购物中心”;做强供应链,扩大品牌区域代理权,加大冷链物流建设投入;发展将网络单纯作为实体店的线上平台,只销售线下商超产品的“利群网商”模式,线上线下融合进一步深化,不断满足消费者多层次的购物需求,为消费者带来更好的消费体验。



“体育大惠民运动送万家”——

中联“亿基金”行动启动

中联杯 3V3 篮球城市联赛国际范十足

现在市民对健康愈发重视，却往往被大量关于健康、运动的信息所包围。但普通人无法从专业角度辨别这些信息的有效性，造成了在健康、运动知识与器械使用方面出现认知偏差。

为解决这一现实问题，5月青岛市体育局授予中联运动公园开展“健身大讲堂”，并为中联运动公园的专业教练颁发了首批“健身大讲堂讲师”证书。8月，中联运动公园健康大讲堂分别针对延安路街道、兴国路街道、薛家岛街道、即墨创智新区等地居民共开展活动8次，现场参与人数200余人，重点开展了上班族运动健身、少儿体适能、中老年健身等专业知识的推广。赢得了各园区周边市民的一致好评。据介绍，2019年中联运动公园将在青岛城区开展100堂健康讲座，为深入普及全民健身战略夯实基础。

“中联杯”城际联赛是广受体育爱好者赞誉的系列赛事。由中联运动公园打造的中联杯3对3篮球城市联赛9月正式开赛，本次赛事从9月至12月，每月第三周的周六为比赛日。此外，中联运动公园在赛事规划方不断听取参赛代表意见，结合时尚元素，加入定向投篮、1对1“斗牛”等篮球爱好者喜闻乐见的竞赛单元，在丰富赛事项目的同时也增加了赛事黏度。

通过组织各类群众性体育活动与赛事，让更多市民积极参与到体育运动中，是中联运动公园围绕“拓广度”发展方向的具体实践。

广度不仅要拓宽，更要挖深度。中联运

动公园通过对青岛体育行业现状分析与科学市场调研，摸准行业发展脉搏，大手笔引入EVERLAST综合格斗俱乐部；合作建立中联马布里·Stronger Me篮球训练营，并培育这两款重量级高端体育产品在青岛的茁壮成长。

中联EVERLAST格斗健身俱乐部是由美国EVERLAST官方授权，集格斗、运动健身、服饰、休闲及文化娱乐为一体的中高档综合性俱乐部。俱乐部主打课程包括拳击、泰拳、巴西柔术、巴西战舞、综合格斗及散打搏击。俱乐部不仅拥有国内一流冠军级别教练，还聘请了来自巴西、泰国和菲律宾等世界冠军级别的教练进行专业授课。

中联马布里·Stronger Me篮球训练营是由中联运动公园与马布里国际体育管理公司共同合作打造，它的落地不仅填补了青岛高端品质篮球培训的空白，还在推广篮球青训模式，培养本地篮球人才方面发挥了重要作用，也进一步提升了青岛体育知名度。

随着全民健身作为国家战略的不断深化，青岛的体育产业已进入发展的快车道。挖掘青岛体育文化元素，丰富青岛体育文化内涵，讲好青岛体育故事；激发体育文化创造力和活力，营造多元体育文化发展氛围，增强青岛体育文化软实力和竞争力，已成为中联运动公园上下求索的重要课题。我们有理由相信，像中联运动公园这样敢于坚持在体育产业“广度与深度”上不断拓宽与挖掘的企业，必将成为激活城市整体体育产业的动力源泉。



银和金融押运
Yinhe Security Company Limited

银和金融押运有限公司

Yinhe Finance Transportation Co., Ltd.

——成为现金安全物流行业的领跑者



银和金融押运有限公司是经国家工商总局核准，青岛市唯一具备武装押运资质的专业化押运服务公司。母公司青岛金融押运有限责任公司成立于2000年，为全国最早一批、山东省首家运钞体制改革试点单位。公司坚持诚信经营，创新发展，为金融机构和社会企业提供押运、自助设备托管、现金清分整点、商业银行分行现金中心金库托管、上门收送款、贵重物品保管、全流程档案管理、技防业务等金融安全物流综合服务。2017年公司各项业务收入达2.8亿元。

公司现有员工1400余人，运钞车270辆，自有经营场所占地10万㎡、房屋建筑8万㎡，建有国内最大规模的非银行金融机构金库和现金清分设施，服务全市银行网点1571个、3000多台



自助设备，现金业务市场占比超70%，日均清分5亿元（预计设施设备全部投入使用日均清分能力12亿元）。

在我国经济已转入高质量发展阶段，银和押运瞄准市场，应对变化，寻求转型。2018年，公司成立了贵重物品保管中心、档案业务中心、技防业务中心，确立了将现金业务、档案业务、技防业务这三大业务板块作为公司转型发展的新动能。现金业务：以代理发行库为核心，按照“代理发行库+”模式，配套建设“一库多中心”平台。推动货币发行转型，为现金流通市场化、社会化、集约化发展，提供全新的解决方案，实现多方共赢。档案业务：以自有产权2万余㎡档案库为基础，提供广义档案及信息的整理、存储、调阅、查询、形式转换直至销毁等全流程服务。技防业务：以公司监控指挥平台为依



托，开展社会化视频监控、防盗报警、小区智能化系统安装与维护以及报警运营服务等业务。以三大板块为核心，形成多元化经营，扩大核心竞争力，也将成为青岛财富管理中心建设不可或缺的力量。

一流的软硬件设施，为公司提供现金安全物流综合服务打下坚实基础；体现人本理念的“五个一”配套工程，助力锻造出专业化、职业化的高素质团队。未来，公司将以高质量发展为目标，保持持续增长动能，继续探索新时期押运企业转型发展的成功路径！

贵重物品保管中心 咨询：66959988

档案业务中心 咨询：66959910

技防业务中心 咨询：66959901

地址：青岛市城阳区兴海路15号



青岛国际航运中心
INTERNATIONAL SHIPPING CENTER



295m

青岛新高度

国际标准 巅峰商务

INTERNATIONAL STANDARDS
PEAK BUSINESS

5A甲级写字楼

全/球/招/租



地铁直达
立体交通



360°环视青岛
270°全景瞰海



23部电梯
6米/秒



1179个停车位
尊享从容



2.4万m²商务配套
礼遇工作生活



美国LEED金奖认证
中国绿色建筑三星认证

VIP LINE

+86-532-5571 7777

中国·青岛CBD·连云港路66号

投资商：山东海洋集团有限公司 开发商：山东海洋发展有限公司

本广告图片文字内容仅供参考，不构成法律意义上的合同邀约，所有细节以政府最后批准之法律文件及双方签订的合同为准。

预售许可证：青房注字（2015）第

解码“时空文化” 大型节庆的幕后英雄

成功完成国内外数千个项目 青岛时空文化集团投资 6 亿元打造聚合型影视文化产业园

在青岛,没有参加过啤酒节的市民应该为数不多,不知道奥帆赛的恐怕同样是少之又少。然而,大家知道么?在这一场又一场国际性大型会展、节庆背后,有这样一个幕后英雄——青岛时空文化集团。作为中国最早从事文化产业的民营企业,自 1997 年成立至今,青岛时空文化集团在激烈的市场竞争中,完成了国内外数千个项目,如大型实景秀、影视作品、大中小型演出、国际文化交流项目、城市艺术景观工程设计与制作、文化旅游项目设计、国际会议、大型展会、体育项目、媒体传播服务等。

众多大型节庆活动的幕后英雄

提起青岛时空文化集团,除了圈内人,对于普通市民而言,大家对这家公司的名字或许并不熟悉。但如果提起这家公司这些年来所主办、承办、参与的各个项目,相信很多市民又会感觉“如雷贯耳”。记者了解到,在 2014 青岛世界园艺博览会期间,青岛时空文化集团是其文化活动独家供应商,负责策划、组织与实施开、闭幕式及系列文化活动。其参与了北京 2008 第 29 届奥林匹克开幕式及系列文化活动。1998 至 2015 年,共十二届青岛国际啤酒节开幕式大型文艺晚会,以及第 25 届青岛国际啤酒节西海岸主会场开闭幕式及系列文化活动,青岛时空文化集团都为其做出了不可磨灭的贡献。

青岛时空文化集团先后被评为首批山东省(十大)文化产业示范基地,2014 青岛

世界园艺博览会突出贡献单位,第 29 届奥林匹克运动会帆船比赛、北京 2008 年残奥会帆船比赛组织工作特别荣誉单位,山东省文化产业示范基地,山东省文化市场文明经营单位,青岛市服务业重点企业等。

值得一提的是,青岛时空文化集团董事长、总裁王建钢,其本人更是山东省第二十四届运动会开闭幕式总负责人、总策划及总导演,第 29 届奥林匹克运动会帆船比赛、北京 2008 年残奥会帆船比赛开、闭幕仪式工作部艺术总监;北京 2008 第 29 届奥林匹克运动会帆船比赛启动仪式(开幕式)总导演;第 29 届奥林匹克运动会帆船比赛暨第 13 届残奥会帆船比赛开闭幕式艺术制作总监;“有朋自远方来”上合之光艺术表演总导演;“有朋自远方来”琴屿秀艺术表演总导演等。



青岛时空文化集团董事长、总裁王建钢

时空文化在影视行业展露峥嵘

记者了解到,作为资深策划人,王建钢从事策划、导演行业近 40 年,具有丰富的经验及项目运作能力。策划、总体运作、导演大型节庆活动及项目近千余场。曾荣获“2014 中国化管理年度提名人物”奖(30 人),2017 年荣获“中国文化产业领军人”奖,并执导拍摄了 MTV 二十余部,代表作品《心情不错》《海上人家》《想家》等获全国 MTV 大赛金奖。

此外,青岛时空文化集团还从事电视剧制作、纪录片、专题片、影视广告等策划、制作以及各种文化活动视频制作的影视专业制作,拥有先进的摄制设备 and 专业创作团队,不断拓展领域,创造出许多成功作品及国际作品。其承办的重点活动有,第 25、26 届青岛国际啤酒节西海岸会

场各类宣传广告、演出视频制作;东亚文化之都-中国青岛活动年开、闭幕式视频制作;2014 青岛世界园艺博览会文化活动视频制作;北京 2008 年奥帆赛开幕式视频制作;历届青岛国际啤酒节开幕式大型文艺晚会视频制作;俄罗斯-中国旅游年闭幕音乐会视频制作;我在您身边-平安保险新业务宣传片;出品二十一集电视连续剧《弄潮儿女》;青岛地铁六集大型纪录片《轨迹》制作及发布;献给城阳建区 20 周年九集人文纪录片《筑梦城阳》;献给利群集团成立 20 周年三集大型人文纪录片《一路上的坚守》;2014 青岛地铁集团微电影《沙盘》;青岛地铁百集电视短片《地铁站台故事》制作与发布;制作及投放青岛地铁各类广告十余部等。

投资 6 亿元建设“青岛天美艺创园”

不久前,在青岛西海岸新区,两个项目的开工仪式,吸引了市政协副主席、市工商业联合会主席姜巧珍,西海岸新区管委主任、区长周安出席。其中一个项目就是青岛天美艺创园。而投资建设青岛天美艺创园的恰恰就是青岛时空文化集团。这也是青岛时空文化集团涉足影视行业的又一大“手笔”。据王建钢介绍,青岛天美艺创园位于柏果树河以东,规划珠山路以西,北邻西海岸创制产业园一期,地处灵山湾影视文化产业区核心区,该项目总投资约计人民币 6 亿元。

青岛天美艺创园主要包括艺术中心、影视产业中心、艺创空间、影视工坊酒店、艺创 SOHO、文化展示等板块,打造集影视产业、艺术培训、旅游演艺、时尚创意设计和产业孵化及园区运营管理为一体的

产业聚合型影视文化产业园,计划 2021 年 6 月竣工运营。根据规划,该项目由 5 栋楼组成,其中高层办公两栋,其他为多层办公及相关配套及商业。整体布局围合中央景观,立面设计生动活泼,富有现代理念,体现文创产业园的氛围。园区道路采用环形道路,充分保证基地内部中心景观的品质。基地停车采用地上及地下相结合的方式,人车分流,照顾实用功能与空间美观。

业内人士指出,伴随中国电影工业和影视发展进入快车道,天美艺创园项目将以“工业化生产+全产业链配套”为方向,搭建完善的影视生态圈,吸引优质影视产业和优秀影视人才聚集,为无数影视追梦者提供梦想成真的可能,助力青岛成为闪耀世界的“影视之都”。



记者 衣涛



青岛保税港区自贸中心有限公司副总经理王智新

站上新风口 自贸中心扬起自贸风帆

建设功能齐全的国际化产业聚集区 青岛保税港区自贸中心有限公司助推山东自贸试验区青岛片区高质量发展

“ 10月15日上午,33家会计师事务所及资产评估机构、61家贸易服务企业现场启动集中入驻,拉开了山东自贸试验区青岛片区企业入驻的序幕。记者了解到,在山东自贸试验区青岛片区内,揭牌前就落户了这样一家企业,他承担着青岛片区一项又一项重点任务,早谋划、早布局,建成了集贸易、物流、展示、研发、服务、交易、金融于一体的功能齐全的国际化产业聚集区,助推山东自贸试验区青岛片区高质量发展。这家企业就是青岛保税港区自贸中心有限公司(以下简称:自贸中心)。近日,记者一行驱车前往坐落于青岛片区内,位于青岛保税港区莫斯科路的自贸中心,聆听副总经理王智新讲述自贸中心的发展脉络。

”

贸易、电商、文化为主体业态

从8月30日,中国(山东)自由贸易试验区揭牌至今,山东自贸试验区青岛片区的建设情况一直都是各行各业关注的焦点。转眼间,中国(山东)自由贸易试验区青岛片区自挂牌之日算起,已有不短的一段光景,在这段时间里,青岛片区无疑是最热的区域之一,政策频出,企业青睐,一派热火朝天的景象。全市上下,言必称自贸,整个城市已然进入“自贸时刻”,自贸利好正在惠及方方面面,自贸浪潮正在激荡着青岛大地。在这一历程中,作为承担着重点任务的国企平台公司之一,自贸中心同样做出了不可磨灭的贡献。

据王智新介绍,自贸中心是由青岛前湾保税港区管理委员会结合港区发展定位,为加快推进由保税港区向自由贸易港

区转型发展需要整合原有平台公司而设立的全资国有公司。公司注册成立于2017年,位于青岛保税港区莫斯科路49号,注册资本人民币1亿元。自贸中心旗下由青岛国际汽车口岸管理有限公司、青岛保税港区进口商品管理有限公司,是以贸易、电商、文化产业为主体业态,平行进口车、酒世界、直营中心等为实业载体,“多元化、多平台”产业集合体管理公司。“作为山东省唯一的整车进口口岸和进口商品总部基地,公司定位将主要围绕港区繁荣贸易平台和提升产业服务为主,开展围绕港区优势延伸的国际贸易业务、新兴业态、投融资平台的搭建,最终形成集港区优势、国企背书、资源整合于一体的综合性公司。”王智新这样说。

以顶级品质成就品质生活



王智新告诉记者,自贸中心作为青岛保税港区直属国有企业,紧跟港区发展和改革步伐,整合资源,抢占行业制高点,优化产业结构,建成了集贸易、物流、展示、研发、服务、交易、金融于一体的功能

齐全的国际化产业聚集区,提供全新的服务体系支持,满足行业日益增长的发展需求。“我们将借助政策红利、发挥平台公司供应链服务优势,重点在平行进口汽车、进口商品板块加快业务推进。”王智

新这样说。

作为国内重要的进口车口岸，伴随山东自贸试验区青岛片区建设步伐加快，青岛口岸进口车事业迎来了无比广阔的发展前景。王智新表示，自贸中心依托保税港区管委会、海关、国检联合开辟了汽车业务绿色通道，一系列优惠政策和便捷高效、多元化的配套服务，吸引着来自世界各地的贸易商、汽车平台着力拓展一站式全产业链条。“我们在北美、欧洲、中东与当地海外仓签约合作，拓展海外采购渠道，源头追溯，依托国企优势，打造金融服务平台，提供低息融资、代理开证、押汇、垫税等全方位的

供应链金融服务。”王智新告诉记者，在国内，自贸中心以青保国际汽车城为进口车展示交易示范基地，为贸易商大力打造全省全国布点的销售网络，更规范、更专业、更便捷、更具实力，为消费者汇集海纳全球的汽车品牌的平台。

记者还了解到，就在今年9月，Karma汽车品牌中国首台 Revero 在青保国际汽车城举行了隆重的交车仪式，歌手杨坤先生做为首位车主出席了此次活动。Karma 汽车品牌源自美国，主要从事豪华新能源汽车的研发和生产，为顾客提供手工订制的超级跑车。

实现进口酒全产业链覆盖



除进口汽车外，酒·世界是自贸中心又一个特色鲜明的板块。据王智新透露，作为省内首家进口酒水类大型综合性服务平台，酒·世界汇聚了全世界近千个品牌近万钟商品的酒资源，真正实现了从原产地种植园到酒庄酿造，到国际物流运输仓储，再到终端展示销售的全产业链覆盖。“我们自贸中心拥有上万平方米进口酒水展示交易中心，联合国外酒庄，定期推出发布优质新品，举办专业推介会、评比会、品鉴会、培训会，宣传酒庄品质，推动酒文化魅力。”王智新这样说。

前不久，世界著名的葡萄酒宗师级酿

酒大师米歇尔·罗兰先生对酒·世界给予了高度评价，并授权设立了推动其作品的国内首家大师馆。王智新表示，另外专门设立的保税港区食品检测实验室，将检测时间控制在3天以内，大幅提高了通关效率。

当前，国际贸易正因电子商务而发生深刻变革，王智新表示，在建设汽车、酒·世界、跨境电商平台的同时，自贸中心着力完善口岸服务体系，为商户提供一站式物流供应链服务。在青岛保税港区进口商品直营中心汇集了17大类上万种进口食品，以“品牌塑造·整店输出”模式复制推广。

自贸中心借势扬帆远航

据王智新介绍,下一步,自贸中心将紧跟山东自贸试验区青岛片区建设步伐,重点打造进口酒水集散地、进口冷链产品集散地、平行进口汽车集散地和中日韩特色商品集散地。“酒·世界”项目将继续汇聚全球优质酒水资源,建设世界一流的进口酒水集散交易中心,让市民不出国门就能消费优质廉价的原瓶进口酒水;商品公司将依托自贸区的政策、保税港区区位优势,加大进口冷链肉类的数量与种类,丰富老百姓的菜篮子;作为国家商务部批准的

汽车平行进口试点和二手车出口试点双试点企业,汽车公司将在积极开展平行进口汽车工作的基础上拓展二手车出口业务;直营中心公司将充分利用中日韩自贸区的政策,丰富的母婴类产品、化妆品、生活用品等进口商品种类,打造中日韩特色商品集散地。

青岛保税港区自贸中心有限公司将乘山东自贸试验区青岛片区东风,搭建内外贸易的独具特色平台,创新发展的示范地。

记者 衣涛 摄影 王松



把饺子带向世界

聚力打造中国手作营养海鲜水饺基地 青岛涵岛食品有限公司把水饺带进维也纳联合国总部

春节吃水饺、中秋吃水饺、冬至吃水饺……对于中国人,尤其是北方人而言,水饺向来是饮食文化中,最不可或缺的一环。由此,也催生出一大批以水饺加工为生的企业。青岛涵岛食品有限公司就是其中的佼佼者。这是一家集研发、生产、加工、销售于一体的集团化企业,于2014年6月,由中国面点大师毛崇发、于立红共同创建。2016年5月,由涵岛食品生产的水饺更是被中国烹饪协会评为“中国非遗美食走进维也纳联合国总部”活动指定选用产品。涵岛食品究竟有何魅力,为何能够走进维也纳联合国总部?近日,记者来到青岛涵岛食品有限公司,与其董事长毛崇发面对面交流,倾听他与水饺之间的不解之缘。



青岛涵岛食品有限公司董事长毛崇发

创业》》

从西点师傅转型做水饺

“从1997年我就开始从事面点工作了,当时主要在西餐厅做西点,在拥有了一定积累后,2003年开了我们第一家店。”提起自己的创业经历,毛崇发感慨道,自己可谓是白手起家的代表,由于看好情调较高的西饼屋,他将工作期间积累的积蓄一股

脑投入其中,但最终结果却令自己颇为失望。“我们的蛋糕、点心等产品口味都没得说,但就是发展不起来,没办法做大做强。”毛崇发无奈道。

经历种种挫折之后,2012年,毛崇发将目光瞄准了一个很不起眼的行当——水

饺。“其实做水饺也没做太多的考虑,一方面就是我们夫妻俩有这方面的手艺,另一方面就是觉得这个行当入门门槛相对低一些。”毛崇发笑道。就这样,敢想敢干的毛崇发与妻子于立红二人租下了一个二三十平方米的生产场所,再雇了一位 70 岁的老阿姨,就开始了自己的水饺大业。

“在行当里打拼多年,认识不少从事餐饮行业的朋友,尤其是一些规模较小的饭店,单独雇人包水饺成本较高,而如果客人点餐想吃水饺,又不能没有,由我们供货的话,就可以实现互利共赢了。”毛崇发告诉记者,在那段时间,凌晨进

货、上午包饺子、下午送货成了自己的常态,自家的冰柜也从最初的两个增加到六个。“做餐饮行业,口碑特别重要,我们的水饺品质好、口味好,大家都认可,逐渐就跟更多的餐饮企业达成了合作关系。”毛崇发这样说。

好景不长,伴随市场扩大,毛崇发的水饺生意也遇到了相当的困境。“我当时有两个选择,或者重新到人家饭店打工,或者再开个小店。”毛崇发苦笑道,在众多朋友、客户的鼓励及强力支持下,自己“咬牙”在胶州市三里河斥资租赁了 4 亩土地,建设标准化厂房。

发展》》 手工水饺也能实现标准化



胶东海鲜鱼水饺

2014 年 6 月,毛崇发的涵岛食品正式成立,并开张供货。“从头再来”的毛崇发,在开拓市场渠道、增加产能的同时,将标准化作为一项重要工作。“我们从原材料到工艺流程全部采用统一标准。”毛崇发告诉记者,在标准化加持下,涵岛食品的手工水饺实现了“几百个工人包出的水饺一个样”,每个水饺的重 22-23 克,重量误差仅 1 克。

在保证水饺统一标准的同时,作为食

品企业,涵岛食品还严把安全关。“我们对工人实行计件算工资,每人每天包 80 斤算合格,120 斤为正常,整个流程有三道关卡进行品检。”毛崇发说,在包水饺过程中,会有专门工作人员巡检,开口、露馅等水饺都会被挑出,在进冷库前还会有第二次品检,出库包装时则为第三次品检,此外,还增加了金属探测仪进行金检,“一切都是为了食品安全与品质,标准化工厂建成后,集团一

一切都步入正轨,客户市场也愈发壮大。”

伴随市场效益越来越好,2018年,涵岛日照工厂正式落地,一期工程厂房六千平方米,规划设计三期项目两万平方米,工厂占地六十亩,由此,公司开启了规模化生产之路,同年,青岛胶州工厂改造完成,占地

60余亩,拥有标准化车间三处,大型冷库2000吨,“涵发食品研究院”“涵岛商学院”成立,对海鲜水饺的规范化生产、技术改良等提供了有力支持,并为全国创业者提供专业水饺工艺技能、水饺门店管理培训,为社会输出大量专业人才。

壮大》》

让世界消费者品尝青岛水饺

2016年5月,涵岛水饺被中国烹饪协会评为“中国非遗美食走进维也纳联合国总部”活动指定选用产品,涵岛食品走向世界的步伐由此开启。“目前,我们在山东、天津、湖南、湖北、海南、福建等都有分公司,下一步就是计划继续扩张到海外市场。”毛崇发表示,在走出国门的逐步尝试中,他发现自家水饺在国外有着巨大的市场前景,走出国门卖水饺的构想由此诞生。

“初步想法就是把国外有价格优势的产品引进来,让海鲜水饺这种被内陆城市、国家广泛认可的美食走出去。”毛崇发透露,目前,已经有不少海外商家主动与涵岛食品接洽,想要与涵岛合作在海外建厂。如

今的涵岛水饺已经成为一张“中国海鲜水饺名片”。毛崇发表示,涵岛食品秉持初心,以“做高标准的健康面食品牌,助力中华美食遍布世界”为使命,聚力打造中国手作营养海鲜水饺基地,旨在把象征青岛美食的海鲜水饺带向全国,将象征中华家文化的水饺带向世界。

值得一提的是,在采访过程中,毛崇发透露,涵岛食品还成立的自己的研发中心,一方面解决水饺生产过程中一些技术难点,另一方面则将如何为消费者提供更丰富口味的美食作为突破点。“我们还成立了大师工作室,将老一辈匠人聚集起来,在传承的基础上创新,把老产品与现代新口味相结合。”毛崇发这样说。 记者 衣涛



树良好口碑 供放心食品

把最好的商品与服务带给最需要的消费者 青岛疗供配送中心有限公司做好粮油食品“护航人”

在青岛,有这样一家企业,他不生产粮油,但他是放心粮油的“护航人”;他是传统企业,但他将新零售作为新的增长点;他是益海嘉里集团青岛市区指定唯一代理商,同时他主要从事金龙鱼牌、胡姬花牌食用油、粮食、大米、面粉、挂面、洗涤产品等系列产品的批发销售……他就是青岛疗供配送中心有限公司,成立于2001年11月,由原国有青岛市疗养区供应公司基础上转制而来。那么,青岛疗供配送中心有限公司究竟是如何做好粮油食品“护航人”的呢?近日,记者走进该公司,与公司董事长李风亭面对面交流,倾听他的经商之道。

实力》》 所营商品遍布岛城各个角落

对于老一代青岛人而言,提起“疗供”,相信很多人都听过这个名字,因为“疗供”是老一代青岛人的回忆;对于新生代青岛人而言,提起“疗供”,同样应该有相当一部分人知道这个名字,因为在市南区湛山路上,就有一家疗供太平角社区便民超市。

据李风亭介绍,青岛疗供配送中心有限公司成立于2001年11月,是由原国有青岛市疗养区供应公司基础上转制而来。当前主要从事金龙鱼牌、胡姬花牌食用油、粮食、大米、面粉、挂面、洗涤产品等系列产品的批发销售,是益海嘉里集团青岛市区指定唯一代理商,经过近20年的发展,现有办公及营业面积6200平方米,冷库两座,冷藏储备能力260余吨,自有运输车辆30多辆。

“不断开拓进取是疗供人努力的方向,近年来我们又新增麦德龙、利群连锁超市等合作伙伴,为中车、移动公司、欢乐多、新快等知名企业配送产品,扩大销售品种及销售渠道,新增利润点。”李风亭透露,目前“疗供”经营的产品品类达38种,商品320多种,有力的促进了企业持续稳定健康的发展。其2017年实现销售收入3.23亿元,2018年实现销售额3.21亿元,2019年1-9月销售累计达2.62亿元。

据悉,“疗供”主要批发销售金龙鱼、胡姬花、元宝、口福、香满园、脑白金、酒鬼酒等品牌,经过多年的发展,已经有了自己完善的营销网络和渠道,下设6个分公司,广泛覆盖岛城各个区域,所经营的商品涵盖了青岛市区各大、中、小型商场超市及其他门市,遍布岛城各个角落。



青岛疗供配送中心有限公司董事长李风亭

护航》》

“亮化”运营过程产品可追溯

“民以食为天”，对于食品企业而言，食品安全向来是关乎国计民生、关乎企业存亡发展的大事。“疗供”虽然并非食品的直接生产者，但作为一家负责任的企业，在维护食品安全方面，“疗供”向来不愿松懈。“我们深深懂得商品质量是企业赖以生存的法宝，对所售商品严格把关，遇到临期立即下架处理，保证让顾客买到称心放心的粮油食品。”李风亭表示，“疗供”愿意并且已经做到向社会“亮化”自家公司的运营过程。“我们与教育部门合作，向学校家委会定期开放仓库、开放运营流程，打造经得起消费者家庭检验的运营模式。”李风亭表示，经“疗供”销售到市民手中的每一份商品都有批次检验报告，而每一份检验报告，

都可以追溯到源头，这就在一定程度上保障的消费者的食品安全。

本着“以诚待人、以信立事，守诺言，重信誉”的企业经营理念，倡导“诚信、团结、敬业、奋斗”的企业精神文化，真诚和专业的服务，“疗供”努力不懈地为客户提供优质的产品，公司常年的营销经验，培养了数十位经验丰富的业务人员，秉承诚实守信的原则，营造诚信守法、勤勉敬业、风清气正的企业氛围，以良好的人格力量和道德情操做人处事。也正得益于此，“疗供”在业界树立了良好的形象和口碑，赢得了较高的信誉。先后荣获青岛市文明单位、山东省及青岛市守信用重合同企业、青岛市放心粮油流通企业等荣誉称号。

开拓》》

拥抱网络开发新的增长点

通过种种举措,“疗供”奠定了在岛城粮油市场的领跑地位。虽然成绩斐然,但李风亭的内心却丝毫没有松懈。作为备受消费者推崇青睐、业界瞩目的品牌,“疗供”凭借自身丰富的市场营销经验、企业战略管理和人才优势,不断探索前行,先后开发了淘宝、天猫等网络销售,新增销售增长点。

“就是有一种危机感、紧迫感,企业要可持续发展,思想转换也一定要‘可持续’。”李风亭笑道,近年来,各种新业态的冲击以及消费者对食品安全提出的更高要

求,敦促这像“疗供”这样的企业不断完善自我,并开拓新的销售增长点,在这种情况下,拥抱互联网成为一个必然选择。“就是很突然的发现,很多人买东西,不单单去实体店了,而是线上线下的结合,不改变就会落后,因此我们迅速做出调整,开始拥抱电商平台。”李风亭透露,在天猫旗舰店,开店首月,“疗供”的销售额就相当可观。“这只是一个开始,开店首月,在大家认知度较低的情况下,实现几十万元的销售额,足以说明‘疗供’在电商领域未来的发展潜力。”李风亭这样说。 记者 衣涛 摄影 王松



青岛第一高 & 金融新地标 携手助建国际大都市

为我市“双招双引”和“国际时尚城”建设提供载体和平台,国信·海天中心、国信·金融中心助力建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市

设计高度 369 米、山东省首家加入世界高楼协会的超高层建筑……作为青岛未来第一高楼,国信·海天中心(以下简称“海天中心”)定位于“国际标准、国内一流,沿海领先”,正全力打造我市城市新名片、城市新地标。与海天中心情况相似,正着力打造精品典范工程的国信·金融中心(以下简称“金融中心”)同样正全力建设岛城金融商务新地标。适逢我市建设“国际时尚城”,身处岛城时尚中心的海天中心与金融中心,建成后必将成为优化和创新青岛城市功能的标志性平台,成为带动前海区域经济社会发展的重要一极。近日,记者来到青岛国信商业资产管理有限公司,听公司总经理常晓宁介绍海天中心及金融中心在建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市方面将做出的贡献。



国信·海天中心



国信·金融中心



青岛国信商业资产管理有限公司总经理常晓宁

国信·海天中心

“黑科技”加持第一高楼含金足

“海天中心建成后将为我市‘双招双引’和‘国际时尚城’建设提供优质载体和平台，将是带动前海区域经济社会发展的重要一极，对我市的商圈活跃、就业拉动、税源培育和楼宇经济繁荣发挥多维效用。”对于即将建成的海天中心，常晓宁信心十足，她坚信，海天中心将是青岛一张靓丽的城市名片，为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市贡献力量。

记者了解到，在外立面的设计上，海天中心采用先进技术，利用参数化手段，使得各样复杂设计得以落地实施，曲线化的优美线条，新颖的玻璃幕墙，特别是选择使用的双中空夹胶超白玻璃，突破技术难关，采用韵律、海浪的设计，在蓝天大海日光的映衬下，波光粼粼，通透性极好，可以无边际地观看山海，为将来的入住者提供极致的享受，更能有效降低光污染，成为国信集团社会责任感的具体体现。“按照目前的水平，我们尽量一切采用最高配置，并且充分做到人性化的结构打造，比如说，阻尼器的配备，减震降噪的隔墙设计，VAV 空调系统的设计配备等等。”常晓宁说，海天中心所设置的被动型调谐液态阻尼器，为世界上首个非规则水箱的液态阻尼器。通过水箱内波浪的往复运动产生惯性力，达到吸能减振目的，即使在较大风振条件下，依然能有效保障大楼的安全和稳固，满足国内标准对舒适度的最高要求。



顶级设计理念缔造过硬品质

常晓宁表示，海天中心项目对于岛城来说，是时代的地标，是发展的见证。因此，它的设计理念是时代中最顶级的，是业界的先锋和标杆。更为重要的是，海天中心不仅大胆追求创新，还十分注重品质。注重品质是国信人的要求，也是海天中心在建筑设计理念上最为突出的一点。唯有以不变的过硬品质作为整个项目的基础，才能在海天中心的建筑美学、功能定位上走在青岛乃至山东的前沿。

据常晓宁介绍，作为山东省首家加入世界高楼协会的超高层建筑，海天中心其定位于“国际标准、国内一流、沿海领先”，是集五星级海天大酒店/超五星级瑞吉酒

店、5A 甲级写字楼、城市观光厅、艺术博物馆、商业中心、高端住宅等业态于一体的超高层城市综合体，在绿色建筑领域获得美国 LEED 金级及国家住建部绿建三星双认证。T2 主塔楼 369 米，其中包括国际标准的低碳绿色 5A 甲级写字楼，提供高品质的人文商务办公环境；首入山东的超五星级瑞吉酒店是各国元首政要、社会名流下榻首选，拥有全海景酒店空中大堂，于城市繁华上空感受海天一色的美感；城市观光厅收揽山海城景观，全方位感受身处“天空之城”的独特体验；艺术博物馆融合历史与现代、人文与艺术，承载艺术展览、藏品展陈等功能。

国信·金融中心

打造高端精品金融综合体

如果说正在建设的海天中心是岛城前海一线的亮丽风景，那么，同样作为青岛国信集团重点项目之一——即将于 2020 年竣工的金融中心则无疑将成为崂山区新的金融商务地标。记者从常晓宁处获悉，金融中心项目，位于青岛市崂山区金家岭金融聚集区核心区内，东临云岭路，南靠青岛国际会展中心，西邻崂山丽达购物中心，北临仙霞岭路。项目临近崂山区政府，近靠轻轨 11 号线站点，未来周边将规划有 R1、M2、M10 三条轨道交通线路通达，位置优越、交通便利。作为青岛市重点项目，金融中心总

占地面积 35387.5 平方米（折合 53.1 亩）。项目规划总建筑面积约 28 万平方米，其中地上建筑面积约 16.5 万平方米。项目主要包含 3 栋塔楼，功能业态集酒店、会议、商业餐饮及办公于一体，最高塔楼海拔高度超过 150 米。

常晓宁表示，金融中心项目定位为“青岛市标杆性金融综合体”，将充分利用金家岭金融聚集区以及青岛市财富管理金融综合改革试验区的机遇，着力于吸引金融及财富管理类型企业的进驻，打造成为高端精品金融综合体。

将于 2020 年下半年整体竣工验收

记者了解到,在技术方面,立足“国内一流、沿海领先”的战略定位,金融中心包含的各单体建筑的结构及风格与当地建筑风格及氛围相符合,按照绿色建筑标准设计,已取得 LEED 金级认证,项目“四节一环保”达到先进要求,目前已经获得国家级设计奖。在质量、安全方面,立足“高质量、高标准、高品质”的总体要求,力争“鲁班奖”“装饰泰山杯”“全国 AAA 级安全文明

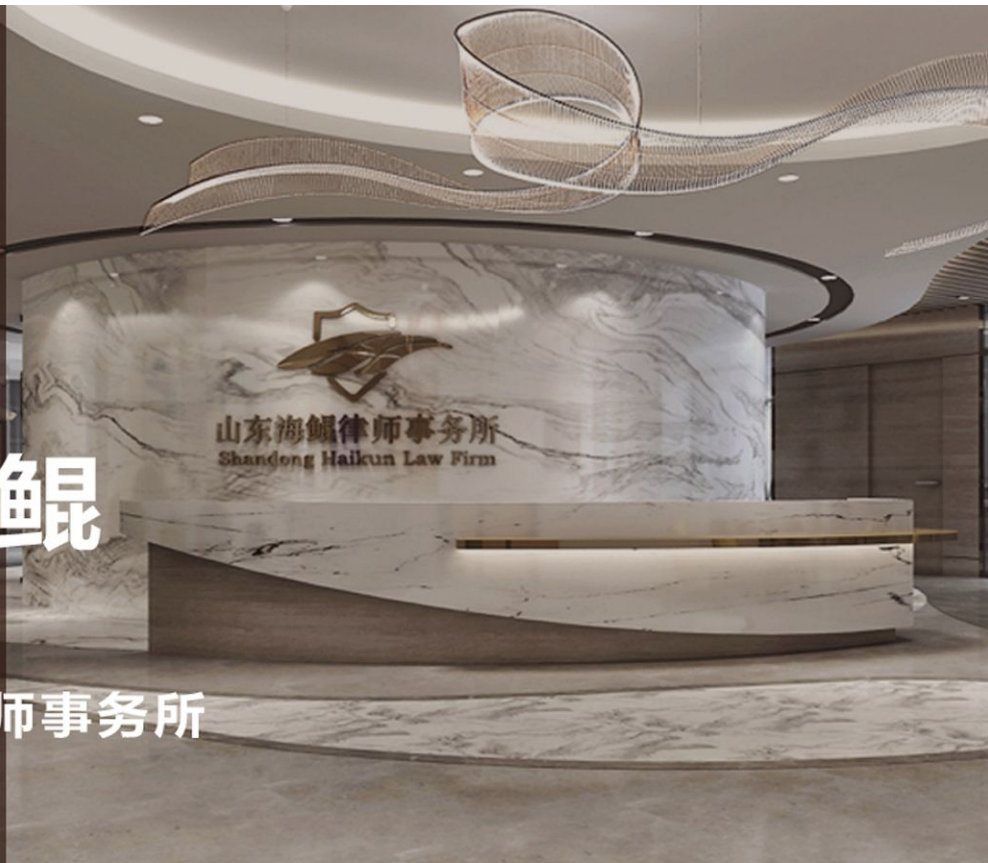
标准化工地”等国家级奖项。

根据规划,项目将于 2019 年内主体结构封顶,2020 年下半年整体竣工验收。国信集团将在各有关方面的大力指导和支持下,精心筹划、科学组织,严格按照国家法规和标准建设要求,在保证工程安全和质量的前提下,全力推进项目建设,努力将青岛国信金融中心打造为精品典范工程,成为崂山区新的金融商务地标。 记者 衣涛



你好， 我们是海鲲

一家理念先进
有思想有温度的律师事务所



海鲲十一年，曾被评为山东省、青岛市优秀律所，后在发展中寻求改变，成为本市首家“公司制”律所，以客户利益为中心实现“团队化、专业化、一体化”法律服务。

联系方式

0532-83888339
haikun@haikunlawyer.com
中国山东省青岛市崂山区海尔路
190号民生银行大厦12层



我们专业过硬

提供独有的“资深法官+资深律师+专家学者”的服务模式

我们追求极致

设立全市首家全真情境模拟法庭，对案件进行全真化庭审模拟，全方位把控诉讼仲裁全过程

我们崇尚团队

组建建设工程与房地产部、商事部、知识产权部、刑事法律部、执行法律部等专业服务团队，为您提供最专业最权威的意见

我们重视科技

运用大数据，对于案件实行标准化、“可视化”呈现，准确阐明案件事实及法律关系，打造精品案件

**我们是海鲲，
给您专业法律服务的律师事务所**



青岛军民融合发展集团有限公司

Qingdao Military-Civilian Integration Development Group Co.,Ltd.



山东省重点项目-中科院海洋大科学研究中心

青岛军民融合发展集团有限公司

承接国家战略·推动军民融合

简称“融发集团”，成立于2014年，注册资本23.765亿元，是青岛西海岸新区响应军民融合国家战略而专门设立的区直属国有企业，是新区国企中唯一一家军民融合专业化、规模化大型集团公司。总资产238亿元，企业外部信用评级AA+。主营军民融合开发建设、舰船修造、特种装备维保、军队社会化保障、金融投资、地产开发、国际贸易、资产经营、文化旅游等业务，拥有山东融发舰船修造集团、山东融发特种装备维保集团、青岛开发区投资建设集团、蓬莱京鲁船业、华欧集团、华鲁公司等30余家子公司。承担新区军民融合、新旧动能转换等重大工程，总投资超过800亿元。



与海尔集团战略合作签约仪式

面向未来，融发集团以打造全国一流军民融合专业化投资平台为目标，全面融入和服务军民融合国家战略和新区发展大局，深入推进军民融合政策转化、资源整合、产业集聚、资本运作，积极推动企业并购、混改，做实做强军民融合政府投资主体和市场运营主体，不断提高军民融合投融资能力、开发建设能力和国资经营管理能力，为新区创建军民融合创新核心区和新旧动能转换示范区提供战略支撑和重要保障。



融海公馆



中国（北方）特种装备维保基地



国内首个海军公园

沿着“一带一路” 异域风情闪耀岛城

汇聚 18 国特色商品 “一带一路”国家进口商品展让市民在家门口
感受来自友邦的热情

用各色石料拼成的挂画、来自非洲国度的手鼓……8月8日上午,由青岛市商务局、崂山区商务局支持,青岛市商贸发展服务中心主办,青岛环球国际消费电子博览会有限公司承办,青岛全球财富中心开发建设有限公司、青岛金狮广场和青岛澎聚互动传媒有限公司合作举办的“一带一路”国家进口商品展“一带一路”国家进口商品展在青岛崂山区金狮广场隆重开幕。本次展会从8月8日持续至14日,为期7天。来自“一带一路”沿线18个相关国家的45家参展企业,为岛城市民带来了各个国家最具民族特色的服装、珠宝、化妆品、手工艺品等。



现场》》 参展商品各具异域风情

展会上,来自津巴布韦的优质咖啡豆、吉尔吉斯斯坦的优质蜂蜜、加纳的非洲鼓、缅甸的玉器、尼泊尔的手工艺品、美容养颜的印度雪燕和奶油等异域产品一一亮相,引来市民和游客争相采购。俄罗斯展位最为“甜蜜”,巧克力、饼干、糖果、蜂蜜、雪糕、

奶酪、海苔等零食琳琅满目,令人垂涎。“我们这儿有来自俄罗斯的奶酪、蜂蜜、海苔,都是最有俄罗斯特色的。”俄罗斯展区的工作人员谢先生说,他们带来了20多种俄罗斯当地的特色美食,奶酪、巧克力、蜂蜜还有鹿肉罐头、鱼子酱等都非常受欢迎。

记者在活动现场看到,“扩进口”与“促消费”的融合是本次展会的最大亮点,满足了市民日益多元化、品质化的消费需求。各参展企业展出了手工艺品、服装、珠宝、化妆品等各国特色商品,同时开展美食品鉴活动,令参会市民一饱眼福和口福。闻名全球的波斯地毯、繁复神秘的藏传佛教非物

质文化遗产唐卡、世界四大红茶之一的斯里兰卡锡兰红茶、网红俄罗斯国礼冰激凌、被誉为“全球最好的蜂蜜”的吉尔吉斯斯坦蜂蜜等都成为市民络绎不绝购买的抢手货。展会最后一天,大部分参展商的商品被抢购一空,“市民满载而归,展商空手而返”,真正实现了市民和展商的双赢。

声音》》

“上合”让世界认识青岛

“这是我第二次来青岛了,去年到这里参加展会,带来的地毯和挂毯都特别受欢迎,这次我还带来了伊朗的陶瓷工艺品。”伊朗小伙马克 2013 年来到中国留学,随后便留在中国从事贸易工作。马克告诉记者,“一带一路”倡议给像自家这样的参会企业带来了无限商机。“通过参加这次活动,在展销的同时,也推广了我们家乡的文化,未来还要把越来越多我们家乡的特色商品带来中国。”马克这样说。

在塔吉克斯坦展区,几幅绘有山羊、小鸟等图案的挂画很是吸人眼球。“这是用青金石、大理石、玛瑙石等多种石料全手工制成的石头拼画,制作这样一幅画需要两到三个月时间呢!”参展商王子合(中文名)告诉记者,本次来青,他带来了用石头打磨的盘子、玉石杯子以及绿松石等特色商品。记者在展会现场看到,无论是美食还是工艺品,展会正式开幕后,几乎每一个展位前都有不少市民驻足询价、选购。

“去年上合组织青岛峰会让我们熟知了青岛,于是今年‘一带一路’国家进口商品展我来啦!”这是来自津巴布韦的小伙李宝说的,也足以代表本届展会各国参展商的心声。



成果》》 总成交额达 5184 万元人民币

值得一提的是,本届展会盛况空前,原定 5 天的展会应参展企业和市民的热切需求特别延期 2 天,据统计,展会累计接待观众 35.8 万人次,现场零售成交额 684 万元人民币,意向订单成交额 4500 万元人民币,总成交额达 5184 万元人民币。

本届展会深入贯彻落实了习近平总书记“办好一次会,搞活一座城”的重要指示,共邀请来自巴基斯坦、印度、伊朗、尼泊尔、马来西亚、俄罗斯、阿塞拜疆、蒙古、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦等 18 个“一带一路”相关国家的 45 家企业参展,设有 82 个展位,展览面积达 1000 平方米,吸引了商超、外贸企业 90 余家到场洽谈采购。以塑造青岛开放新优势、构建开放新机制为契机,实现“一带一路”国家经贸合作多边对话、衔接和延伸,促进“一带一路”国家间互利共赢

新发展。来自青岛市商务局的数据显示,今年上半年,青岛对“一带一路”市场进出口激增,上半年,针对“一带一路”国家进出口总额达 1436.03 亿元,增长 22.8%,占比 51.2%。其中,出口 876.17 亿元,增长 16.8%,占比 54.8%;进口 559.86 亿元,增长 33.5%,占比 46.4%。

可以预见,作为 GDP 达 1.2 万亿元、已成为名副其实“北方第三城”的青岛,以经贸、文化交流为依托,未来将有更多“一带一路”国家间的务实合作在这里实现,青岛必将借《上合示范区建设总体方案》审议通过的东风,加快建设“一带一路”国际合作新平台,凸显国家战略下的“青岛作为”,不断强化在中国经济发展格局中的分量,真正承载起这份沉甸甸的国家战略。

相关链接》》

异域招牌特产究竟“牛”在哪？

吉尔吉斯斯坦：“全球最好的蜂蜜”

来自吉尔吉斯斯坦的展商为市民带来了当地特产的蜂蜜。据展商介绍,吉尔吉斯蜂蜜多次获得国际金奖,在 2013 年 120 国参加的乌克兰国际蜂联大赛上,吉尔吉斯斯坦的蜂蜜被评为“全球最好的蜂蜜”,荣获三枚金牌。

记者现场品尝了一下吉尔吉斯斯坦展商带来的蜂蜜,其中有一种蜂蜜,甘甜中带有一丝类似中药的味道。据展商介绍,这是

他们本次带来的蜂蜜中最优质的品种,这种蜜是在山上花季过去后蜂农将蜂箱搬下山来之后采集的,这个节点采集到的蜂蜜最为优质。吉尔吉斯斯坦境内生长着 3786 种植物,其中 3175 中属于草本植物,包括具有药用价值的鼠尾草、红豆草、牛至、当归、草木犀、甘草、麻黄、沙棘等,优质的蜜源使吉尔吉斯斯坦的蜂蜜具有高海拔、高活性、无污染无添加的“金牌”品质。

阿塞拜疆：从零度的果汁到 40 度的烈酒

阿塞拜疆的展商主要带来的是不同种类的饮品,从零度的石榴汁到 40 度的白兰地,涵盖品种齐全。

据阿塞拜疆展商介绍,阿塞拜疆这次带来的石榴汁,其石榴大多产自来自外高加索,均为野生石榴树上采摘。石榴在汉朝时期由丝绸之路从西域传入国内,在当时被称为“奇异果”。石榴的维生素 C 含量比苹果、梨要高出一二倍,还含有高水平抗氧化剂,有很好的软化血管的功能。但石榴果汁又非常难得,“石榴汁的出产率很低,平

均一公斤石榴果实才能产出 300g 石榴果汁,这样一瓶(一升)的石榴汁大约需要消耗 3 公斤石榴。”展商说。

另外,阿塞拜疆还展出了包括石榴酒、葡萄酒在内的多种果酒。从口感清甜、老少咸宜的利口葡萄酒,到酒香浓郁、口感微涩的干红应有尽有。其中,部分品类的葡萄酒还采用的是来自法国当地秘制工艺制成,口感独特。但据展商说,比起葡萄酒,酒精浓度高达 40% 的 XO 白兰地更受市民们的喜爱。

斯里兰卡：符合欧洲标准的“黄金乳胶”

斯里兰卡展商为市民们带来了当地特产的 100% 天然乳胶,包括枕头、床垫等多种床上用品。斯里兰卡的乳胶被誉为世界上最为优质的“黄金乳胶”,本次的展商也是美国金可儿斯里兰卡以及马尔代夫唯一指定生产商及战略合作伙伴,也是国际知名品牌酒店希尔顿等高星级酒店的床品供应商。据展商介绍,斯里兰卡的乳胶大量出口欧洲,符合欧洲乳胶工艺标准,安全系数高,对乳胶枕、乳胶床垫感兴趣的市民朋友都可以到现场亲临体验“黄金乳胶”的魅力。

加纳：一“油”多用的神奇乳木果油

西非加纳乳木果油是从非洲牛油树籽中提取的,纯净的未提炼的乳木果油含有很高的维他命 A 和 E,对细胞再生和抗衰老有着十分显著的效果。据介绍,乳木果油有很好的修复和滋润作用,它的原理和人体皮肤的油脂腺相同,可以恢复皮肤的天然弹性,并使皮肤更好地吸收空气中的水分。乳木果油不但可以缓解唇、手起皮,脚后跟开裂,烫伤,蚊虫叮咬等,甚至还可以用来作为男士剃刮胡须的“剃须泡”。

展商告诉记者,他们每年仅一种乳木果油产品在中国的进口额就能达到 60 万美元。

记者 衣涛 摄影 王松



海鲜盛宴 四国“厨王” 青岛秀绝活

2019 中日韩泰国际美食文化嘉年华在青举办 12 位顶尖大厨为市民带来视觉与味蕾的双重碰撞

鱼虾蟹鲍参,同为海中珍。四国菜聚首,蒸煮煎炖焖。”同一海鲜食材,放在你手里,你会如何烹饪?你又是否想过,如果将其交由顶尖大厨,这款海鲜又将呈现怎样的美味?9月5日下午,由青岛市商务局主办,青岛市市北区人民政府、青岛市商贸发展服务中心、青岛市饭店和烹饪协会承办的2019中日韩泰国际美食文化嘉年华开幕式于市北区成功启幕。活动现场,“2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛”同步举办,通过采用来自岛城当地的海鲜食材,中国、日本、韩国、泰国4个国家的12位顶尖大厨可谓“八仙过海,各显神通”,为岛城市民带来视觉与味蕾的双重碰撞。

概况》》 海鲜烹饪大赛助力购物节



记者了解到,作为青岛城市购物节的重要节庆板块,由中日韩泰四个国家参与的海鲜烹饪国际大赛,已连续举办了六届。中国与日、韩、泰的经济贸易日益频繁,海鲜烹饪国际大赛作为沟通四国国际贸易关系的桥梁,为经贸往来增添了一道风景线。与往年情况相比,本届“中日韩泰国际美食文化嘉年华”从时间安排、场地布局、版块设置、参与范围等各方面都进

行了全面升级。活动期间举行了“2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛选拔赛暨第八批青岛市烹饪大师评聘实操考核”“2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛”“跟着大师学做菜(小吃)”“市民开放日”“庆祝中华人民共和国成立七十周年青岛市餐饮业先进企业及先进个人表彰”“品味青岛——城市特色餐饮企业评选”“中日韩泰特色商品展”等多场活动。

青岛市政协委员、青岛市国际青年创客基地主任王可锋表示,伴随《中国(山东)自由贸易试验区总体方案》发布,深化中日韩区域经济合作被着重提出,而美食作为一个没有国界的元素,是最容易被市民大众所接受的,通过各国大厨之间的厨艺交流,能够进一步拉近国与国之间的距离。“希望通过这次活动,能够让各个国家的厨师和消费者了解彼此的饮食文化。”王可锋这样说。

探访》》 四国大厨现场秀绝活

“听说有从日本、韩国、泰国来的大厨，也不知道他们用咱青岛的海鲜要做啥美味？”9月5日下午，距离活动开始还有一个多小时，2019中日韩泰国际美食文化嘉年华开幕活动现场座无虚席，不少闻讯赶到现场的市民，对即将开展的2019中日韩泰海鲜烹饪国际大赛充满好奇。

相逢正兴起，海鲜味不同。记者在现场看到，中国、日本、韩国、泰国四个国家的12位大厨纷纷秀出了自己的看家本领，在短短90分钟内，一道道使用虾、蟹、鲍鱼、龙虾、海参等作为食材，并带有中、日、韩、泰四国饮食文化特色的海鲜大菜，不断被端上展示台。“这道菜从色香味形意等多个

方面来讲，都是难得的佳品，可以说在我吃过的日本料理中，这是独一份儿。”作为本次大赛的评委之一，在品尝过由日本大厨烹调的一道海鲜大菜后，王可锋对现场的菜品做出了极高评价，认为其成功展现出各国不同的饮食文化。

经过激烈角逐，评委们现场评选，最终中国大厨杨炳真的兰花鲍鱼扒鸭掌、日本大厨木下敬规的比管鱼饭、韩国大厨张知宁的鲍鱼粥、泰国大厨张乐的椰汁螃蟹获得了“最佳菜品”奖，孙强、杨炳真、贾京涛、寺田光明、林光明、木下敬规、张知宁、蔡铨锡、韩昌洙、张乐、苏彼娅、潘金等12位大厨获得金奖。

相关链接》》

国宴大赛惊艳亮相

由中日韩泰四个国家参与的海鲜烹饪国际大赛作为青岛城市购物节的重要节庆板块，已连续举办了六届。记者了解到，在上一届中日韩泰海鲜烹饪国际大赛上，除日本、韩国、泰国三国大厨惊艳亮相外，上合组织青岛峰会国宴主会场的于德荣、龙宇航两位大厨还将孔府焦溜鱼等国宴大菜“搬到”了比赛现场，让不少与会嘉宾一饱眼福、口福。

青岛上合峰会国宴主会场厨师长于德荣将上合组织青岛峰会中的国宴美食——

孔府焦溜鱼“搬到”了大赛现场。这道菜属于酸甜口味，是在软炸鱼的基础上演变而来，汁芡明亮、外焦里嫩。其虽原料简单，但技术性较强烹调时必须在选料、切配、上浆和烹制上下功夫，才能做好这道菜。除于德荣的孔府焦溜鱼外，同为青岛上合峰会国宴主会场大厨的龙宇航也带来了其拿手好菜——花开富贵，将海鲜美食用精湛刀工，通过牡丹花的形态呈现出来，引来不少现场观众拍照留念。



对安顺、陇南开展消费扶贫 青岛各界在行动

消费扶贫是以广大消费者为主体,通过购买和消费来自贫困主体的产品与服务,达到使贫困主体增收脱贫的扶贫方式。为贯彻落实国家消费扶贫理念,加快推进安顺、陇南两市特色产品进青销售,扩大消费扶贫,带动建档立卡贫困人口致富增收,经市政府同意,去年12月,青岛市商务局制订下发《青岛市商务局 青岛市供销合作社联合社关于对安顺、陇南两市开展消费扶贫及带动建档立卡贫困人口致富增收的实施意见》(以下简称“意见”)。

意见指出了工作目标:

加快实施以直采直购、电子商务为主的消费精准扶贫工程,逐步形成较为完善的公共服务、网货供应、物流配送、人才培养的消费扶贫体系。我市商贸流通企业在两市贫困县的商品采购额比2018年增长20%以上,扶贫地区特色产品进青销售的工作机制不断完善,销售渠道持续拓展,经济效益显著提高,建档立卡贫困人口收入稳定增长,部分扶贫协作地区贫困户实现可持续产业脱贫。

意见指出了主要任务:

(一)提供高质量的产品供给。促进贫困地区特色产业发展,帮助当地政府结合贫困村、建档立卡贫困户脱贫规划,确立特色产业和主导产品,推动“名特优新”、“三品一标”、“一村一品”农产品和休闲农业线上营销和线下采购。扶持一批辐射带动能力强的新型农业经营主体,培育一批农村电子商务示范县、示范企业和示范合作社。

(二)对农村传统网点实施信息化改造升级。支持贫困地区“万村千乡”农家店、邮政、供销合作社、快递网点、村邮站和村级综合服务中心(社)信息化改造,拓展经营





消费扶贫



服务内容,在提供便民超市、农资代销等传统服务的基础上,增加网上代购代售新型服务功能。

(三)搭建集中产销平台。加快扶贫协作地区特色产品“双创”中心建设,按照政府引导、市场化运营的原则,集中展示和销售扶贫协作地区的特色产品,打造集展示体验、产销对接、产业合作等功能于一体的“双创”平台,拓展扶贫协作地区特色产品销售网络。

(四)开展产销对接活动。挂职干部团队协调组织所在地区的生产大户、生产合作社和龙头加工企业,开展特色产品进青展示活动。各区市商务部门和供销合作社要积极组织批发市场经销大户以及相关超市、餐饮、电子商务企业进行洽谈、对接和原产地考察采购活动,扩大直采直购规模。

(五)加强扶贫产业对接协作。充分利用双方扶贫协作工作平台,深化产业交流合作。帮助扶贫协作贫困地区建设一批扶贫产业基地,培育一批扶贫龙头企业和合作社,引进一批有扶贫意愿的优质电商企业,组织一批贫困人口通过参与产业链环节增收。两市贫困地区要充分利用本地劳

动力、土地、资源等优势,主动配合做好消费扶贫产业对接协作,承接我市产业转移。

(六)加大贫困地区电商人才培训。以精准扶贫为目标,针对建档立卡贫困户、电商创业脱贫带头人、农村青年致富带头人、村级信息员和残疾人专职委员等,制定电商培训计划。整合各类培训资源开展电商扶贫培训,实现每个贫困村至少有1名电商扶贫高级人才,形成一支懂信息技术、会电商经营、能带动脱贫的本土电商扶贫队伍。建立贫困学员档案,跟踪贫困人口电商就业创业进展和需求,及时对接后续服务。鼓励支持跨境电商发展。

(七)动员社会各界开展消费扶贫活动。以每年扶贫日为时间节点,组织有关商贸流通企业、电商企业和网络平台,共同举办“邀您一起来网购”等消费扶贫体验活动,集中购买贫困地区土特产品,培育全社会消费扶贫意识,逐步形成消费扶贫的品牌产品、品牌企业。加强贫困地区优质特色农产品、民族手工艺品、休闲农业的宣传推介,鼓励支持商贸流通企业和电商平台常年开展富有特色的网购活动,共同营造消费扶贫的良好氛围。



青岛开发区投资建设集团有限公司

Qingdao Development Area Investment Construction Group Co., Ltd.

青岛开发区投资建设集团有限公司

加快国企市场运营·服务新旧动能转换

简称“开投集团”，是青岛西海岸新区区属国有企业，成立于2017年5月，注册资本20亿元，目前总资产100亿元，是一家以区域开发建设、金融投资、国际贸易、智能制造为主营业务的大型综合性企业集团。承担国家级经济技术开发区青岛开发区、王台新动能产业基地开发建设和投融资任务，总投资超过500亿元。



开投大厦



面向未来，开投集团以打造产融结合、具有较强投融资能力和核心竞争力的全国一流国有企业为目标，实施平台战略、蓝海战略和人才强企战略，集聚优势资本、优势资金、优势资产、优势资源，致力于市场化、专业化、国际化发展，为青岛西海岸新区和青岛开发区打造山东新旧动能转换示范区持续贡献“开投力量”。



王台新动能产业基地核心启动区



嘉陵江路第三小学（八里庄小学）



青岛首个大学毕业生租赁型住房



殷家河片区改造工程



中和大酒店

ZhongHe Hotel

自由呼吸自在荣成



荣成，位于山东半岛最东端、威海市境内，这里风光旖旎、冬暖夏凉、春温秋爽，海洋资源极其丰富，是一座美丽的滨海城市。荣成三面环海，是中国大陆探入海洋最深的部分，这里与朝鲜半岛、日本隔海相望，其中具韩国仅94海里，自古以来是渤海湾通往外国的海上贸易咽喉之地。

传承红色基因 筑建信仰高地



荣成市郭永怀事迹陈列馆、沈秀芹纪念馆被列入胶东（威海）党性教育基地教学点后，又打造了谷牧旧居、龙山革命纪念馆、荣成县抗日民主政府旧址、青安屯英烈纪念馆及张晶麟旧居4个党性教育教学点，为开展党性教育提供了重要平台。

一座让天鹅与人 共舞的童话小镇



山东荣成是鸟类南迁北移的重要中转站，也是中国最大的大天鹅冬季栖息地。每年冬季，成千上万只大天鹅从西伯利亚、贝加尔湖等地飞抵荣成越冬。荣成于1985年建立了大天鹅自然保护区，先后实施了天鹅湖清淤和生态修复工程，守护这些来自远方的“贵客”。

酒店简介

为更好的发展职业教育培训，加快东经济的飞速发展通广建工集团有限公司与威海海洋职业学院联合成立了荣成市人才培训中心（以下简称中和大酒店），开业近两年期间，举办过多次教育系列培训、政务接待、研学游等团队，并在2021年被荣成市定为政府定点会议培训单位。在此期间与各教育服务机构、企事业单位携手取得优异成绩。

酒店拥有各色客房276间。房间功能完善，高速无线WiFi覆盖，保险箱、床品等设施设备既满足高档商务接待需求，又温馨舒适，旨在保障您的优质睡眠。



酒店拥有6个不同风格的多功能厅，其中面积最大的中和厅，层高13米900平方无柱空间，配备84平方高清LED大屏，完善的商务会议设施，可接待800余人的各种宴会和会议，我们专业的宴会策划服务团队殷勤满足您各项活动所需。



地址：山东省威海市荣成市海湾南路998号



电话：0631-7696999 / 0631-7506669

