



青島商貿

QINGDAO SHANGMAO

2023 年 | 第 1 期

商会活动

- 1、2022 年度青岛市诚信企业表彰暨四届四次常务理事会议圆满举行
- 2、青岛市商业联合会参加莱西市城市更新和城市建设招商推介会及会员活动走进青岛乐好服饰股份有限公司
- 3、青岛市商业联合会被评为年度优秀社会组织赵玉利同志被评为年度优秀秘书长
- 4、青岛市商业联合会参加全国部分经济中心城市商联会第 25 次联席会议
- 5、会员日活动——走进妙府老酒
- 6、会员日活动——走进日彤食品有限公司

2022 年度青岛市诚信企业表彰暨四届四次常务理事会议圆满举行

2月22日，2022年度青岛市诚信企业表彰暨四届四次常务理事会议在崂山华玺大酒店圆满举行。会议向全国AAA级信用企业、2022年度青岛市诚信企业进行了表彰，召开了四届四次常务理事会议，并邀请部分会员企业做招商项目发布。青岛市商业联合会原会长孟广耀、青岛市商业联合会会长、利群集团董事局主席徐恭藻、市市场监督管理局党组成员、副局长毕见清、青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、市市场监督管理局一级调研员魏崧、市商务局市场秩序处处长倪玉鸿、市工业和信息化局企业服务处处长王世果、市税务局纳税服务处处长王坤琳、市发改委信用管理处副处长张美勇、市民政局社会组织管理局副局长杨慧雯、青岛市商业联合会监事长、利客来集团党委书记杨勋先以及各区市商务局负责同志、部分市诚信企业单位负责人、部分副会长、常务理事共80余人参会。会议由青岛市商业联合会副会长杨明主持。





青岛市商业联合会副会长杨明主持会议

大会宣读了《关于公布 2022 年度全国 AAA 级信用企业的通知》、《关于公布 2022 年度青岛市诚信企业的通知》。会议听取了《青岛市商业联合会年度工作总结和工作意见》报告；审议通过了《青岛市商业联合会年度财务报告》；审议通过了青岛中石大控股有限公司总经理、青岛开投集团党委委员、副总经理张志民等增补为副会长、青岛春雷科技发展有限公司总经理郑理等增补为常务理事的决议，并颁发证书。



市市场监督管理局党组成员、副局长毕见清

宣读《关于公布 2022 年度全国 AAA 级信用企业的通知》、《关于公布 2022 年度青岛市诚信企业的通知》



徐会长、孟会长、赵会长为新增补的副会长、常务理事颁发证书

今年，我们根据中宣部、国家商务部等十八部委文件精神，积极配合市商务局关于开展 2022 年“诚信兴商宣传月”活动，在全市企业中继续开展诚信建设工作，不断优化营商环境，营造诚信经营氛围，使诚信企业建设队伍不断壮大。2022 年，有利群集团电子商务有限公司、青岛西海岸农高发展集团有限公司等 125 家符合条件的企业被评为 2022 年度市级诚信企业，另有青岛西海岸公用事业集团有限公司、青岛经济技术开发区国际贸易集团有限公司等 9 家企业荣获全国 AAA 级信用企业荣誉称号。截止到目前，全市共评选出市级诚信企业 1275 家（次），其中通过国家 AAA 级信用企业 171 家（次）。这项工作的有效开展，对于提升全市企业诚实守信意识，营造安全放心消费环境，优化营商环境，推动企业建立诚信管理体系起到了积极促进作用。



青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利做年度工作报告

青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利汇报了市商联会年度工作总结以及今年的工作打算。报告中指出，去年市商联会在积极开展诚信企业建设、营造文明诚信市场发展环境、搭建交流平台、推动项目合作、组织会员活动助力企业发展、互联网营销师新职业技能大赛、积极弘扬慈善事业、高质量发展党建等方面取得了显著成效，这些成绩的取得离不开会员企业和社会各界的大力支持；尤其是在诚信企业建设方面，坚持 20 年不动摇，将这项工作稳步推进，不断扩大影响力，为完善青岛市诚信体系建设作出了积极贡献。今年，我们将在做好以往工作的基础上，创新服务模式，整合资源，以“强招商、优服务、扩平台”赋能产业链会员企业发展，加强与其他经济中心城市商会之间的交流，互相借鉴学习，强化政治引领，履行社会责任，服务构建新发展格局，与会员企业共同努力推动商会各项工作再上新台阶。



青岛市商业联合会监事长、利客来集团党委书记杨勋先宣读年度财务报告

会上，全国 AAA 级信用企业代表青岛西海岸公用事业集团有限公司总经理王伟华、市级诚信企业代表青岛中石大控股有限公司副总经理张凌春就如何践行诚信理念、打造诚信企业文化体系、诚信兴商、提升企业核心竞争力等方面的先进经验进行了分享，鼓励企业要坚持诚信为先，

守法经营，营造信用消费环境，为城市经济健康持续发展贡献力量。



全国 AAA 级信用企业代表青岛西海岸公用事业集团有限公司总经理王伟华、
市级诚信企业代表青岛中石大控股有限公司副总经理张凌春发言

为加强会员企业之间的招商引资，促进资源共享，现场举行了部分会员企业的招商引资重点项目发布，青岛福昌食品科技有限公司总经理张平、中国移动山东公司青岛分公司政企客户部、移动云产品总监刘文昊、青岛臻丰粮油贸易有限公司副总经理鹿金杰、国能（山东）售电有限责任公司区域经理魏巍、青岛优特购投资有限公司总经理张尧、青岛康德玖业商贸有限公司、青岛皇家食品有限公司副总经理王丽、青岛青西传奇酒业有限公司董事长张卿芸分别针对企业主要重点招商项目进行了详细介绍。通过发布平台，为企业提供了信息共享、互联互通的机会，充分发挥了市商联会的桥梁纽带作用，参会企业对市商联合会搭建的交流平台给予了充分肯定和感谢，部分企业之间现场已达成初步合作意向。



福昌食品、臻丰粮油、中国移动、国能等企业负责人做项目发布



优特购、康德玖业、皇家食品、青西传奇等企业负责人做项目发布

最后，青岛市商业联合会会长、利群董事局主席徐恭藻发表讲话。徐会长指出，我们将深入贯彻学习党的二十大精神，进一步加强自身建设和行业自律，抓住发展机遇，遵守相关行业协会规定，切实履行各项职责，保障商会工作稳固发展；开展会员交流活动，集思广益，搭建多元化合作平台，实现共赢发展；精准把握行业动态，切实做好行业服务，提升商联会的社会影响力，不断壮大会员队伍。



青岛市商业联合会会长、利群集团董事局主席徐恭藻讲话

2023 年是全国贯彻落实党的二十大精神的关键之年、实施“十四五”规划的关键之年，我们将在市委、市政府的正确领导下，不断探索新模式，开创新局面，提升服务品质，促进合作交流，与会员企业携手并进，一起踏上新征程，开启新篇章，为青岛市经济高质量发展做出我们应有的贡献。



全体人员合影

青岛市商业联合会参加莱西市城市更新和城市建设招商推介会及会员活动走进青岛乐好服饰股份有限公司

2023年2月16日上午，在莱西市豪邦大酒店二楼会议大厅召开莱西市城市更新和城市建设项目招商推介大会，市委副书记、市长刘瑛，市委常委、市政府副市长周才出席会议。为加强会员企业信息共享、资源对接，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业参加本次推介大会及走进莱西企业青岛乐好服饰股份有限公司的会员活动。参加活动的会员企业有利客来集团、巴龙集团、国运集团、青岛广通食品、青岛松源食品、青岛摸错门饮食文化、利群莱西购物广场、青岛青西传奇啤酒、青岛优特购、北京恒都（青岛）律师事务所、青岛康德玫业等三十余家企业负责人。



本次招商推介大会邀请了 135 家企业，包括大型央企、国企，投资机构和商协会。青岛市商业联合会有 30 余家企业参加本次活动，城市更新建设是一项系统工程、民心工程。去年开始，莱西市把城市更新建设作为提升城市品质、完善城市功能、增强发展动能的重要抓手，启动实施了基础设施建设、低效片区改造、公园城市建设等六大领域 149 个重点项目，处置闲置土地 1.2 万亩，在高铁新城低效片区收储土地 3000 亩。同时，莱西市还将产业赋能作为城市发展的重要支撑，新签约、新开工投资过亿元产业项目分别达到 290 个和 165 个，其中，投资过 50 亿元项目 6 个，全年地区生产总值增长 4.6%、固定资产投资增长 18%。莱西市正蕴含着广阔发展空间和大量合作机会，通过这次招商推介大会，已有数十家企业与莱西市达成合作意向，企业家选择莱西、投资莱西，把更多项目布局到莱西，成为莱西的“城市合伙人”。





招商推介大会后，青岛市商业联合会一行走进享誉全国的莱西本土优秀企业青岛乐好服饰股份有限公司。乐好服饰，品牌始创于1956年，1993年成立股份有限公司，于2001年收购青岛市第六布鞋厂后，在2003年完成改制。发展至今企业由最初的西装生产企业逐步形成服装事业部、地产事业部、产业园区部、医疗事业部四大事业部，现有员工千余人，年均业务增长率20%以上。乐好集团董事长崔树彬在企业交流会上对市商联合会赵会长一行的到来表示热烈欢迎。他说，近年来，青岛乐好集团立足新发展阶段、立足改革改制、贯彻新发展理念、构建新发展格局、创新推动高质量发展，展示了乐好人精诚团结、实干笃定、勇于改革的创业精神。2021年，乐好服饰股份有限公司以改革促创新，以加快新旧动能转换为动力，累计投入资金1亿多元对智能化生产车间设备进行了改造，引进意大利原装进口Macpi男女全套成衣整烫设备、德国原装进口士多宝拿驳专用设备和全自动拉布机等，大大解放和发展了生产力。在此基础上，通过科研攻关，成功推出了“安东尼罗奥定制西装”，运用大数据和云计算技术，将大量分散的顾

客需求数据转变成生产数据，直接驱动工厂数百道工序进行个性化高端定制生产。与海尔卡奥斯联手打造“乐好集团 5G+西装智能工厂”，实现莱西市第一条“5G+西装智能工厂”运营。在房地产开发上，继“乐好·时代城”之后，“乐好·国际城”也正式开售，国际城地处莱西黄金地段，与龙湖物业强强联手，为业主提供 24 小时贴心“管家式”服务。在“跨界医疗”上迈开了多边发展新步伐。先后生产销售 100 余万件隔离防护衣，生产医用外科、防护口罩 150 万只，无偿捐赠一线抗疫防护服 1.2 万套。以“乐好”牌西服为龙头的“乐好”系列产品荣获“国家免检产品”、“中国驰名商标”、“国家高新技术企业”、和“青岛市著名商标”等荣誉称号。作为副会长单位，乐好集团将大力支持青岛市商业联合会的工作，将继续在商联合会发挥作用。





座谈中，赵玉利会长向崔树彬董事长的热情接待表示感谢。他说，在参观乐好集团 5G+西装互联工厂、西装高级定制线、大型设备及展销大厅和地产项目后，感受到了乐好集团蒸蒸日上的良好发展态势，在生产流程、手工定制、传统工艺方面更是领先全国。目前，乐好品牌在广东、深圳、上

海、北京等主要高端市场很受欢迎，产品更是远销 10 多个国家和地区。另外，乐好集团的地产项目乐好国际城逆势而上，成为莱西市当地高端楼盘，从整体规划、户型设计、物业及景观等方面得到购房者的好评和信赖。乐好集团是市商联会的副会长单位，也是市级诚信企业和国家 3A 信用企业，在经济发展和救灾援助方面做出巨大贡献，赢得了各界人士的广泛赞誉。交流期间，赵会长还表示，目前青岛商联会已有会员企业 700 余家，包含各行各业，不同领域的大中小型企业。市商联会的桥梁纽带作用是非常重要的，发挥自身优势，整合资源，携手会员企业，联合优质企业，做大做强。本着“政企之桥、会员之家”的宗旨，更好的服务会员企业。

通过参加莱西市招商推介大会和走进乐好集团的参观考察活动，乐好集团得到了与会人员的充分肯定，对其发展规划以及经营思路给予了高度评价，纷纷表示乐好集团始终将产品品质放在首位，追求质量，精益求精，愿与之长久合作。



青岛市商业联合会被评为年度优秀社会组织 赵玉利同志被评为年度优秀秘书长

2023年3月1日下午，青岛市社会组织总会与李沧区委、区政府联合举办的青岛市社会组织助力李沧区城市更新和城市建设招商推介会暨全市社会组织发展大会，在青岛华澜大酒店会议中心隆重举行。会上对社会组织先进集体、先进个人进行了表彰，青岛市商业联合会被评为“年度优秀社会组织”，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利被评为“年度优秀秘书长”。这些荣誉的取得，是对青岛市商业联合会致力于行业建设、行业发展、提升会员服务品质等方面所做贡献的高度赞誉，也是对赵玉利同志带领青岛市商业联合会不断创新、引领高质量发展、改革创新取得成绩的肯定。



青岛市商业联合会荣获“年度优秀社会组织”荣誉称号



赵玉利同志被评为“年度优秀秘书长”

市人大常委会副主任栾新出席并讲话，市人大常委会社会建设工作室主任陈滨，青岛市民政局党组成员、副局长王海春，李沧区委副书记、区长魏瑞雪，青岛市社会组织总会会长王端瑞和市城市更新和城市建设总指挥部办公室、市发展和改革委员会、市商务局、市工业和信息化局、市住房城乡建设局、市城市管理局、市园林和林业局、市文化和旅游局、市市场监管局、市体育局、市地方金融监管局负责同志及李沧区政府有关部门负责同志，150余家社会组织负责人，共300余人出席了本次会议。

栾新在讲话中指出，青岛社会组织总会是政府和社会组织沟通的桥梁，近年来，总会积极承接政府职能，带动全市社会组织发展，协助做好产业招商等工作，在推动全市经济社会高质量发展中发挥了重要作用。她强调，社会组织人脉资源丰富、招商资源广阔，本次总会助力李沧区城市更新和城市建设招商，将吸引和凝聚更多企业参与到李沧建设发展中来。

会上，魏瑞雪代表李沧区首先发表了热情洋溢的致辞。李沧区商务局局长李大鹏推介了李沧区招商载体和拟招引项目方向及相关优惠政策。总会会长王端瑞向大会报告了总会2022年度工作总结和2023年工作计划；总会常务副会长倪绪滨介绍了总会新成立的12个专业服务委员会的情

况；市、区和总会领导为受到表扬的社会组织先进集体、先进个人进行了颁奖。

青岛市商业联合会将继续发挥资源优势，搭建交流平台，认真履行各项职责，为行业发展添砖加瓦；积极响应政府号召，助力推进招商引资，为资源需求对接搭建平台，为全市的城市更新和城市建设作出新的更大贡献！

商会活动>>>>>>

青岛市商业联合会参加全国部分经济中心城市商联会第 25 次联席会议



3月24日，由中国商业联合会主办、广州商业总会承办的“全国部分经济中心城市商业联合会(总会)第二十五次联席会”在广东迎宾馆隆重举行。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利一行参加会议，啤酒赞助商青岛青西传奇啤酒有限公司董事长张卿芸等出席本次活动。



会议上，广州商业总会会长、粤旺集团董事长万俊华发言，他说，欢迎中国商业联合会的领导和部分经济中心城市商联会的各位同仁来参加会议，对各兄弟单位的支持表示感谢。他表示，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。中国商业有责任，有使命，有担当，完整准确全面贯彻新发展理念，立足新发展阶段，统筹、整合、运用好全国的商业资源，让全国各地的商联会互动合作，抱团共建大平台，促进消费升级，让消费市场环境更优美、商业更繁华、业态更丰富。会上，中商联与上海、北京、广州、天津、重庆五大国际消费中心城市一道，向全国商联会发起了构建“一带一路国际消费服务平台”的倡议。同时，广州商业总会宣读了构建《全国商联会一带一路国际消费服务平台倡议书》。



中国商业联合会党委常委、副会长张丽君女士在会上指出，构建“一带一路国际消费服务平台”，是中国商业联合会与全国各地商联会加快构建新发展格局，着力推动高质量发展的重要举措之一，商业协会是重要的组成力量，打造“全国商联会一带一路国际消费服务平台”，加强商会间的联系和交流，打好组合拳，协同联动，为更好地促进消费快速增长发挥积极作用。

会议期间，广州市工商联商会党委书记杨丹、广州市商务局局长洪谦、广州市社会组织管理局副局长钟庆华表达了对广州商业总会工作的肯定，以及介绍广州在商业领域的政策和现状，与其他城市商联会分享了区位优势和相互合作的意愿，对今后商会工作提出了新要求、新目标、新希望。



本次活动中，广州商业总会以主题为《商汇新丝路 奋进新时代》做了论坛活动。青岛市商业联合会赵会长参加论坛并发言，他说，在新时代的大背景之下，我们要发挥市场力量和政策鼓励作用，引导各商业服务行业积极做好高质量发展规划，从服务经济走向体验经济，充分引入服务设计在各商业服务领域的应用，发挥公共服务和商业服务不同优势，优化“15分钟便民生活圈”建设，发挥好公共服务对于基础需要和特定人群需要的特殊保障兜底作用，也要最大限度地用好商业化服务个性化满足和专业高效的优势，助力中国经济的高质量发展。经济中心城市的商贸经济有着传统优势，在中国经济高质量发展的新时代，作为国家经济中心城市的商联会，要充分发挥行业商会平台多、人脉广、信息量大的特色优势，开展全方位多渠道投资政策、招商项目推介宣传；鼓励企业抱团合作，通过商会牵头，强强联手，资源互补，以强带弱，共同发展；着力引导会员参与国家战略，带领会员企业共赢发展。



最后经协商，中国商业联合会副会长张丽君宣布：全国部分经济中心城市商联会（总会）第26次联席会，将由西安商联会在西安市举办。广州商业总会会长万俊华与西安商联会会长杨新赞做了会印交接，会议圆满结束。



全国部分经济中心城市商业联合会（总会）联席会凝

聚全国各地商协会的力量，为各地区的品牌宣传、商品流通发挥积极作用。青岛市商业联合会将继续配合中国商业联合会的各项工作，与其他经济中心城市商联会协同发展，加强交流，促进合作，共同为我国经济高质量发展贡献力量。



青岛市商业联合会会员活动 走进山东即墨妙府老酒有限公司

为搭建交流平台，促进资源共享，切实做好会员服务企业服务工作，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业走进山东即墨妙府老酒有限公司进行参观考察。青岛市市场监督管理局一级调研员魏崧、利群鼎誉酒业有限公司、巴龙集团、金楷建设、青西传奇啤酒、康德玖业等十余家企业负责人参加了本次活动。

山东即墨妙府老酒有限公司总酿酒师于秦峰、总经理于渊超对赵会长一行表示热烈的欢迎和多年来对妙府的支持表示衷心的感谢。座谈中，于总简单介绍了妙府老酒的发展历程以及未来规划。企业发展始终遵循“传统、孝道、精诚、报国”的理念，以四千年酿酒文化和三千年“古遗六法”工艺为发展支撑点，精心打造北方传统黄酒“妙府老酒”品牌，公司通过不断改造、完善生产设施和设备，生产规模和产品质量在我国北方处于领先地位。拥有多项专利，“古遗六法”酿造工艺被评为省级非物质文化遗产，地瓜酒酿造技艺被评为市级非物质文化遗产，并被评为“酿酒行业AAA级信用企业”、“中国商业AAA级信用企业”等多个荣誉称号。



赵会长首先对于总的热情接待表示感谢。他提到，即墨妙府老酒已经走过 30 年，有着深厚的文化底蕴，在传承古法技艺的同时，不断创新研发，发扬了执着、坚守、精进的工匠精神，努力克服企业发展中遇到的困难和挫折，用传承成就创新，为酿酒行业做出了积极贡献。我们要积极发挥商联会的桥梁纽带作用，通过参观考察，资源共享，互通互助，为企业发展开辟新的道路，希望大家通过平台优势，共赢发展。

随后，于总带领大家参观了老酒博物馆，博物馆分为荣誉室展区，原料展区，历史和工艺展区，糊化工艺展区，糖化工艺展区，发酵工艺展区，封坛酒长廊，压榨工艺展区，老干榨和封坛馆，品酒和购物区，包装灌装杀菌工艺展区，六法工艺墙等。管内记录了妙府老酒的成长历程和妙府人辛勤耕耘的足迹，表达了企业打造百年品牌的坚强决心。



通过本次参观考察交流，各会员企业对妙府老酒精益求精、忠于传承的企业文化给予了高度评价，对市商

业联合会搭建的交流平台表示感谢。市商业联合会将继续以会员服务为宗旨，不断提高服务质量，为会员企业发展赋能助力。



商会活动>>>>>>

青岛市商业联合会活动 走进青岛日彤食品有限公司

为创建沟通渠道，提振企业发展信心，恰逢“3.15”国际消费者权益保护日，普及食品安全知识，守护食品健康，3月15日上午，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业赴青岛日彤食品有限公司参观考察。巴龙集团、国运集团、广通食品、摸错门饮食文化、山东总裁商会、康德玫业、畅莒供应链等企业负责人参加了本次活动。



青岛市日彤食品有限公司总经理袁金海带领大家对公司进行了参观并进行简单交流。日彤食品有限公司成立于2014年，是一家经营肉制品加工，调味品加工仓储及物业管理等业务的公司。其中“牛要趁早”的牛肉制品深受百姓喜爱，口感好、肉质好、无任何添加剂。公司自成立以来一直秉承食品安全第一，诚信经营为本的发展理念，不断创新管理制度以及设备改革，按照标准化进行日常管理。



袁总对青岛市商业联合会赵会长一行的到来表示热烈的欢迎，通过这次交流，借助商联合会平台，让更多的企业了解日彤，给予企业更多的合作机遇。赵会长表示，作为食品加工企业，一定要以食品安全为首位，注重老百姓的食品健康，要严格生产工艺，精益求精，紧抓细节，加强对员工食品卫生知识的培训，优化车间生产环境，努力做到行业标杆。



通过这次考察交流活动，让与会人员深刻认识到食品安全的重要性，对食品行业有了更加深入的了解。同时，大家表示企业之间可互相帮助、互相支持、互惠互利，合作共赢。青岛市商业联合会将发挥自身优势，持续整合社会资源，携手会员企业，联合优质平台，更好的服务会员企业。



企业广角

- 1、山东省人大常委会副主任王艺华一行莅临利群集团调研指导
- 2、见证食品生产，提振消费信心|青岛市“您点我检进车间”活动启动仪式在琅琊台集团举行
- 3、绽放巾帼美 喜迎女神节利客來集团召开庆“三八”妇女节座谈会
- 4、华欧集团获评“全国质量诚信先进企业”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国建材行业质量领先企业”三大荣誉
- 5、青岛健力源餐饮管理有限公司被授予青岛自贸片区“2022年先锋企业”荣誉称号
- 6、金楷建设蝉联入榜！荣获装饰奖+装饰百强+科技奖！

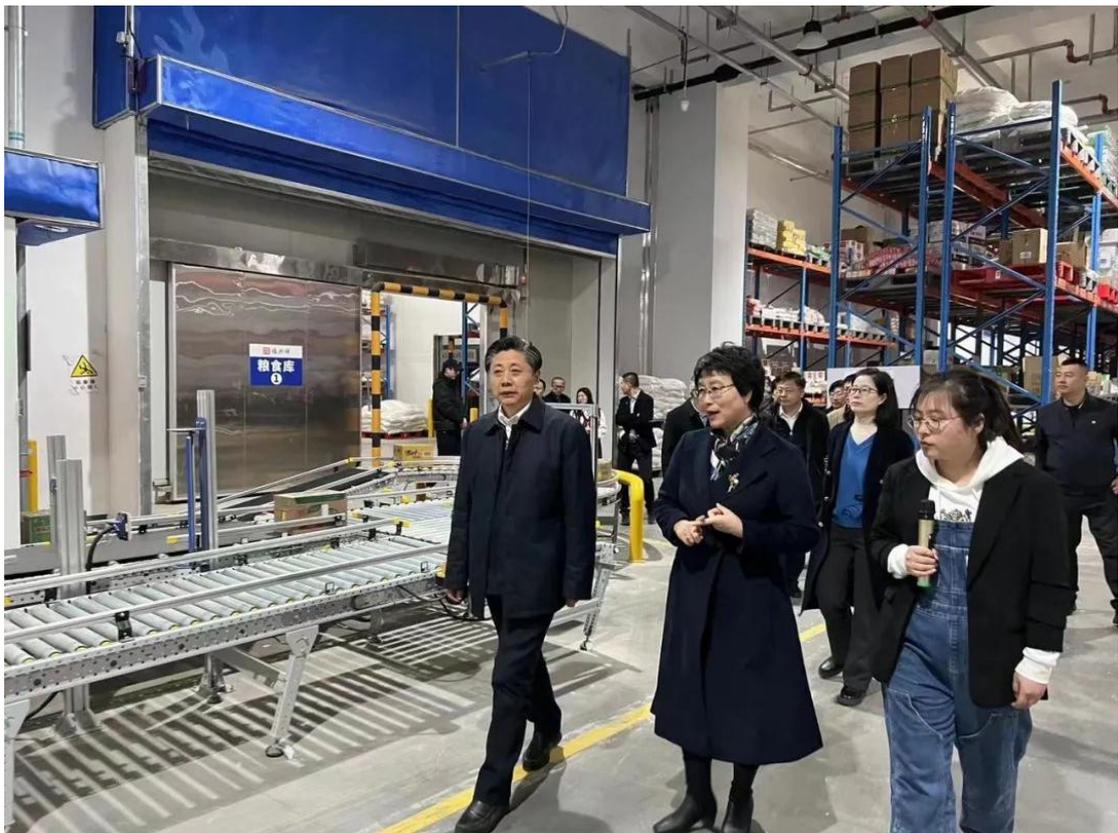
企业广角>>>>>>

山东省人大常委会副主任王艺华一行 莅临利群集团调研指导

3月22日下午，山东省人大常委会副主任王艺华一行在青岛市人大常委会党组副书记、副主任李红兵，发改委党组成员王好东，工信局一级调研员孙成武以及部分区市人大相关领导陪同下赴利群集团开展“民营企业大走访、大调研”活动，调研民营企业发展情况、听取企业家心声，利群集团董事局主席徐恭藻，利群集团董事局副局长、总裁丁琳以及市区部分企业家陪同座谈。



会前，王艺华副主任一行在丁琳总裁等集团领导的陪同下考察了利群电子商务物流中心，详细调研了解了利群线上平台全品类商品及部分门店粮食、百货及生鲜类商品的储备、拣选和配送情况。



在座谈会上，利群集团及青岛市区相关企业负责人分别向王艺华副主任做了企业相关工作汇报。徐恭藻主席首先向王艺华副主任汇报了集团在“供应链整合、食品生产

加工、内外贸一体化”三个方面的体系建设情况、经营现状和发展方向，并就民营企业营商环境和当前集团面临的困难提出了建议和诉求。徐主席强调，民营企业的发展壮大，离不开良好的营商环境，离不开营造公平的竞争体系，离不开和谐的政商关系。相信通过持续优化营商环境，能够更好的保护民营企业各方面正当权益，助力企业高质量发展。针对企业反映的问题，王艺华副主任现场做出了工作部署和安排，强调要认真对待、实事求是，积极解决企业发展中遇到的难题。



青岛市发展和改革委员会党组成员王好东对利群集团这些年在成品粮储备以及民生保供方面做出的贡献表示感谢，他表示，未来将继续与利群集团保持密切联系，支持利群集团健康向好发展。

青岛市工业和信息化局一级调研员孙成武对利群集团在智能化仓储方面取得的成就表示赞赏，他表示，青岛市工信局将会发挥职能作用，充分利用产业政策优势，从做好供需衔接扩大内需、加大物流仓储信息化改造、助力产业链上游技术改造升级三个方面入手，进一步支持利群集团高质量发展。

会议中，崂山区人大常委会党组副书记、副主任孙丕铭，黄岛区人大常委会副主任曲波，平度市人大常委会副主任张宗广针对企业提出的意见与建议与相关企业负责人进行了充分的交流。



王艺华副主任对利群集团“利泽群惠”的经营理念表示赞赏，他在认真听取了汇报后强调，要认真贯彻党的二十大对民营经济提出的要求，把优化营商环境工作摆在突出位置。一是要深刻领会把握总书记关于经济发展指示要求，重视民营经济发展，鼓励民营企业和民营企业大胆发展、增强信心，实现民营经济健康发展、高质量发展；二是高质量发展对民营经济发展提出了更高要求，民营企业要坚持主业、做强实业，更好实施强省建设、强市建设，实现经济高质量发展格局；三是中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，民营企业要增强家国情怀，弘扬企业家精神，先富带动后富，促进共同富裕的责任感和使命感，积极承担社会责任，做爱国敬业、诚实守信、创新创业、回报社会的典范。

会议中，与会领导同企业负责人进行了充分交流，加深了政企间的了解和沟通，取得积极成效。

见证食品生产，提振消费信心|青岛市 “您点我检进车间”活动启动仪式在琅琊 台集团举行



3月13日上午，在3·15消费者权益日活动来临之际，以“见证食品生产，提振消费信心”为主题，青岛市“您点我检进车间”活动启动。此次活动由山东省市场监督管理局、青岛市市场监督管理局主办，青岛西海岸新区市场监督管理局协办，青岛西海岸新区滨海街道办事处、琅琊台集团承办。





在琅琊台集团智能立体库，根据市民代表意见，抽样人员从库存产品中随机选取 4 批次样品进行抽样、封样，检验结果将通过省市场监管局官网向社会发布。



市民代表填写调查问卷

食品安全“你点我检”是通过消费者对关心食品“点单”，政府监管部门“接单”，实现“抽群众之所想、检群众之所盼”，以食品检验检测“小窗口”促进食品安全“大监管”，让百姓切实感知食品监管，感受食品安全就在身边。

“见证食品生产，提振消费信心，您点我检进车间”活动走进琅琊台集团，既彰显了琅琊台集团对企业产品品质以及服务质量的高度自信，更是对集团数年来践行质量精益求精理念的肯定与鞭策。

作为一家拥有 65 年历史的现代化企业，琅琊台集团始终聚焦人民对美好生活的向往这一奋斗目标，秉承“为全社会和广大消费者创造健康美好生活”的企业使命，严格落实“大质量观”，创新实施卓越绩效管理，突出关键过程和标杆对标，全面建立起全链条、全产业、全员参与的质量管理体系。同时，依托国家级企业技术中心等八大国字号研发平台，聚焦重点领域和需求，加大科研投入和人才创新力度，以科技创新驱动质量提升，全面布局以海洋生态白酒、果酒果醋、精酿啤酒、海洋微藻、功能糖、胶原蛋白肽、洗护消杀等为代表的健康美丽产业体系，凸显了让人民群众“吃好”“喝好”“用好”“住好”“游好”的家国情怀和使命担当。

绽放巾帼美 喜迎女神节 利客來集团召开庆“三八”妇女节座谈会

春回大地，蛰动三月，在这个春意浓浓的日子，我们迎来了第 113 个“三·八”国际妇女节。为庆祝三八妇女节的到来，充分体现“工作利客來、幸福利客來”的理念，激发女职工的工作热情，集团组织三八妇女节关爱活动，为 1500 余名女职工送上节日礼品，并于 3 月 8 日上午 9:00 召开女职工座谈会。集团董事长、总裁李涛、党委书记杨勋先、副总裁兰平、王红丽出席会议，集团 36 名不同岗位的女职工代表参加会议。



在企业经营管理中，广大女同胞们紧跟时代步伐，锐意进取、奋勇争先、担当作为，继承中国“巾帼英雄”的风姿，延续中国妇女“半边天”的风貌，不断为利客來高质量发展奉献力量。座谈会上，女员工们结合自己的工作岗位和生活经历依次交流发言，敞开心扉，畅谈心声。

董事长总裁李涛做总结发言，李总首先代表企业为全体女同志送上了最诚挚、最亲切的节日祝福，对一直以来勤勤恳恳、默默奉献在各个岗位的女员工们给予了肯定与赞扬。同时也对女同志们提出几点期盼，希望女员工们活出自我，继续发挥巾帼精神，练就一身过硬本事，在各自岗位上发光发热，实现自己的人生价值，面对困难要保持乐观的心态，把生活过好，把工作干好，同时要弘扬新风气，展现新时代女性的高尚品质，去追求、享受美好的生活。

座谈会后，集团领导为参加会议的女职工发放了节日礼品，大家纷纷表示，在今后的工作中，一定要发挥自身优势，凝聚工作合力，为企业稳定运行笃行不怠、增光添彩、再创佳绩。

质量强国建设，质量兴则民族兴。《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）（中发〔2017〕24号）强调：提供优质服务是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系质量的关键。引导企业提升产品和服务质量，形成自己品牌的核心竞争力，是供给侧结构性改革的内在要求。要健全社会监督机制，构建以市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局；建立完善质量信用评价和激励机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产生活的重要支撑。检验检测作为保障产品质量的基础，贯穿于现代经济活动从研发生产直至消费的全过程。检验检测报告被普遍称为质量管理的“通行证”。市场经济的“通行证”、国际贸易的“通行证”。检验检测本身属于现代服务业，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在产业、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任也是其应有的“传递信任、服务发展”职责特点。中国质量检验协会充分发挥发挥各层级核心、检验检测（所）及地方质检机构等检验检测团体会员单位的质量专业优势和在质量发展中的桥梁和纽带作用，用产品质量检验检测和质量检测数据为体面向广大消费者和用户选购产品提供科学指导，引导广大企业努力提升质量，督促企业承担质量主体责任，引导企业自觉履行社会责任，并切实运用舆论宣传作用，向全社会提供公正可靠的质量信息和消费信息，传递质量责任，引导理性消费，有效帮助消费者选择高质量产品，助力质量供给侧结构性改革，推动我国质量向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，抓好质量提升，推进质量强国建设。

质量是一个国家的综合实力，是企业产业核心竞争力的体现。为全面贯彻《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）的有关要求，中国质量检验协会制定《章程》和赋予的职能职责和业务范围组织3年国家质量监督抽查和地方质量监督抽查合格产品生产企业及3年在各省级质量检验检测中心任何合格条件的全国质量检验检测合格产品生产企业（以下简称“全国质量检验检测合格产品”）“双二品”公示管理工作。为大力提升全国质量提升行动中关于质量提升行动的推进，推进质量共治，着力营造诚实守信、公平竞争的市场环境和良好的营商环境，充分激发各类市场主体活力，助力质量提升行动的深入开展，落实《章程》中关于质量提升行动的职能职责，充分面向检验检测行业组织的技术优势和质量管理专业机构的支撑作用，推动提升质量总体水平，共筑质量诚信，助力营造诚实守信、公平竞争的市场环境，让人民群众获得感、用得起心、吃得放心，不能满足人民群众日益增长的美好生活需要，为我国经济构建新发展格局和高质量发展作出质量专业团体的积极贡献。

党中央、国务院高度重视优化营商环境工作。《优化营商环境条例》指出：为了降低优化营商环境，市场主体依法应当承担的义务，行业协会商会应当依法履行。法律法规、行业自律、诚信经营、及时反映行业诉求，为市场主体提供信息、宣传培训、市场监管、权益保护、纠纷处理等方面的服务；提高社会诚信意识和信用水平，为落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》和《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。

备注：本证明是企业对其产品和服务质量诚信承诺自愿向社会公开的公告证明，不涉及评比和排名。

第九屆、十屆、十一屆全國政協副主席
中國質量檢驗協會名譽會長白立忱題詞
**國家強，質量必須強；
質量強，質量檢驗必須強。**
白立忱
二〇一〇年十一月十七日



**引
傳
導
進
質
量
消
信
費
任
共
抓
好
質
量
誠
提
升**




茲此證明

青島華歐集團股份有限公司
經營範圍：建築安裝、新建建築、商品混凝土、固體廢棄物治理、
機械製造、智能配電、大宗商品貿易、資產运营管理、
文化教育、工業水處理設備維護保養等多個領域

全國質量檢驗穩定合格產品
(2020年1月-2023年1月調查汇总和承諾展示公告)



編號：中檢協證明 CAQICTQCA2023-587 號
中國質量網 (<http://www.11412365.cn>) 在線公告

质量强国建设，质量兴则民族兴。《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）（中发〔2017〕24号）强调：提供优质服务是供给侧结构性改革的主攻方向，全面提高产品和服务质量是提升供给体系质量的关键。引导企业提升产品和服务质量，形成自己品牌的核心竞争力，是供给侧结构性改革的内在要求。要健全社会监督机制，构建以市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局；建立完善质量信用评价和激励机制，鼓励消费者组织、行业协会、第三方机构开展产品质量比较试验、综合评价、体验式调查，引导理性消费选择。

检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，是维护社会公平、保护环境、保护人类和动植物生命健康、促进技术进步和生产生活的重要支撑。检验检测作为保障产品质量的基础，贯穿于现代经济活动从研发生产直至消费的全过程。检验检测报告被普遍称为质量管理的“通行证”。市场经济的“通行证”、国际贸易的“通行证”。检验检测本身属于现代服务业，中国质量检验协会作为我国质量检验行业组织，在产业、销售、消费（用户）、企业、政府、社会之间传递信任也是其应有的“传递信任、服务发展”职责特点。中国质量检验协会充分发挥发挥各层级核心、检验检测（所）及地方质检机构等检验检测团体会员单位的质量专业优势和在质量发展中的桥梁和纽带作用，用产品质量检验检测和质量检测数据为体面向广大消费者和用户选购产品提供科学指导，引导广大企业努力提升质量，督促企业承担质量主体责任，引导企业自觉履行社会责任，并切实运用舆论宣传作用，向全社会提供公正可靠的质量信息和消费信息，传递质量责任，引导理性消费，有效帮助消费者选择高质量产品，助力质量供给侧结构性改革，推动我国质量向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，抓好质量提升，推进质量强国建设。

质量是一个国家的综合实力，是企业产业核心竞争力的体现。为全面贯彻《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》（2017年9月5日）的有关要求，中国质量检验协会制定《章程》和赋予的职能职责和业务范围组织3年国家质量监督抽查和地方质量监督抽查合格产品生产企业及3年在各省级质量检验检测中心任何合格条件的全国质量检验检测合格产品生产企业（以下简称“全国质量检验检测合格产品”）“双二品”公示管理工作。为大力提升全国质量提升行动中关于质量提升行动的推进，推进质量共治，着力营造诚实守信、公平竞争的市场环境和良好的营商环境，充分激发各类市场主体活力，助力质量提升行动的深入开展，落实《章程》中关于质量提升行动的职能职责，充分面向检验检测行业组织的技术优势和质量管理专业机构的支撑作用，推动提升质量总体水平，共筑质量诚信，助力营造诚实守信、公平竞争的市场环境，让人民群众获得感、用得起心、吃得放心，不能满足人民群众日益增长的美好生活需要，为我国经济构建新发展格局和高质量发展作出质量专业团体的积极贡献。

党中央、国务院高度重视优化营商环境工作。《优化营商环境条例》指出：为了降低优化营商环境，市场主体依法应当承担的义务，行业协会商会应当依法履行。法律法规、行业自律、诚信经营、及时反映行业诉求，为市场主体提供信息、宣传培训、市场监管、权益保护、纠纷处理等方面的服务；提高社会诚信意识和信用水平，为落实《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。《国务院办公厅关于完善质量基础设施的意见》中“完善质量基础设施”和“健全社会监督机制”提供支撑。

备注：本证明是企业对其产品和服务质量诚信承诺自愿向社会公开的公告证明，不涉及评比和排名。

第九屆、十屆、十一屆全國政協副主席
中國質量檢驗協會名譽會長白立忱題詞
**國家強，質量必須強；
質量強，質量檢驗必須強。**
白立忱
二〇一〇年十一月十七日



**引
傳
導
進
質
量
消
信
費
任
共
抓
好
質
量
誠
提
升**




茲此證明

青島華歐集團股份有限公司
經營範圍：建築安裝、新建建築、商品混凝土、固體廢棄物治理、
機械製造、智能配電、大宗商品貿易、資產运营管理、
文化教育、工業水處理設備維護保養等多個領域

全國建材行業質量領先企業
(2020年1月-2023年1月調查汇总和承諾展示公告)



編號：中檢協證明 CAQICTQJ2023-270 號
中國質量網 (<http://www.11412365.cn>) 在線公告

质量是企业生命线，是企业发展的生命之源。质量诚信不仅是企业对消费者的承诺，更是企业应当履行的法律责任和社会责任。多年来，华欧集团认真贯彻执行政府

质量工作重要指示，始终把“质量为本”作为质量提升的核心理念，把“诚信至上”作为质量提升的重要基石，把“创新驱动”作为质量提升的根本保障，建立健全质量管理体系，加强内部质量管控，科学管理、规范操作、按标运行，促进华欧集团由制造向创造转变、由速度向质量转变、由产品向品牌转变，将“品牌力量”转化为集团发展的助推器，推动集团整体生产经营实现新跨越。





此次获评，不仅是对华欧集团在产品品质和服务品质的权威认可与表彰，而且有助于扩大华欧品牌的知名度及影响力，为集团公司长期健康发展提供了强有力的保障。未来，华欧集团集团将坚持以党的二十大精神为指引，紧紧围绕开投集团党委决策部署，一如既往地践行企业使命，抓牢质量安全，压实质量责任，不断提高核心竞争力，奋力夺取 2023 年各项工作任务全面胜利，为实现开投集团的跨越式发展，促进地方实体经济发展贡献应有力量。

青岛健力源餐饮管理有限公司被授予青岛自贸片区“2022年先锋企业”荣誉称号

2月9日上午，青岛自贸片区隆重召开“便利营 益企行”企业服务大会。青岛西海岸新区工委书记、青岛自贸片区工委书记孙永红，青岛西海岸新区工委副书记、青岛自贸片区管委主任赵士玉出席会议。集团山东大区市场总经理葛富升代表公司参加会议。



为表彰片区内突出贡献的先锋企业，以实际行动贯彻落实党的二十大精神，营造尊重企业创造、崇尚企业家精神

的浓厚氛围，青岛自贸片区从三个维度分别评选出民企、外企、国企 2022 年营收、纳税、就业十强，共计 66 家“先锋企业”，在大会上举行了隆重的授奖仪式。青岛健力源餐饮管理有限公司被授予民营企业“2022 年就业十强先锋企业”殊荣。

会上，青岛自贸才企综服平台正式揭牌成立，这是在山东省率先设立的专注人才服务和企业服务的国有市场化运营集团公司，将更高效率构建“优化营商环境、繁荣人才生态、赋能百业发展”的现代化服务新格局。

“2022 年就业十强先锋企业”奖项的获得，是对健力源给予的高度肯定和认可。2022 年，在疫情反复等多重因素影响下，青岛健力源餐饮管理有限公司克服困难，稳打稳扎，不仅实现了业绩的正增长，而且作为劳动密集型企业，公司的发展为自贸片区稳就业、保就业做出了贡献。

未来，青岛健力源餐饮管理有限公司会继续秉承集团“做良心企业，卖放心食品”的核心价值观，扎根自贸片区，不断探索团餐发展新路径，加大人才引进力度，扩大基础用工规模，实现企业创收增效，为青岛自贸片区的发展贡献力量！

企业广角>>>>>

金楷建设蝉联入榜！ 荣获装饰奖+装饰百强+科技奖！

谋篇布局，指路引航，把关定向，蓄力赋能，在推进中国式现代化新征程中走在前，奋力跑——3月23日，中国建筑装饰行业“学习贯彻党的二十大精神 促进行业高质量发展”报告会暨装饰奖科技奖颁奖、行业统计发布会在北京会议中心隆重举行。

在此次统计结果中，金楷建设再次获得中国建筑装饰行业百强企业！2021—2022年度建筑装饰行业科学技术奖！2021—2022年度中国建筑工程装饰奖！此次排名是中国建筑装饰协会对金楷建设在装饰领域突出表现的充分肯定，同时也彰显公司在装饰行业的综合实力。



消费市场“暖”起来 政策加力强信心—— 2023 开年促消费一线观察

随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，2023 开年以来，国内消费复苏脚步加快，餐饮、旅游、电影市场人气旺盛，“暖”意十足。各地各部门乘势而上，出台一系列政策举措，提振消费信心，促进消费潜力持续释放。

消费市场加速复苏回暖

今年春节，位于新疆阿勒泰地区的吉克普林国际滑雪度假区人气火爆，天然粉雪吸引了各地的游客不远千里前来打卡。

“春节期间，滑雪场累计滑雪人数比去年同期增长 271%，收入比去年同期增加 311%。”吉克普林国际滑雪场运营总监张嘉瑞说。

假日冰雪游的“火热”，是近期国内消费市场加速回暖的缩影。

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期国内旅游出游 3.08 亿人次，同比增长 23.1%，恢复至 2019 年同期的 88.6%；据商务部监测，春节期间全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长 6.8%；国家电影局统计数据显示，今年春节档我国电影票房达 67.58 亿元，位列影史春节档票房第二名……

一个个跃动的数据，彰显我国超大规模市场的强劲复苏力，释放经济稳步回升的积极信号。

“今年春节，消费火热的景象再次回归，跨省旅游、餐饮、观影等消费迅速回暖，为提振全年经济开了个好头。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

“新”力量促进内需潜力释放，走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·官保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事……

“全新的业态很受年轻消费者欢迎，不少人前来探店打卡。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说，近年来企业持续探索打造新的消费场景，破除年轻人对内联升人老、店老、产品老的刻板印象。

老字号打造新国潮，不断焕新消费体验；实体商业加速“触网”“上云”，积极开拓线上市场；围炉煮茶、露营、飞盘等新消费受到年轻群体欢迎……新场景、新业态、新玩法不断涌现，加速促进内需潜力释放，带动消费回补升级。

数据见证消费复苏中的“新”力量——国家统计局数据显示，2022年全国实物商品网上零售额同比增长6.2%；商务部重点监测电商平台去年累计直播场次超1.2亿场，即时零售渗透的行业和品类持续扩大；美团数据显示，春节期间露营地相关的餐饮服务订单量同比增长超270%，桌游相关订单量同比增长121%，展览订单量同比增长168%……

“即时零售、直播带货、在线文娱等新业态新模式迅速发展，满足了更加多样化、个性化的消费需求，契合居民消费升级趋势，成为消费恢复性增长的新动力和新空间。”王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景。

政策加力促进消费持续恢复

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。1月28日召开的国务院常务会议提出“乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力”，并从多方面部署系列举措进一步促进消费回升。

连日来，各地也频频亮出实招，出台一系列促消费政策举措：新疆开展汽车消费补贴活动、汽车下乡专项行动等，全面促进汽车消费；山东研究制定支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施；上海明确实施绿色智能家电消费补贴；陕西提出积极培育运动、康养、托育等消费新热点……

“各地各部门部署多项促消费稳增长政策举措，乘势推动消费加快恢复，有利于释放被抑制的消费需求、挖掘潜在消费需求、创造新的消费需求。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

以优质供给拉动需求，是满足人民美好生活需要、创造消费新增长点的关键。专家认为，未来，聚焦医疗健康、养老、托育、文化信息产业等领域，不断推出优质商品和服务，将有效促进消费扩容提质。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，将根据今年新形势，聚焦汽车、家居等重点领域，推动出台一

批新政策。同时，统筹开展全国性消费促进活动，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，多渠道增加优质供给，加强县域商业建设，持续做好全年促消费工作。

（转自：中国商业联合会）